

EL USO DE LA ZONIFICACION VINICOLA PARA MEJORAR LOS FACTORES AGRONOMICOS Y ECOLOGICOS PARA OBTENER VINOS DE CALIDAD¹

Jorge Tonietto²

²Dr., Zoneamento Vitivinícola / Indicações Geográficas, Pesquisador da Embrapa Uva e Vinho, Rua Livramento, 515; CEP 9570-000 - Bento Gonçalves, Brasil; e-mail: tonietto@cnpuv.embrapa.br

Introducción

De una viticultura que históricamente avanza con base en el conocimiento empírico, hoy avanzamos hacia una viticultura cada vez más tecnificada.

Los conocimientos cada vez más complejos y con mayor capacidad para interpretar la realidad, la zonificación vitivinícola avanza rápidamente para responder a cuestiones de mayor profundidad. Las primeras zonificaciones eran más simples. En el futuro tendremos mayor complejidad. La realidad y perspectivas de desarrollo tecnológico muestran que cada vez más tendremos mejores medios para realizar zonificaciones integradas. Esto es importante pues la demanda de productores y consumidores tendrán mayores exigencias.

La zonificación de los terroirs vitícolas puede ser vista como un tipo de zonificación agroecológica. En lo que toca a definición de áreas para indicadores geográficos, es una zonificación de protección (de un producto) y por el hecho de contribuir para un desarrollo regional, es igualmente una zonificación de planeación y ordenamiento (Vaudoover, 2003). En la zonificación, enfrentamos el desafío de comprender el potencial de los factores naturales y de su interacción con los factores humanos donde el clima, el suelo, la variedad, las tecnologías agro-vitícolas y ecológicas son los componentes de un producto final, - el vino.

En su aplicación práctica, la zonificación esta situada entre dos componentes mayores de la vitivinicultura, la producción y el mercado. (Fig. 1).

¹ Palestra apresentada no II Seminário Internacional de Vitivinicultura promovido pelo INIFAP - Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias do México e pela Rede Ibero-Americana de Vitivinicultura do CYTED. Ensenada - México, 03 e 04 de agosto de 2005.

Utilizar la zonificación como instrumento de desarrollo de la vitivinicultura y de la valorización de vocación de regiones es el papel mayor a elegir, de manera a dar continuidad, en la dimensión “tiempo por espacio”, a este producto milenario que es parte integrante de la historia del hombre.

La zonificación vitivinícola en la optimización de los factores agronómicos.

Abordar las aplicaciones prácticas de la zonificación vitivinícola y visualizar todo lo que ya fue posible realizar hasta hoy es, igualmente abrir nuevas vías de descubrimiento de contribuciones potenciales para la zonificación.

La primera gran contribución objetiva de las aplicaciones práctica de la zonificación esta ligada a una producción vitícola y enológica (uva/vino) donde encontramos la gestión de espacio vitícola y la gestión agrovitícola y enológica de este espacio. Esta contribución esta ligada igualmente a una configuración de regiones productoras, que normalmente agrupan cientos o miles de viticultores. En la organización productiva regionalizada, la zonificación vitivinícola es un instrumento que contribuye para el desarrollo de las regiones. En realidad, es un desarrollo territorial que es estimulado, con implicaciones sobre el desarrollo sustentable. (Fig. 1).

La segunda gran contribución de la zonificación esta ligada a todos los aspectos que son consecuencia de la zonificación y que posibilitan una valorización del producto “vino” y de los territorios implicados. Y la parte implicada a los usos prácticos que tienen repercusión mercadológicas junto al consumidor. Toda la calidad y tipicidad de los vinos unidos al terroir puede ser explorada visualizando la diferencia de producción, distinción que puede ser utilizada para aumentar la competitividad del producto a nivel de mercado (Fig. 1).

Escalas de zonificación y aplicaciones practicas.

La aplicación práctica esta unida a la escala de la zonificación (Fig. 2). Cuando trabajamos en la escala de parcela vitícola (gran escala geográfica) podemos tener como

objetivo la selección del terroir, la selección del portainjerto, de un sistema de conducción que optimice a la calidad y tipicidad del producto. Ya o nivel de una denominación de origen podemos pensar en tipos de vinos, su calidad y tipicidad unida al terroir y a su valorización a través del vino. En el nivel de un país tendremos informaciones para establecer políticas de desarrollo regional. En un nivel de una gran región se puede pensar en políticas de regulación de la producción (ej. zonificación europea del potencial de la maduración de la uva: (Carbonean, 1994). Si la zonificación se desenvuelve en escala geo-vitícola, puede avalarse y monitorear las tendencias globales de las regiones, como la evolución del clima vitícola mundial, por ejemplo, o avalar la producción cualitativa.

