

V Seminário da Inovação Tecnológica no Nordeste



Caderno do Participante

*Um toque
de inovação.*

21 a 23 de setembro/2009
14h às 20h
Federação das Indústrias
do Estado do Ceará - FIEC

INOVA
2009

Carta de Apresentação

Senhores Participantes,

Bem-vindos ao INOVA 2009

Esta quinta edição do Seminário da Inovação Tecnológica no Nordeste - Inova 2009 integra a Mobilização Empresarial pela Inovação – MEI, movimento concebido pela Confederação Nacional da Indústria – CNI. O MEI resultou do reconhecimento que a defasagem tecnológica do Brasil depende em grande parte dos empresários que precisam inserir a inovação em sua agenda de prioridades.

No recente 3º Congresso da Inovação da Indústria, a CNI lançou o manifesto “Inovação: A Construção do Futuro”, onde os industriais brasileiros se comprometem em vencer o desafio da inovação. Objetivamente o manifesto estabeleceu uma meta: duplicar o número de empresas inovadoras nos próximos quatro anos. Os números atuais são pequenos diante do potencial da economia do país: 6 mil empresas brasileiras fazem pesquisa e cerca de 30 mil declaram inovar em produtos e processos.

O INOVA 2009 está diretamente alinhado com esse posicionamento estratégico da CNI. Em suas várias vertentes – seminário, exposição de trabalhos técnicos, rodadas de negócios e Troféu Inova – busca estimular o empresariado a conhecer o potencial das entidades que se propõem a apoiar a inovação nas empresas, os casos de sucesso, bem como, a criatividade e a competência de nossos “inovadores”.

A programação do Seminário está composta por cinco painéis onde serão debatidos temas relevantes da inovação, como: A Mobilização Empresarial pela Inovação – MEI, Casos de Sucesso de Empresas Inovadoras, Estratégias para Projetos de Inovação, Programas de Financiamento à Inovação e Programas e Instrumentos de Apoio à Inovação para Empresas.

Para as Conferências Magnas das solenidades de abertura e encerramento teremos os executivos de duas empresas reconhecidamente inovadoras, a Siemens no contexto mundial e a Natura, no nacional. São respectivamente o Presidente da Siemens do Brasil, Adilson Primo e o Diretor de P&D da Natura, Daniel Gonzaga.

Esperamos que todos os participantes saiam mais motivados a contribuir para a ampliação do número de empresas inovadoras. Assim o INOVA 2009 terá alcançado seu objetivo.

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL DO CEARÁ - INDI

Trabalhos Selecionados

| | TEMA | AUTORES | INSTITUIÇÃO |
|---|--|---|---|
| 1 | ADUBO DE CARANGUEJO: UM PRODUTO ORGÂNICO ALTERNATIVO COM EXCELENTE APLICABILIDADE NA AGRICULTURA ORGÂNICA. | FRANCISCO JOSÉ FREIRE DE ARAÚJO MARISETE DANTAS DE AQUINO BOANERGES FREIRE DE AQUINO FRANCISCO MARCUS LIMA BEZERRA LUIS ANTÔNIO DA SILVA FRANCISCO CHAGAS NETO CLAUDIVAN FEITOSA DE LACERDA | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC |
| 2 | AMD_ULTRA VALUE COMPUTING THINCLIENT SISTEMA COMPUTACIONAL | HELANO CASTRO PAULO CORTEZ JARDEL SILVEIRA VANILSON LEITE RAUL MOREIRA MARCELO LIMA CAIO RAMOS ALEXANDRE COELHO | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC |
| 3 | AQUECEDOR DE ÁGUA A GÁS NATURAL E GPL DE BAIXÍSSIMO CUSTO | WILLIAM MAGALHÃES BARCELLOS LUÍS CARLOS EDUARDO O. SOUZA IRALDO BELCHIOR CRISTINO AGUIAR AMANDA RAFAELE CAMELO LEONARDO M. LACERDA DE MENESES | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC |
| 4 | BOTPLOYEE SOFTWARE DE AUTOMAÇÕES DE PROCESSOS | DANIEL COLAÇO MIGUEL ENGUIÇA RICARDO LIEBMANN | BOTPLOYEE CONSULTORIA EM AUTOMAÇÕES E SOFTWARE SA |
| 5 | CALDEIRA DE QUEIMADOR POROSO DE ALTE EFICIÊNCIA E BAIXA EMISSÃO DE CO E NOX | WILLIAM MAGALHÃES BARCELLOS LUÍS CARLOS EDUARDO O. SOUZA IRALDO BELCHIOR CRISTINO AGUIAR AMANDA RAFAELE CAMELO LEONARDO M. LACERDA DE MENESES | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC |
| 6 | CLONES DE CAJUEIRO | JOSÉ JAIME V. CAVALCANTI LEVI DE MOURA BARROS ANTONIO CALIXTO DE LIMA ANTÔNIO LINDEMBERG M. MESQUITA JOSÉ EMILSON CARDOSO | EMBRAPA AGROINDÚSTRIA TROPICAL |
| 7 | CULTIVO PROTEGIDO DO TOMATEIRO EM SUBSTRATO DE FIBRA DE COCO | FÁBIO RODRIGUES DE MIRANDA ANTÔNIO LINDEMBERG M. MESQUITA FERNANDO A. S. DE ARAGÃO MARLON VAGNER V. MARTINS | EMBRAPA AGROINDÚSTRIA TROPICAL |
| 8 | CULTURA DE COBERTURA ASSOCIADA À ROÇAGEM E COBERTURA MORTA NO MANEJO DE PLANTAS INFESTANTES EM PLANTIOS DE ABACAXI | ARISTOTELES PIRES DE MATOS NILTON FRITZONS SANCHES LUIZ FRANCISCO DA SILVA SOUZA FERNANDO ANTÔNIO TEIXEIRA JOSÉ ELIAS JÚNIOR DENISE COELHO GOMES | EMBRAPA MANDIOCA E FRUTICULTURA TROPICAL |
| 9 | CULTURA DE TECIDOS | ANA CRISTINA P. P. DE CARVALHO | EMBRAPA AGROINDÚSTRIA TROPICAL |
| | | JOSÉ DIONIS MATOS ARAÚJO | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC |
| | | ROBERTO CARACAS DE A. LIMA | BIOCLONE |
| | | CÂNDIDA H. C. DE M. BERTINI | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC |

