

Anais da I Jornada de Iniciação Científica da Embrapa Amazônia Ocidental



Documentos 35

Anais da I Jornada de Iniciação Científica da Embrapa Amazônia Ocidental

Levy de Carvalho Gomes
José Jackson Bacelar Nunes Xavier
Marcos Vinícius Bastos Garcia
Eduardo Lleras Pérez
Luadir Gasparotto
Adônis Moreira

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

Embrapa Amazônia Ocidental

Rodovia AM-010, km 29, Estrada Manaus/Itacoatiara

Caixa Postal 319

Fone: (92) 621-0300

Fax: (92) 3621-0320 / 3621-0317

www.cpa.embrapa.br

sac@cpaa.embrapa.br

Comitê de Publicações da Unidade

Presidente: José Jackson Bacelar Nunes Xavier

Membros: Adauto Maurício Tavares

Cíntia Rodrigues de Souza

Edsandra Campos Chagas

Francisco Célio Maia Chaves

Gleise Maria Teles de Oliveira

José Clério Rezende Pereira

Maria Augusta Abtibol Brito

Maria Perpétua Beleza Pereira

Paula Cristina da Silva Ângelo

Raimundo Nonato Vieira da Cunha

Sebastião Eudes Lopes da Silva

Revisor de texto: Maria Perpétua Beleza Pereira

Normalização bibliográfica: Maria Augusta Abtibol Brito

Diagramação e arte: Gleise Maria Teles de Oliveira

Capa: Doralice Campos Castro

1ª edição

Todos os direitos reservados.

**A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte,
constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).**

**Cip-Brasil. Catalogação-na-publicação.
Embrapa Amazônia Ocidental.**

Gomes, Levy de Carvalho et al.

Anais da I Jornada de Iniciação Científica da Embrapa Amazônia Ocidental / (editado por) Levy de Carvalho Gomes et al.

- Manaus: Embrapa Amazônia Ocidental, 2004.

137 p. (Embrapa Amazônia Ocidental. Documentos; 35).

ISSN 1517-3135

1. Pesquisa. 2. Ciência. I. Título. II. Série.

CDD 501

Melhoramento das interfaces gráficas e digitais dos modelos de apresentação da Embrapa Amazônia Ocidental

Anna Carolina Azulay de Azevedo⁽¹⁾, Victor Leonard Nascimento de Souza⁽²⁾ e Aparecida das Graças Claret de Souza⁽²⁾

⁽¹⁾Bolsista Pibic/Fapeam. E-mail: carol@cpaa.embrapa.br; ⁽²⁾Embrapa Amazônia Ocidental, Rodovia AM 010, km 29, Zona Rural, Caixa Postal 319, 69010-970. Manaus - AM. E-mail: vsouza@cpaa.embrapa.br, claret@cpaa.embrapa.br

Resumo - A identidade corporativa de uma empresa é percebida de acordo como ela se coloca diante do mundo. Para construção deste projeto, foram levados em consideração conceitos como simplicidade, elegância, objetividade e, acima de tudo, clareza, em uma interface moderna, agradável e de fácil navegação. É importante criar um padrão e seguir uma interface limpa, com muito equilíbrio e coerência, para se obter um resultado uniforme e consonante. Este trabalho teve como objetivo o melhoramento das interfaces gráficas e digitais dos modelos de apresentação da Embrapa Amazônia Ocidental. Foram usados softwares como *Flash*, *Dreamweaver*, *Corel Draw 11* e *PhotoShop*, para montagem e tratamento de imagens. Os principais resultados encontrados foram: apresentação visual de material de publicação; nova página da Embrapa; interface do sistema "Agrometeorológico". Esses resultados mostram que é possível a empresa possuir identidade visual própria, sem poluição visual e com padronização.

Termos para indexação: design, criatividade, *website*, identidade.

Upgrade of the graphic and digital interphases of presentation models at Embrapa Western Amazonia

Abstract - The corporate identity of an institution is perceived according to how it presents itself to the public. For preparation of the project, concepts such as simplicity, which is synonymous with elegance, objectivity and mainly clarity will be taken into account, in a modern, attractive easy to use interphase. It is important to create a standard based on a clean, coherent and balanced interphase in order to obtain a uniform, integrated product. The objective of the project was to enhance the graphic and digital interphases of the presentation models of Embrapa Western Amazonia. For the construction of the site, softwares such as Flash, Dreamweaver, Corel 11 and PhotoShop, were used to prepare and treat images. The main results obtained were: visual presentation of material for publication; new homepage and interphase of the agrometeorological system. The results show that it is possible for the institution to have its own visual identity without visual pollution and following the general guidelines established by Embrapa.

