

Desenvolvimento e manutenção de mídia eletrônica para projetos de agroenergia da Embrapa

IZO, D.N.¹; RUFINO, C.G.²; SILVA J.F.V.²

¹Universidade Estadual de Londrina - UEL, dannyel@cnpso.embrapa.br; ²Embrapa Soja

A preocupação com o aquecimento global, causado em grande parte pela queima de combustíveis fósseis, tem motivado o ser humano a procurar outras fontes de energia. Da mesma forma, a previsão de esgotamento das fontes fósseis tem acelerado esse processo, e o desenvolvimento de biocombustíveis a partir de fontes renováveis surge com grande importância. Os projetos em rede da plataforma agroenergia da Embrapa propõem organizar uma proposta de pesquisa, desenvolvimento, inovação e transferência de tecnologia, com vistas a conferir sustentabilidade, competitividade e maior equidade entre os agentes das cadeias produtivas de agroenergia, em conformidade com os anseios da sociedade, as demandas dos clientes e as políticas públicas.

Existem cinco grandes redes dentro da plataforma da Embrapa: Rede Biodiesel; Rede Etanol; Rede Oleaginosas Potenciais; Rede Florestas Energéticas e Rede Transferência de Tecnologia. As redes estão divididas em Projetos Componentes, cada um de acordo com sua especificidade e para cada uma delas existe um Projeto Componente responsável pela gestão da rede. O projeto gestor tem como objetivo assegurar o cumprimento dos objetivos e das metas, do cronograma de atividades e do orçamento aprovado.

O site para Plataforma Agroenergia, em desenvolvimento, servirá como fonte de informações e base para comunicação entre os envolvidos nos projetos, de forma a facilitar a gestão. Disponibilizará o acesso para que cada responsável por projeto consiga alterar e atualizar seu conteúdo. Possibilita a inclusão de releases, de publicações, do calendário de eventos, de entrevistas, entre outras coisas. A Fig. 1 representa o leiaute da homepage do site, onde existe a chamada para notícias e artigos em destaque.

Para controlar o site, foi desenvolvido um sistema administrativo, que manipula o conteúdo e o acesso de usuários. Os conteúdos serão controlados e editados pelos responsáveis de cada parte do site. O administrador-geral ficará responsável por determinar a área em que cada usuário terá acesso. É por meio dele que serão registrados os eventos, as notícias e os artigos. A Fig. 2 representa o leiaute da área de edição do conteúdo geral do site, onde há restrições de acesso para cada usuário. Um sistema de mala direta que enviará newsletters para os membros da plataforma também foi desenvolvido e contribuirá para estruturar a comunicação.

Todos os sistemas foram elaborados pela empresa contratada Coll, desenvolvedora de sites e multimídias. O método de gerenciamento de projetos utilizado pela empresa é baseado nas normas da P.M.I. (Project Management Intitute). É possível, assim, gerenciar o projeto por meio do cronograma de atividades. Para isso, a ferramenta MS Project é utilizada. As regras e funcionalidades são documentadas no padrão UML (Modelagem de Linguagem Unificada), por meio da ferramenta Rational Rose, uma forma de se garantir para o projeto a segurança no serviço contratado. Para a troca de informações, envio de arquivos e pedidos de suporte é utilizada uma ferramenta de Workflow – o sistema de gerenciamento Webcliente Coll. O site e o site administrativo foram desenvolvidos em linguagem php, assim como o sistema de mala direta. Há uma animação em formato de banner na página inicial, elaborada em “flash”.



Fig. 1. Leiaute da página inicial do site: onde constam o menu, o banner de apresentação, uma chamada para as notícias e outra para os artigos. Existe também abaixo do menu a apresentação das entrevistas a serem realizadas.

