

RESUMO:

Este trabalho analisa um dos maiores eventos do Brasil: o Carnaval Multicultural do Recife. Entretanto, será observado especificamente a sinalização e decoração de 2006, que homenageou o escritor Ariano Suassuna. A identidade desenvolvida no trabalho se utilizou da estética Armorial, de elementos das iluminuras e de personagens da rica obra do escritor, que é apaixonado pelo imaginário clássico e popular e pela cultura brasileira. De cores vivas e fortes, de traçado simples e leve, sem o uso de recursos tridimensionais, as ilustrações de Joana Lira dão um ar lúdico e alegre ao evento. Dividido por Pólos de animação, usou-se brasões e elementos de obras como O Auto da Compadecida, A história de Amor de Fernando e Isaura, A Pedra do Reino, mostrando personagens principais e elementos do imaginário popular. Como conclusão, percebe-se que o designer tem um rico papel na sociedade, desenvolvendo trabalhos sobre temas ligados à cultura do país, numa contribuição para o reconhecimento de nossas raízes.

Palavras Chave: Design, Cultura, Armorial

- o Carlos Alberto dos Santos, William Fernandes Bernardo, Fábio Homero Diniz, Marne Sidney de Paula Moreira, Carlos Eugênio Martins
Interface de Instituições de Pd&i (pesquisa, Desenvolvimento e Inovação) Com a Sociedade. 1. a Embrapa Gado de Leite Com os Cursos de Capacitação Profissional do Seu Núcleo de Treinamento em Bovinocultura Leiteira Tropical - Nutre

RESUMO:

Dentre as principais restrições ao desenvolvimento da cadeia do leite no Brasil, constam do segmento da produção primária aquelas geradoras de nível insatisfatório de capacitação tecnológica, influenciando negativamente a eficiência da gestão e o desempenho do negócio. Mas podem ser minimizadas ou mesmo eliminadas pelo treinamento para o aprendizado e posterior aplicação de tecnologias de produção e de gestão. No presente trabalho analisou-se a contribuição do Núcleo de Treinamento em Bovinocultura Leiteira Tropical - Nutre, da Embrapa Gado de Leite, com seus cursos de capacitação profissional para clientes do seu ambiente externo. Os resultados permitiram concluir que a contribuição do Nutre, no período analisado (1997-2006), foi relevante, em quantidade e em qualidade. Quantitativamente, nesses 10 anos o Nutre participou com 84,3% do total dos cursos realizados pela Embrapa Gado de Leite em 30 anos (1977-2006) de vida institucional. Qualitativamente, nas avaliações dos cursos pelos participantes, considerando-se o critério da relevância das tecnologias e conhecimentos para a atualização e atividade profissional dos clientes, o valor da somatória das frequências das respostas referentes aos níveis de satisfação ótimo e bom, foi superior a 80%. Há necessidade da realização de pesquisas sobre impactos dos cursos do Nutre no desempenho do setor produtivo.

Palavras Chave: Agronegócio do leite, capacitação profissional, interface com a sociedade, pecuária bovina de leite, treinamento

- o Carlos Alberto dos Santos, João Eustáquio Cabral de Miranda, Joaquim Resende Pereira, Marne Sidney de Paula Moreira
Interface de Instituições de Pd&i (pesquisa, Desenvolvimento e Inovação) Com a Sociedade. 2. a Embrapa Gado de Leite Com o Seu Atendimento, à Distância, a Demandas Por Tecnologias e Conhecimentos

RESUMO:

A assimetria de informações, decorrente de desequilíbrios de atualização em tecnologias e conhecimentos, exerce influência negativa na eficiência da gestão e no desempenho do negócio do leite no Brasil. Mas fluxos contínuos de informações atualizadas minimizam significativamente os efeitos indesejados. No presente trabalho procedeu-se a uma análise da experiência da Embrapa Gado de Leite no atendimento, à distância, a demandas do seu ambiente externo por tecnologias e