Index terms: design, creativity, website, identity.

Introdução

"Imagem, antes de tudo, é uma identidade" (Radfahrer, 2001). A identidade de uma empresa é como ela se coloca perante o mundo. Essa identidade está em todas as publicações que saem da empresa, sejam elas folderes ou um grande *web site*.

Para construção do novo *web site*, serão levados em consideração conceitos como simplicidade, que é sinônimo de elegância,

objetividade e, acima de tudo, clareza, em uma interface moderna, agradável e de fácil navegação.

"Coerência se caracteriza por uma organização visual do objeto em que o resultado formal se apresenta absolutamente integrado e harmonioso em relação ao seu todo" (Gomes Filho, 2000). É importante criar um padrão e seguir uma interface limpa, com muito equilíbrio e coerência, para se obter um resultado uniforme e consonante.

É necessário admitir que design não se limita mais ao método, à representação, à tecnologia e a qualquer outra característica que não seja inerente à criatividade, especialmente em seu processo. Para Munari (1987), a criatividade é usada no campo do design, considerando este como modo de projetar que, embora livre como a fantasia e exato como a invenção, compreende todos os aspectos de um problema, não só a imagem como a fantasia, não só a função como invenção, mas também o aspecto psicológico, o aspecto social, econômico e humano. Isso significa que o design deve caracterizar-se como um processo completamente criativo.

Para Baxter (2000), a criatividade é o coração do design, em todos os estágios do projeto. Dado seu caráter inovador - mesmo naqueles projetos de redesenho ou extensão de uma linha de produtos a partir de uma plataforma - a criatividade é fator essencial para o sucesso do projeto, especialmente quando se trata da forma e da função do produto.

Entretanto, não se conhecem plenamente os processos da criatividade. Algumas vezes considerou-se a criatividade como sendo inata, mas alguns estudiosos da área de psicologia afirmam que a criatividade não é inata, além de poder ser estimulada e desenvolvida.

Além dos processos da criatividade, é importante destacar o uso dos tipos em uma interface, pois o maior de todos os objetivos do designer é o bom senso e a criatividade bem aplicada. Ele precisa comunicar algo a alguém, e tem que chamar a atenção. Segundo Jaque (2000), a parte escrita é muito importante num projeto gráfico, e saber utilizar de forma correta os tipos ou fontes é fundamental. Alguns passos são abordados na construção de uma página, como o contraste, pois ela possui tamanho, peso, estrutura, forma, direção, cor. E algumas regras valem como dicas permanentes na diagramação com tipos: fontes com serifa facilitam a leitura, mas cuidado, na tela do computador as serifas podem atrapalhar, uma vez que ficam serrilhadas nos pixels. Fonte sem serifa é ideal para títulos, frases de cartaz, outdoor e textos de leitura rápida.

O que cria identidade visual com o leitor é

a repetição, ou seja, a padronização dos tipos, estabelecendo hierarquia, como fontes em determinados pontos da sua página, como títulos, subtítulos, e em pontos estratégicos.

A legibilidade é um ponto fundamental, sendo muito importante saber utilizar estilos de fontes em determinados casos. As fontes desconstruídas e modernas são mais adequadas em sites modernos e jovens; já as fontes clássicas e manuscritas, muitas vezes, se adaptam melhor em sites clássicos e sérios; e fontes normais e sérias se encaixam perfeitamente em sites institucionais e moderados.

Material e Métodos

Na construção da nova interface do site da Embrapa Amazônia Ocidental, foram utilizados os softwares: *Macromedia Studio MX*, *Dreamwaver*, *Flash*, que servem para o desenvolvimento de páginas Web; *Corel Draw 11*, para a realização de ilustrações vetoriais, edição, captura e conversão de imagens; e *Adobe Photo Shop*, um programa que realiza tratamento de imagens.