La zonificación y la gestión agro-vitícola y enológica.

La gestión agro-vitícola es uno de los elementos mas objetivos de la zonificación, optimizar el efecto terroir, buscar el equilibrio de producción minimizando los efectos restrictivos del medio y valorizando los factores favorables (Asselin, 2002) El efecto terroir debe ser visto como la interacción con la variedad, incluyendo el portainjerto, las prácticas culturales o sistemas de conducción, la poda de invierno, la poda verde, el raleo de frutos, la cubierta vegetal (Fig. 3).

De la misma forma, la gestión agro-vitícola debe constituirse en un verdadero espacio de unión con la gestión enológica para la valorización del potencial de la uva producida a nivel del terroir vitícola. Asimismo, la zonificación es un instrumento de apoyo en la decisión de los diferentes niveles de la producción vitivinícola.

La delimitación de territorios vitícolas.

Tanto en regiones vinícolas más recientes como en regiones tradicionales, la zonificación responde a necesidades de delimitación de las zonas vinícolas de mayor potencial o de un potencial particular para cierto tipo de vino. En este caso se busca la organización de producción en zonas de mayor calidad potencial.

Se puede tener como objetivo, también la delimitación geográfica o parcelar con vista a una producción de vinos en regiones de marcas, implementando los conceptos de los indicadores geográficos en sus diferentes niveles de exigencias.

En todos los casos, la información generada por la zonificación es de interés inmediato de los productores, contemplando informaciones de uso directo sobre el medio – suelo, clima, adaptación de variedades etc.

A nivel de experimentación, el amplio conocimiento del medio posibilita la optimización de la selección de las parcelas experimentales, de manera que los resultados obtenidos puedan ser representativos y aplicables a los terroirs efectivamente representativos de una región determinada.

La zonificación de regiones con potencial vitícola.

Podemos también utilizar la zonificación como instrumento de investigación para una identificación de nuevas regiones con potencial vitícola.

Esto se aplica principalmente a los países del “nuevo mundo vitícola” donde la viticultura busca nuevas fronteras a nivel de regiones productoras. En este caso la zonificación es un medio de analizar la potencialidad de factores naturales, ya sea en relación a restricciones o condiciones inadecuadas para la viticultura, sea para una evaluación ligada a los niveles de calidad potenciales de los terroirs. En esta situación, la zonificación puede responder a varias cuestiones sobre el potencial del clima y del suelo para una viticultura de calidad. (Fig. 4).

Zonificación y geo-viticultura.

Según Carbonneau y Tonietto (1998), la geo-viticultura es el tratamiento de la información vitícola en escala mundial. La geo-viticultura posibilita evaluar y monitorear entre otros: el espacio vinícola como tal, el clima vinícola mundial y su evolución en el tiempo,

el impacto de los cambios tecnológicos sobre zonas vitícolas y los productos vinícolas. Este concepto se volvió necesario en este nuevo contexto de globalización de las relaciones científicas y económicas. La geo-viticultura deberá, entonces ser capaz de analizar y actualizar la información vitícola a nivel mundial. A partir de una base de datos climáticos mundiales de las regiones vitícolas los autores muestran como la geo-viticultura torna posible, por ejemplo, el análisis prospectivo del impacto mundial de los cambios tecnológicos potenciales, o como el desarrollo de variedades resistentes a enfermedades fungosas, por ejemplo.

Para la geoviticultura, la gestión de grandes datos se torna indispensable. Con todo, a través de la informatización, teledetección, fotografías aéreas numeradas, cartografía digital, sistemas de información geográfica (SIG), geo-tecnologías, es posible tratar grandes volúmenes de datos y analizarlos sistemáticamente. El desarrollo y la apropiación de metodológicas de uso geo-vitícola, como el sistema CCM geo-vitícola (Tonietto y Carbonneau, 2004) se vuelven necesarias para esta escala de análisis.

Es igualmente en el concepto de la geo-viticultura que la zonificación vitivinícola encuentra una importante aplicación práctica a nivel mundial.

