

L'œnotourisme et le développement de l'Indication Géographique Vale dos Vinhedos au Brésil

Alberto Miele et Adriano Miolo***

*Embrapa Uva e Vinho, Caixa Postal 130, CEP 95700-000 Bento Gonçalves, RS, Brésil

**Vinícola Miolo, Caixa Postal 94, CEP 95700-000 Bento Gonçalves, RS, Brésil

E-mails : miele@cnpuv.embrapa.br ; adriano@miolo.com.br

Mots clés : œnotourisme, vin, marketing, Indication Géographique, zonage viticole.

Résumé

La production de vin au Brésil est concentrée dans la région viticole Serra Gaúcha, à l'État du Rio Grande do Sul. Le *Vale dos Vinhedos*, qui fait partie de cette région, est devenu un des plus renommés du pays. Sa surface est de 81,23 km², en comprenant des aires des communes de Bento Gonçalves, Garibaldi et Monte Belo do Sul. L'Association des Producteurs de Vins Fins du Vale dos Vinhedos (APROVALE) est formée par 31 entreprises vinicoles. La production de vin est, en moyenne, de 12 millions de bouteilles/année. En 2002, l'Institut National de Propriété Industriel a reconnu cette région comme l'*Indication Géographique Vale dos Vinhedos*, la première du pays. Par ses caractéristiques, le tourisme s'est développé de façon expressive dans les six dernières années où environ 110 mil personnes ont visité les propriétés et dégusté ses vins. Le *Vale dos Vinhedos* présente plusieurs aspects positifs du point de vue touristique. Il est situé dans une région de topographie accidentée ayant un climat et un paysage très agréable et les producteurs sont d'origine italienne. Il y a aussi des hôtels de très bonne qualité, un spa du vin, des restaurants, des groupes folkloriques et culturels et des petites agroindustries. Le tourisme œnologique a provoqué un développement assez rapide au *Vale dos Vinhedos*, puisqu'on constate une augmentation de propriétés vinicoles associées à l'APROVALE et une augmentation expressive de production et de commercialisation de vin de qualité. Ces résultats sont dûs aux caractéristiques agréables de la Serra Gaúcha, au type d'être humain qui forme la communauté du *Vale dos Vinhedos*, à la confiance que les entreprises transmettent aux touristes, à la technologie œnologique et à la qualité des vins qui sont dégustés par les touristes.

Colonisation de la région viticole Serra Gaúcha

Ayant l'objectif d'occuper et de coloniser des régions pas encore convenablement exploitées par l'homme, ce qui a été en fonction d'une stratégie géopolitique et économique, le gouvernement impérial du Brésil a initié au XIX siècle un ambitieux programme de colonisation. Les problèmes socio-économiques que certains pays de l'Europe (comme ceux de l'Italie, de l'Allemagne et de la France) ont présenté à cette époque, ont eu une importance prépondérante sur la décision du gouvernement brésilien. Cette situation a été le début de la colonisation allemande à l'État du Rio Grande do Sul, laquelle a été faite près de fleuves qui étaient les selles routes disponibles à l'intériorisation et à la commercialisation de produits élaborés.

La région nord-est de l'État du Rio Grande do Sul était, à cette époque, entièrement recouverte d'une végétation autochtone où des natives nomades les utilisaient pour obtenir des nourritures. Cependant, face à la politique du gouvernement dans la deuxième moitié du XIX siècle on registre l'immigration des français au début, qui n'ont pas réussi entièrement, et après des italiens en 1875 qui occupent la région qu'on connaît aujourd'hui par la dénomination Serra Gaúcha.

Cette région se caractérise par des formations arbores denses avec des substrats superposés et par une topographie accidentée, ayant l'influence du fleuve Antas lequel coule vers la direction nord-sud. Les altitudes varient de 200 mètres à 800 mètres. Parmi les immigrants italiens il y avait des personnes avec des formations très variées, comme par exemple des cordonniers, tailleurs, menuisiers, charpentiers, maçons, boulangers, briquetiers, enseignants et viticulteurs. Ces immigrants avaient une connaissance et une culture millénaire, où on souligne l'amour pour la vigne et le vin.