SP 3878
P.135

conhecimentos. Os resultados permitiram concluir que houve aumento do número de atendimentos à distância, por distintos veículos ou meios de comunicação (carta, fax, telefone e e-mail), de 89 no ano de 1979 para 3.536 no ano de 2006, e da média anual de 887, no período 1979-1989, para 3.524, no período 2000-2006. O e-mail apresentou a maior taxa de crescimento anual médio (10,52%), para 2000-2006, dentre os distintos veículos ou meios de comunicação. No ano de 2006 o e-mail participou com 66% do total do número de atendimentos à distância. Há necessidade de realização de pesquisas sobre outros aspectos do atendimento à distância, inclusive a respeito de impactos no desempenho do setor produtivo.

Palavras Chave: Agronegócio do leite, assimetria de informações, atendimento técnico à distância, interface com a sociedade, pecuária bovina de leite.

- o Carlos Alberto Martins da Rocha, João Somma Neto
Redefes – Comunicação Digital - Infovia para Rádio e Televisão

RESUMO:

O presente artigo apresenta os resultados de um projeto de pesquisa, com estudo teórico-prático desenvolvido na Universidade Federal do Paraná, em parceria com a UFMG, UFRGS, UFRN e UFMT. Trata de questões que envolvem as novas tecnologias de comunicação, inclusive da convergência de mídias, implantação da TV digital, implantação da TV Pública (proposta pelo Governo Federal brasileiro) e uma forma distinta de transmissão digital de programas de rádio e televisão, em uma nova matriz tecnológica. A proposta estudada, de abrangência nacional, está baseada nos alicerces da democracia e do respeito à autonomia e às especificidades regionais, bem como pensando no usuário doméstico como o construtor de seu próprio conhecimento, mas principalmente abandonando o formato de distribuição verticalizada (head-end). Este artigo apresenta os resultados dos primeiros ciclos de testes desta nova rede por infovia, para intercâmbio de programas de rádio e TV universitária, como alternativa de baixo custo de implantação ao modelo via satélite.

Palavras Chave: redes comunicacionais, infovia, rádio, televisão, tv digital.

- o Carlos Alvarez Maia
O Humanóide de Latour e Seus Agenciamentos

RESUMO:

Os estudos de ciência e tecnologia a partir da década de 1970 estiveram marcados por um relativismo sociológico. Callon-Latour reagiram contra este relativismo propondo um princípio de simetria generalizada. Neste princípio, humanos e não-humanos estabelecem uma simetria ontológica que desfigura o humano como ser histórico. Callon-Latour – inspirados na semiótica estruturalista de Greimas – introduzem clandestinamente uma aporia. Habilmente, eles solicitam uma certa paridade entre os agentes humanos e as coisas do mundo rompendo com o relativismo radical decorrente daquele construtivismo que propõe a ação estrita dos humanos em sociedade. Mas, o humano de Latour mostra-se irreconhecível para o pensamento histórico, tanto na instância filogenética, de sua hominização antropológica que constrói a espécie, como também na ontogenética, de sua humanização dada pela historicidade vivencial de cada indivíduo biológico em seu devir humano. O aspecto positivo da solução dada é a de um agenciamento coletivo recíproco, enriquecendo a sociologia de então, confinada ao conceito de "atores" sociais. Apesar deste aspecto, aqui neste artigo faço a crítica a este princípio e a sua compreensão de humano.

Palavras Chave: Latour / simetria ontológica / semiótica estrutural de Greimas

- o Carlos Eduardo da Cunha Pinent

2º Simpósio Nacional de TECNOLOGIA E SOCIEDADE

de 08 a 10 novembro
UTPR - Universidade Tecnológica
Federal do Paraná

ISSN 1677-0710
Ano de publicação: 2007

11 0800 11414105

patrocínio:



CAIPA

apoio:

FUNDAÇÃO
ARAUCÁRIA

Associação Desenvolvimento Científico
& Tecnológico do Paraná



CAPES

realização:



UTPR

Ministério
da Educação