Desarrollo territorial y desarrollo sustentable.

En particular a nivel de las indicaciones geográficas y otros medios de valorización del terroir la zonificación vitivinícola puede ser un instrumento de contribución al desarrollo territorial y al desarrollo sustentable.

Muchas veces, dificultades naturales de una región (relevo, etc) pueden ser valorizadas, cuando identificados como factores de calidad y transformadas en ventajas, sirviendo para el mantenimiento de viticultores en zonas rurales.

La zonificación es un instrumento para el entendimiento y caracterización del vino elaborado en una multiplicidad de interacciones entre condiciones naturales y el saber – hacer humano. Es asimismo un instrumento de valorización y manutención de la diversidad de los

vinos y de sus culturas regionales en un mercado globalizado.

La zonificación es fundamental para los estudios estratégicos de la producción vitivinícola y del mercado. Productos regionales diferenciados e identificables por el consumidor vuelven posible la localización de productos en un contexto de globalización del comercio. La zonificación puede valorizar la tipicidad y la autenticidad de los terroirs a través del vino, contribuir para una adecuada organización de la producción, estratificación de la calidad, distinguiendo los productos a través de señalar la calidad unidos al origen de la producción. Además de aumentar la competitividad de los productos vinícolas, se posibilita mejorar la trazabilidad de los productos y la seguridad alimentaria.

En un mundo donde las relaciones comerciales van cada vez mas en el sentido de la globalización, la zonificación vitivinícola puede auxiliar a identificar, caracterizar, organizar y mantener la gran diversidad encontrada en la producción del vino, elemento de base de las riquezas culturales en las diferentes regiones del mundo.

Referencias Bibliográficas

Asselin, C., 2002. Le groupe d'experts zonage vitivinicole de l'Office International Vigne et Vin - O.I.V. : ses activités, ses travaux. In: IV Symposium International sur le Zonage Vitivinicole, 4, 2002, Avignon, France. Compte Rendu. Avignon, Inter Rhône et Office International de la Vigne et du Vin. pp. 539-551. (Tome II).

Carbonneau, A.; Tonietto, J., 1998. La géoviticulture : de la géographie viticole aux évolutions climatiques et technologiques à l'échelle mondiale. Revue des Œnologues et des Techniques Vitivinicoles et Œnologiques, Chaintre - France, n. 87, 16-18.

Morlat, R., 2001. Terroirs viticoles : étude et valorisation. Chaintré, Avenir Œnologie. 118pp.

Tonietto, J., 2003. Zonificación Vitícola: metodología de implementación y herramientas del sistema CCM Geovitícola. In: Curso Internacional de Vitivinicultura, 2003, Neuquén. Memoria Técnica. Neuquén, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA. pp. 1-22.

- Tonietto, J; Carbonneau, A., 2004. A multicriteria climatic classification system for grape-growing regions worldwide. *Agricultural and Forest Meteorology*, 124/1-2, 81-97.
- Vaudour, E., 2003. *Les terroirs viticoles : définitions, caractérisation et protection*. Paris, Dunot. 294pp.

ZONEAMENTO VITIVINÍCOLA

Aplicações Práticas

**EM NÍVEL DA PRODUÇÃO
E DO DESENVOLVIMENTO**

**EM NÍVEL
DE MERCADO**

Produção Vitivinícola

Gestão do Espaço Vitícola
(escolha de terroirs)

Gestão Agrovitícola
(práticas culturais)

Gestão Enológica

Indicações Geográficas
(delimitação/gestão)

Qualidade

Tipicidade

Diferenciação

Competitividade

Valorização da
Qualidade do Vinho

Z O N E A M E N T O

Desenvolvimento
dos Territórios

Ra conversão Vitícola

Desenvolvimento Sustentável

Preservação Ambiental

Desenvolvimento Territorial

Estratégias de Comunicação
e de Marketing

Agregação de Valor aos Vinhos

Indicações Geográficas
(valorização)

Valorização da Paisagem

Desenvolvimento
do Enoturismo

Valorização dos Territórios

Monitoramento Geovitícola

Figura 1. Aplicaciones prácticas de zonificación ligadas al producto vitivinícola, al desarrollo del territorio, así como a la valorización del vino y de los territorios a nivel de mercado.