Algumas etapas do processo criativo foram usadas para a composição e desenvolvimento do projeto da nova interface do site da Embrapa, dentre elas: a inspiração, a preparação, o desenvolvimento e, ainda, o descanso. Existem também algumas técnicas que foram utilizadas para acelerar esse processo: desenho, prototipagem, teste e redesenho (refinamento).

Houve várias versões do projeto; com o desenvolvimento do primeiro protótipo, foi necessário redesenhá-lo várias vezes, até chegar ao modelo atual (Figuras 1 e 2). Esse processo é uma forma de refinar as idéias para alcançar um projeto aceitável, tornando-se muito mais simples e com interface limpa e de fácil navegação.

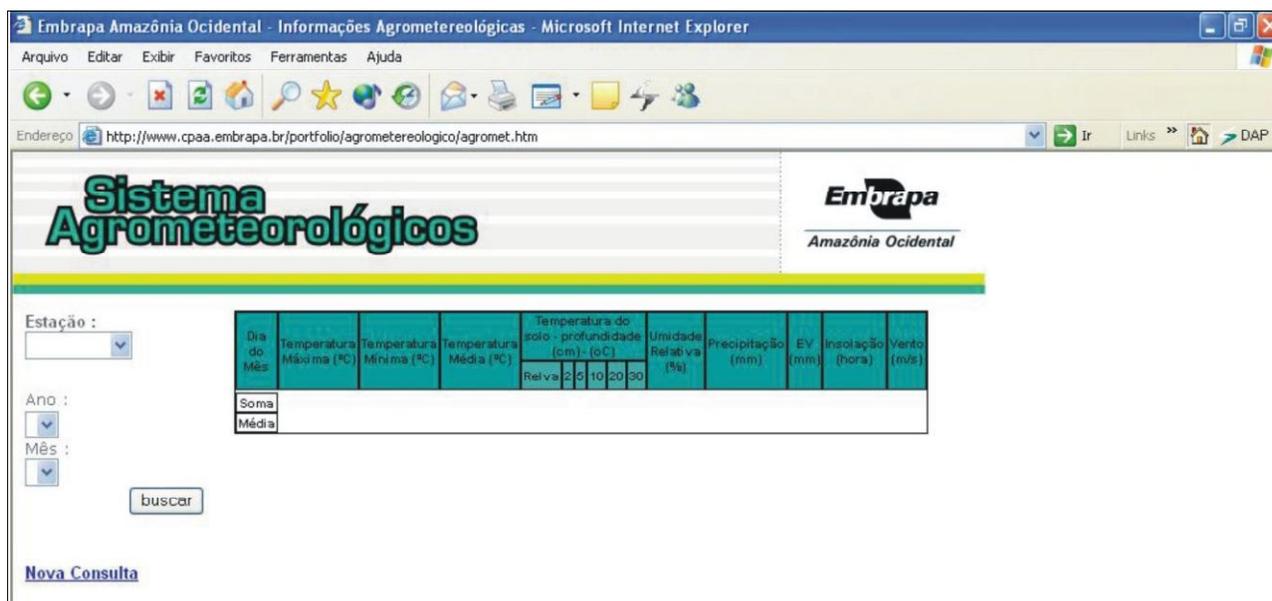


Figura 1. Interface da página do sistema agrometeorológico para internet.