Dans cette région la viticulture a trouvé des bonnes conditions à une diffusion assez rapide au XX siècle, à travers de petites entreprises familiales tout au début et, après, avec l'organisation de caves coopératives. Plus tard, plusieurs de ces petites entreprises ont évolué jusqu'à élaborer des importants volumes de vin, et, avec des nouvelles entreprises provenant d'autres pays, elles se sont constituées le principal facteur du développement de la vitiviniculture gaúcha. Mais, au cours de ce développement le secteur vitivinicole a subi plusieurs problèmes d'ordre agronomique, œnologique, structurel, financier et commercial. Néanmoins, la vitiviniculture dans cette région continue à se développer.

Aujourd'hui, les nouvelles relations entre les pays et la globalisation sont impératives au secteur vitivinicole brésilien pour qu'il soit compétitif. Et cette compétitivité est achevée avec le binôme qualité et prix.

En tenant compte cette préoccupation, un groupe de vitiviniculteurs du sud du Brésil a idéalisé une nouvelle institution. Elle devait avoir comme objectif principal l'organisation de la production de raisin et de vin en considérant des pratiques et des normes préétablis dans une aire viticole démarquée. L'organisation de la production envisage surtout l'amélioration de la qualité du vin, une meilleure acceptation par le consommateur et son insertion aux marchés national et international. Est née, alors, *l'Association des Producteurs de Vins Fins du Vale dos Vinhedos* - APROVALE.

L'Association des Producteurs de Vins Fins Vale dos Vinhedos

Historique

L'APROVALE a été créée le 21 février 1995, à Bento Gonçalves, à l'État de Rio Grande do Sul, avec la participation de six entreprises (Adega Cavalleri, Adega de Vinhos Finos Dom Cândido, Casa Valduga, Vinhos Don Laurindo, Vinícola Cordelier et Vinícola Miolo). Aujourd'hui, il y a 31 entreprises vinicoles associées à l'APROVALE. En 2000, cette association a envoyé la documentation nécessaire à l'Institut National de Propriété Industrielle - INPI qui est lié au Ministère du Développement, Industrie et Commerce Extérieur. Avant sa reconnaissance officielle par le gouvernement brésilien, l'APROVALE a créé en janvier 2001 le *Conseil Régulateur de l'Indication Géographique Ale dos Vinhedos* et en novembre 2002, l'INPI a reconnu *l'Indication Géographique Vale dos Vinhedos*, d'après le Registre d'Indication Géographique n° 200002, d'accord la Loi n° 9.279, de 14 mai 1996. La première Indication Géographique au Brésil s'est installée. Cette Indication est la seule du secteur vitivinicole au pays jusqu'au moment. Aujourd'hui il y a deux autres, celles du café et de la viande.

Cette loi établit les droits et les obligations de la propriété industrielle au Brésil. Elle spécifie que les indications géographiques ont été qualifiées, ce qui permet la reconnaissance et la protection légale dans le pays. Les indications géographiques peuvent être de deux types, Indication de Provenance et Dénomination d'Origine. "L'Indication de Provenance est le nom géographique du pays, ville, région ou localité de son territoire qui est connu comme un centre d'extraction, production ou fabrication d'un produit déterminé ou de prestation d'un service déterminé" et la "Dénomination d'Origine est le nom géographique du pays, ville, région ou localité de son territoire qui désigne produit ou service dont qualités ou caractéristiques sont dûes exclusivement ou essentiellement à la géographie y compris les

facteurs naturels et humains".

Caractérisation physique de l'Indication Géographique Vale dos Vinhedos

Limites géographiques

L'aire géographique de l'*Indication Géographique Vale dos Vinhedos* renferme une partie des communes de Bento Gonçalves, Garibaldi et Monte Belo do Sul, situées dans la Serra Gaúcha, à l'État du Rio Grande do Sul. Les limites de la région du *Vale dos Vinhedos* sont ceux de coteaux et de l'altimétrie de la ligne qui divise l'eau, étant compris entre les coordonnées géographiques 29°09' et 29°15' Sud et 51°30' et 51°38' Est. Sa surface totale est de 81,23 km². Le centre de la région est le district *Vale dos Vinhedos*, qui fait parti de la commune de Bento Gonçalves, et ses limites géographiques sont connus par les noms des localités et des villes.