9. CULTURA DE TECIDOS

PROBLEMA:

Os vários fatores que oneram o preço final das mudas micropropagadas, e os altos custos envolvidos que têm dificultado a produção nos laboratórios com recursos limitados, gerando um ambiente menos favorável em termos de preços competitivos e acessíveis ao produtor rural.

SOLUÇÃO PROPOSTA:

O uso de luz natural na micropropagação e o aumento no número de explantes por frasco apresentando-se como inovações no processo produtivo a serem empregadas, visando à redução de custos das mudas micropropagadas.

DIFERENCIAIS / BENEFÍCIOS:

Redução nos custos de produção com otimização do espaço ocupado pelos explantes e economia com meio de cultura redução nos gastos quanto a utilização de salas de crescimento equipadas com times, luz fluorescente e ar condicionado reduzindo satisfatoriamente o gasto com energia elétrica.

POTENCIAL DE MERCADO /

PRINCIPAIS CONCORRENTES:

Acentuada expansão do mercado de mudas micropropagadas, por conta da forte ascensão tecnológica da fruticultura irrigada do Estado e a constatação da escassez de empresas habilitadas no Brasil, para produzir e fornecer mudas de qualidade e em quantidade suficientes para atender o crescente desenvolvimento do agro negócio nordestino. Atualmente, as empresas concorrentes produtoras de mudas clonadas localizadas no Nordeste, encontram-se em fase de recessão, como é o caso da Campo, em Cruz das Almas na Bahia e da BioLab, em Goianinha, Pernambuco. Além destas empresas, existem outras situadas na região Sul e Sudeste do país: BioTech, SBW, Canavialis, Multiplant e Invitro. Estas empresas apresentam-se no mercado como Biofábrica de excelência na produção de mudas de fruteiras micropropagadas. Entretanto nenhuma delas oferece mudas com inoculantes, que atuem na promoção do crescimento das plantas, nem possuem infra-estrutura e condições logísticas próprias de oferecerem mudas aclimatadas prontas para o plantio ao produtor do MA, CE, RN e PB.

SOBRE A TECNOLOGIA:

Compreende uma diferenciação no protocolo de execução e na metodologia comumente usada na micropropagação. Essas diferenciações compreendem o uso de luz natural e o aumento do número de explantes de cinco para seis por frascos

ESTADO DE DESENVOLVIMENTO

Idéia Laboratório Protótipo Scale-up Mercado

SETOR DE APLICAÇÃO

Indústria Agroindústria Serviços

CONTATO:

BIOCLONE, ICAPUÍ/CE- BRASIL

Nome: Roberto Caracas de Araújo Lima

E-mail: robertocalima@terra.com.br

Fone: (85) 9927-0017