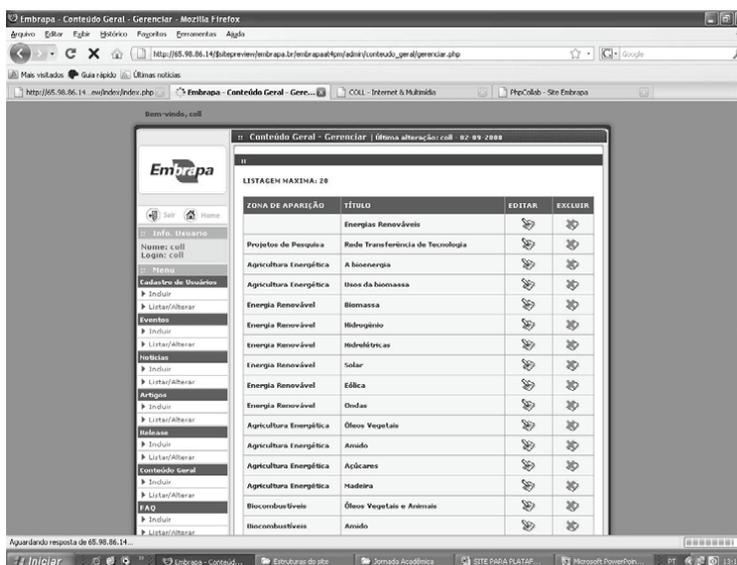


Fig. 2. Leiaute do controle de conteúdo geral do site administrativo: Aqui será possível a inclusão, a edição e a exclusão de textos, que em função do conteúdo serão classificados e distribuídos no site.

Espera-se que ao final do mês de Setembro o site esteja totalmente concluído. Até o momento, ele se encontra em rede, porém oculto, já que algumas alterações ainda têm que ser feitas. A estrutura do site está completa e as alterações de conteúdo já podem ser realizadas por meio do site administrativo, que necessita de algumas alterações. Tais mudanças já passam por processo de revisão e correção e os conteúdos que estão em grande maioria prontos estão sendo inclusos.

Assim que finalizado, o site será migrado para o servidor da Embrapa Soja, já que no atual momento está hospedado no servidor de teste da empresa Coll.

Cada uma das redes da Plataforma de Agroenergia envolve mais de 100 pesquisadores, além de instituições de pesquisas, usinas, indústrias, cooperativas e universidades. Com o site em rede e em funcionamento, espera-se que o acesso a artigos, publicações e notícias seja difundido com maior facilidade, colaborando, assim, para a consolidação do relacionamento dos membros do projeto entre si e seus públicos.

Com o canal de comunicação estabelecido, espera-se que o desenvolvimento da Plataforma de Agroenergia ganhe maior fluidez, garantindo mais informação e sinergia para os projetos em rede.

A inclusão do website dentro da Plataforma de Agroenergia será o elo de comunicação dos projetos componentes e as redes às quais pertencem. O site alicerçará a centralização da informação, a partir da disponibilidade de acesso aos membros do projeto. A partir da manutenção e atualização de informações por meio do site, será possível concretizar o plano de ação Mídia Eletrônica Oleaginosas e Biodiesel, pertencente à Rede de Transferência de Tecnologia da Plataforma de agroenergia.

Referências

BRASIL. Secretaria de Tecnologia Industrial. **Produção de combustíveis líquidos a partir de óleos vegetais**. Brasília: [s.n.], 1985, 364 p.

CESCA, C. G. G. **Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática**. 4.ed. São Paulo: Summus Editorial, 2006.

HOLANDA, A. **Biodiesel e inclusão social**. Brasília, DF: Câmara dos Deputados, 2004. 200 p.

ITURRA, A. R. **Análise histórica do biodiesel no Brasil**. Brasília, DF: Câmara dos deputados, 204. 200p.

PEREIRA, C. A.; HERSCHMANN, M. Metodologia e ações estratégicas no campo da comunicação e da cultura visando o desenvolvimento local sustentável. **Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas**, v.2, n.3. p.11-27, 2006.