

ASPECTOS ECONÔMICOS DA COMERCIALIZAÇÃO DE MILHO PIPOCA

Garcia, J.C. & Monteiro, J.A.¹

A produção e comercialização do milho pipoca é pouco estudada. O reduzido conhecimento de mercado leva frustrações a agricultores que não conseguem colocação ou adequada remuneração para sua produção. O objetivo deste trabalho é analisar aspectos da comercialização de milho pipoca no Centro-Sul do Brasil. Os dados utilizados foram coletados no CEASA-MG, no CEAGESP e no CEASA-RS. As variações sazonais de preços e quantidades comercializadas no atacado foram determinadas pelo método da média geométrica móvel centralizada. As principais conclusões são: a) o mercado de milho pipoca não apresenta padrão de variação sazonal para preços, sendo um dos motivos disto o padrão bem definido de sazonalidade para as quantidades comercializadas, cujos índices mais altos se concentram nos meses de maio a agosto, próximos à colheita; b) O índice de instabilidade associado aos meses do final/início do ano civil, alto em relação ao de outros meses, torna arriscada a comercialização fora do período da safra; c) O comportamento de preços e quantidades comercializadas de milho pipoca sugere que os atacadistas que operam neste mercado têm bom conhecimento da demanda e controlam a oferta com razoável precisão.

¹Engs. Agrônomos, Doutores. Pesquisadores da EMBRAPA/CNPMS
Caixa Postal 151 - 35701-970 - Sete Lagoas - MG