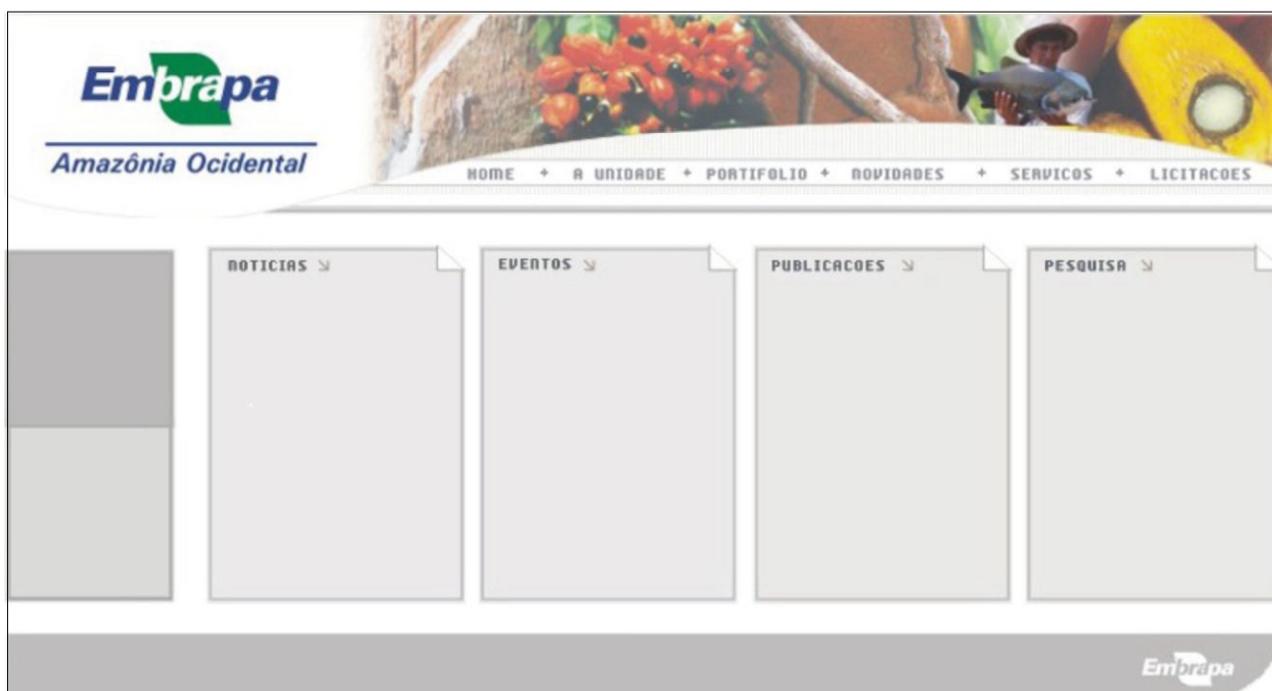


Figura 2. Proposta de nova interface para página da Embrapa Amazônia Ocidental.

Resultados e Discussão

No início dos trabalhos estava programado apenas o estudo de técnicas e modelos para desenvolvimento de uma nova interface do site da Embrapa Amazônia Ocidental. Contudo percebeu-se que era possível, empregando as técnicas estudadas, contribuir com diversos setores da Empresa, como o de editoração, apoiando a sua equipe no desenvolvimento de folderes. Mais tarde, outro processo entrou no projeto, também

com estudo de técnicas de design que possibilitassem o desenvolvimento do site, agora para o sistema Agrometeorológico (controle de dados meteorológicos dos campos experimentais da Embrapa Amazônia Ocidental).

A partir de todos os itens e conceitos utilizados, dentre eles definição de prioridades e objetivos, arquitetura da informação, navegabilidade, usabilidade, cores, fontes, resolução de tela, prática e tratamento de imagens, foram obtidos excelentes

resultados, surgindo nova página da Embrapa Amazônia Ocidental, com uma interface mais limpa, clara e objetiva. Uma nova proposta para o site da Unidade, que viria a modernizar a apresentação visual da página na internet (Figura 2).

A nova interface do sistema Agrometeorológico (Figura 1), que é um projeto da Embrapa a ser utilizado em breve, teve como principais exigências a simplicidade e a limpeza visual (não poluição do visual), permitindo ao usuário o acesso às funcionalidades do sistema logo nos primeiros segundos de sua visualização. Outro resultado foi a apresentação visual dos materiais de publicação da Embrapa, como os folders para cada setor, distribuídos no evento Amazontech 2003 (Figuras 3 e 4).



Figura 3. Folder criado para a Amazontech - *Acacia mangium*.



Figura 4. Folder criado para a Amazontech - Laboratório de Entomologia.

Agradecimentos

Em primeiro lugar a Deus; aos meus pais; e aos meus orientadores.

Referências Bibliográficas

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.** São Paulo: Edgard Blücher, 2000. 272 p.

GOMES FILHO, J. **Gestalt do objeto.** São Paulo: Escrituras, 2000. 127 p.

JAQUE, J. P. **Tipografia pós moderna.** 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. Base design 2AB, 2000. 44 p.

MUNARI, B. **Fantasia: invenção, criatividade e imaginação na comunicação visual.** Lisboa: Editorial Presença, 1987. 251 p.

RADFAHRER, L. **Design/Web/Design2.** Rio de Janeiro: Chesterman, 2001. 505 p.