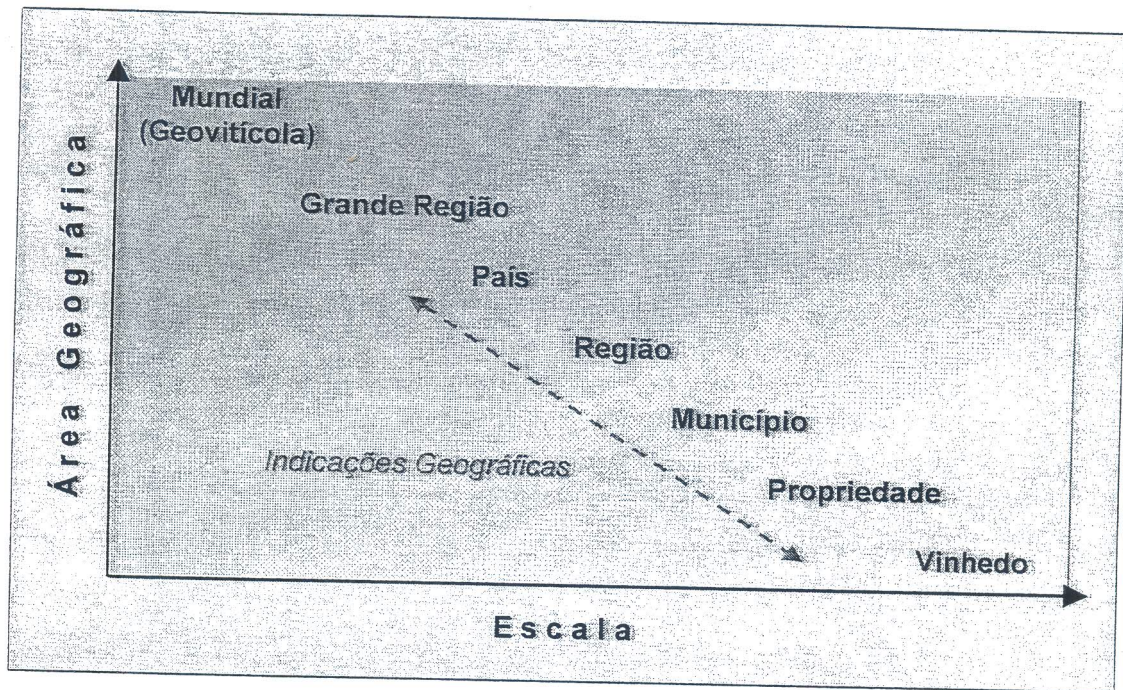
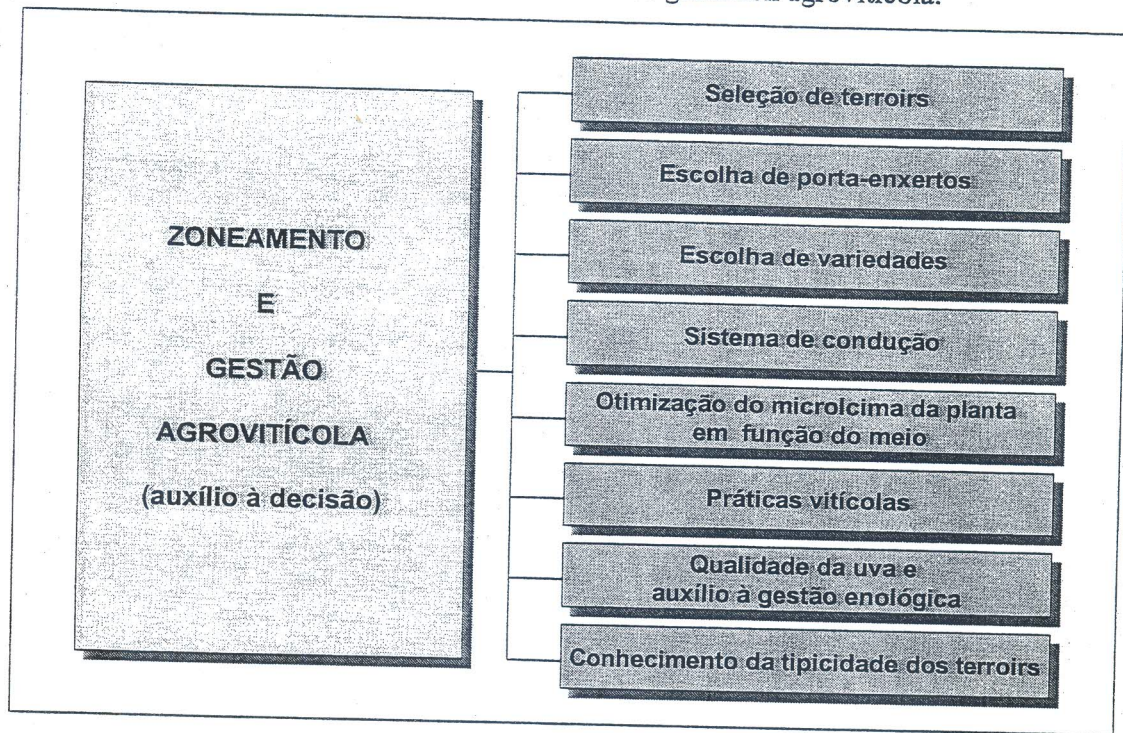


