

# **Midiametria: Monitoramento do desempenho de uma organização na mídia utilizando metodologias e softwares bibliométricos**

Roberto Penteado, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa (1\*)  
Secretaria de Gestão e Estratégia – SGE (\*).

A função de clipping, de acompanhar o que sai na imprensa, está presente em organizações nos cinco continentes. A função de análise deste noticiário é realizada normalmente por empresas de consultoria de mídia. O Sistema de Análise do Clipping Eletrônico integrou as duas áreas e agregou inteligência ao processo de comunicação empresarial da Embrapa. Uma metodologia simples e eficiente para a democratização da informação na organização. (\*).

Este trabalho é um exercício de união entre os campos da Ciência da Informação e da Ciência da Comunicação. Ele coloca em bases sólidas uma bem fundamentada e robusta metodologia de análise bibliométrica para a análise dos Meios de Comunicação de Massa, a Midiametria. A aplicação foi eleita melhor trabalho na área de ciência da informação no 4. CONTECSI, mai/jun 2007, SP (\*).

O objetivo das análises é de verificar o desempenho da Embrapa e dos seus Centros de Pesquisa na mídia e identificar a política editorial destes órgãos de maneira a qualificar, ampliar e melhorar esta cobertura. O estudo do jornalismo e da comunicação empresarial tem em mãos ferramenta e metodologia que permitem um salto de qualidade e de produtividade nas análises de mídia realizadas até agora.

(\*). Mais detalhes no texto em anexo.

## **Mediametry: Monitoring functions of the organizations communication with methodologies and bibliometric software**

Roberto Penteado, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa (1\*)  
Secretaria de Gestão e Estratégia – SGE (\*).

The function of clipping, following what the Press is publishing is present in organizations of the five continents. The function of analysis of organizational news coverage is carried through normally by consulting firms. The System of Analysis of the Electronic Clipping integrated both areas and added intelligence to the communication process of Embrapa. A simple and efficient methodology for the democratization of informations in the organization (\*).

This work is an exercise of union in the fields of Information Science and Communication Science. It places in solid bases a well founded and robust methodology of bibliometric analysis for the analysis of the Mass Medias, the Mediametry. The application was elected better work in the area of science of the information at the 4. CONTECSI, mai/jun 2007, SP (\*).

The objective of the analyses is to verify the performance of Embrapa and its Research Centers in the media and to identify the editorial policies of these medias in a way to characterize, to extend and to improve its covering. The study of Journalism and Corporate Communication has in hands a tool and a methodology that allows a jump of quality and productivity in the analyses of media carried through so far.

(\*). More details in annexed text.