La topographie et les sols

Les sols du *Vale dos Vinhedos* varient d'onduleux à fortement onduleux. L'altitude présente une considérable amplitude, mais la plupart des vignobles se situent à des altitudes entre 400 et 500 mètres. La roche-mère est le basalte et les sols du *Vale dos Vinhedos* appartiennent à cinq classes et à 16 unités de cartes géographiques. Les sols sont, en général, riches en matière organique et en potassium et pauvres en phosphore.

Le climat

Le climat est tempéré type sous-tropical, mesothermique humide, avec des hivers froids et des étés amènes. Les principaux données climatiques sont : température moyenne annuelle de l'aire - 17,6°C ; précipitation pluviométrique annuelle - 1.809 millimètres ; humidité relative de l'aire - 76% ; et insolation annuelle - 2.258 heures.

Occupation de l'espace

D'un total de 8.123 hectares, 10% sont destinés à l'aire urbaine, aux sols exposés et au système routier ; 43% sont occupés par des forêts natives ; et 47% à l'agriculture, dont 26% à la viticulture et 21% aux autres cultures.

Caractérisation de la production de vin de l'Indication Géographique

La production de vin au *Vale dos Vinhedos* en 2005 a été de 12,8 millions de bouteilles de 750 millilitres dont 2,33 millions (18%) ont reçue le timbre de l'Indication Géographique. Ces chiffres représentent à peu près 20% de la production nationale de vins fins. Les vins mousseux sont responsables par 40 % du total produit au *Vale dos Vinhedos*.

Le règlement de l'Indication Géographique

Le Conseil Régulateur est un Organe Social de l'APROVALE qui a l'objectif de maintenir et de préserver l'*Indication Géographique Vale dos Vinhedos*.

L'Indication Géographique

Le contrôle des vins approuvés est fait avec un timbre mis sur les bouteilles. Il contient l'expression *Indication Géographique Vale dos Vinhedos* et le numéro de contrôle est fourni par le *Conseil Régulateur* avec un paiement préalable. La quantité de timbres doit correspondre à la production approuvée de vin de chaque entreprise associée à l'APROVALE. Les produits qui ne sont pas protégés par l'Indication Géographique lorsqu'ils sont provenants du *Vale dos Vinhedos*, peuvent utiliser le nom de la région comme endroit, mais sans utiliser l'appellation géographique.



Les impacts dûs à la création de l'Indication Géographique

La création de l'Indication Géographique a provoquée des impacts très positifs et assez divers, où on souligne spécialement des changements de mentalité et de philosophie de production et de commercialisation des viticulteurs et des producteurs de vin. D'entre ses impacts, on registre spécialement :

- ✿ L'amélioration des processus de production et de la qualité du raisin
- ✿ L'amélioration des processus œnologiques et de la qualité du vin
- ✿ La valorisation des propriétés rurales, avec des taux qui ont augmenté jusqu'à 500% en cinq ans
- ✿ L'augmentation de la surface du vignoble
- ✿ L'augmentation des entreprises vinicoles
- ✿ L'augmentation de l'offre d'emploi
- ✿ La diversification des activités, comme par exemple l'industrie agro-alimentaire
- ✿ La croissance de l'œnotourisme, puisqu'on a enregistré la présence de 110 mil touristes dans le *Vale dos Vinhedos* en 2006
- ✿ L'expansion et la diversification de cours de dégustation de vin
- ✿ La prise de conscience à une effective préservation du milieu
- ✿ L'adoption de la traçabilité et de la valorisation du vin de l'Indication Géographique.

Le Vale dos Vinhedos et la média brésilienne et internationale

Aujourd'hui, le *Vale dos Vinhedos* est considéré par la média du pays comme une référence nationale de région viticole. En effet, il est mentionné par des plusieurs véhicules de communication brésiliens. Du point de vue internationale, le *Vale do Vinhedo* a déjà été objet de reconnaissance par la presse française, comme *Le Monde* et *Le Figaro*, et la publication spécialisé en vin *The Wine Spectator*, d'entre autres. Du point de vue électronique, il faut mentionner le site *Le Monde des Vins & Spiritueux*, qui a fait des considérations sur l'évolution de la vitiviniculture du *Vale dos Vinhedos*.