Figura 2. Escalas de zonificación vitivinícola: de la evaluación geovitícola a la escala de parcela vitícola.

Figura 3. Contribución de la zonificación a nivel de gestación agrovitícola.



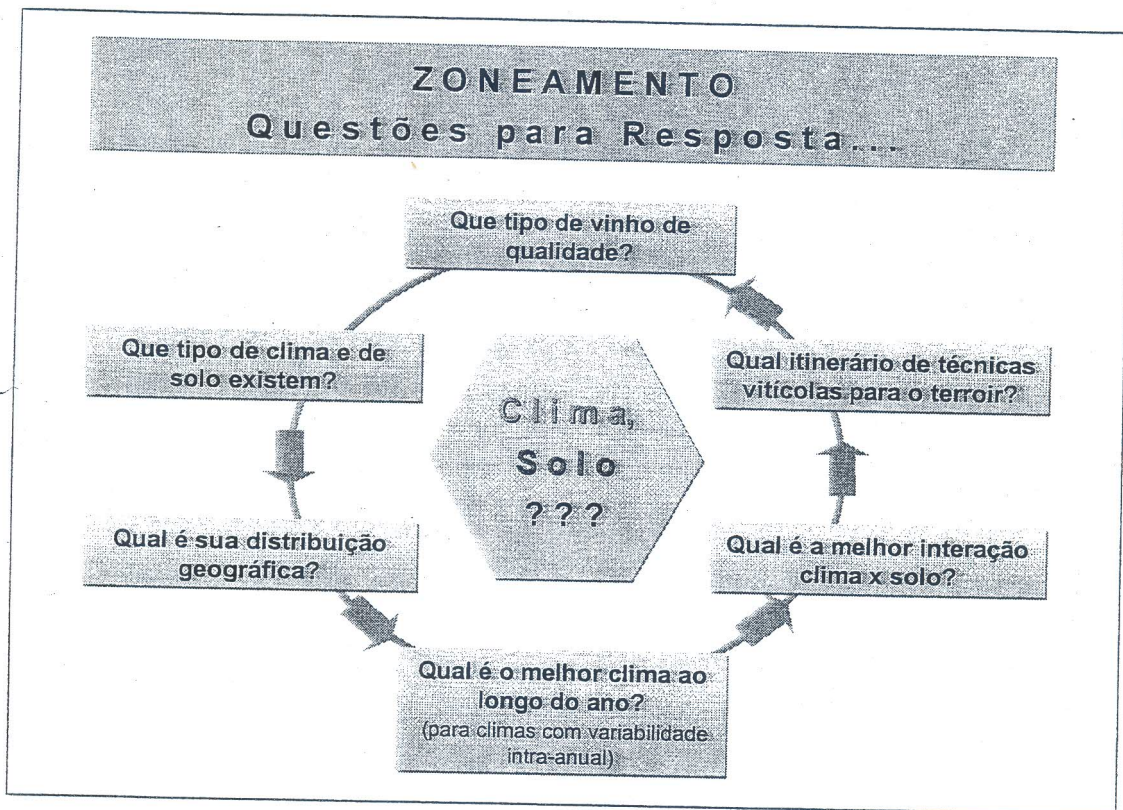


Figura 4. Perguntas que a zonificação pode responder sobre el potencial del clima y del suelo para una viticultura regional de calidad.