La reconnaissance de l'Union Européenne

En 2007, l'Union Européenne a reconnu l'*Indication Géographique Vale dos Vinhedos* et celle de Napa Valley, de Californie. Cette reconnaissance a été initialement dûe par des efforts faits par le Ministère des Affaires Etrangères du Brésil auprès l'Union Européenne. Elle représente une action très importante au vin brésilien, puisque sa commercialisation sera facilitée dans les pays qui font partie de l'Union Européenne aussi bien que des autres continents. En plus, l'image des produits brésiliens auprès des consommateurs devra augmenter soit au niveau national ou international.

L'œnotourisme et le développement de la vitiviniculture au Vale dos Vinhedos

Le touriste

Le *Vale dos Vinhedos* est une région assez petite en surface et très agréable à parcourir et apprécier, parce qu'il offre plusieurs opportunités qui répondent aux attentes des touristes.

En 2006, 110 mil personnes ont visité cette région, surtout pendant les mois d'hiver,

ça veut dire juin et juillet au Hémisphère Sud. La plupart provient de l'État du Rio Grande do Sul, où le *Vale dos Vinhedos* se situe, qui a une population de 11 millions d'habitants. Cependant, une parcelle considérable des touristes sont originaires du centre du pays, surtout des états de São Paulo et Rio de Janeiro, qui ensemble ont une population supérieure à 50 millions d'habitants.

L'intérêt pour le vin a augmenté extraordinairement dans ces dernières années, parce que a eu des conditions économiques qui ont favorisé la consommation de plusieurs produits, le vin entre eux, par des classes moins favorisés et parce qu'on a vérifié un changement d'aptitude de la population vers un niveau de vie que contemple l'art de bien vivre, comme la gastronomie. Cela, catapulté par les articles sur le vin qui apparaissent souvent dans les différents véhicules de la média et par les agents de voyage, a favorisé le tourisme œnologique au Brésil et a changé un peu le flux touristique interne et externe.

Les maisons de vin et les services

Les 31 maisons de vin qui font partie du *Vale dos Vinhedos* offrent aux visiteurs plusieurs services. Les principaux sont ici décrits.

Dégustation de vin

Les touristes ont l'opportunité de déguster toute la ligne de produits des maisons. En général, cette dégustation est gratuite. Dans le cas où il faut payer, les vins sont dégustés et payés d'après l'hierarchie des groupes de vin que lui est offert. Une autre modalité est la dégustation dirigée, où un œnologue donne des renseignements sur plusieurs aspects liés aux vins.

Cours de dégustation

Il y a plusieurs maisons qui offrent cours de dégustation de vin. Ces cours ont comme principal objectif introduire le touriste au monde du vin et d'approfondir sa connaissance sur ce produit. La structure des cours varie en fonction de chaque maison, mais en général on mentionne les principaux aspects de la production et service du vin, l'harmonisation met et vin et les bases scientifiques de l'analyse sensorielle, en considérant les aspects visuels, olfactifs et gustatifs.

Vendange/Wine day

Il y a des maisons qui offrent aux visiteurs la possibilité de passer une journée chez eux en récoltant le raisin et en suivant la vinification. Cette activité se constitue une opportunité unique à fin de que les personnes qui habitent les villes soient en contact avec la vitiviniculture et, en spécial, avec la vie en campagne.

Les hôtels et les restaurants

Le *Vale dos Vinhedos* présente des routes assez bonnes et avec des signalisations spécifiques. Il y a un hôtel de très bonne qualité ; un spa du vin qui a commencé ses activités cette année et que reçoit la technologie du spa de vin de Bordeaux avec une cuisine internationale ; et des hostelleries qui offrent la cuisine de campagne.

Les attractives culturelles

Le touriste a la possibilité de visiter le Mémorial du Vin et participer de présentations de groupes folkloriques. Il a aussi l'opportunité d'acquérir plusieurs produits de l'agroindustrie de la région, comme jus de raisin, confitures, charcuterie et fromages.

L'œnotourisme et la commercialisation de vin

L'œnotourisme joue un rôle très important dans le développement du *Vale dos Vinhedos* aussi bien que sur la commercialisation du vin. On constate une augmentation de propriétés vinicoles associées à l'APROVALE et une augmentation expressive de production et de commercialisation de vin de qualité. Ces résultats sont dûs aux caractéristiques agréables de cette région, au type d'être humain qui forme la communauté du *Vale dos Vinhedos*, à la confiance que les entreprises transmettent aux touristes, à la technologie œnologique et à la qualité des vins qui sont dégustés par les touristes.