

Anais



V Jornada de Iniciação Científica da Embrapa Amazônia Ocidental

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Amazônia Ocidental
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

Anais da V Jornada de Iniciação Científica da Embrapa Amazônia Ocidental

*Francisco Célio Maia Chaves
Luadir Gasparotto
Lucinda Carneiro Garcia
Marcos Vinícius Bastos Garcia
Ricardo Lopes
Wenceslau Geraldes Teixeira
Editores Técnicos*

*Embrapa Amazônia Ocidental
Manaus, AM
2009*

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

Embrapa Amazônia Ocidental

Rodovia AM-010, km 29, Estrada Manaus/Itacoatiara

Caixa Postal 319, 69010-970, Manaus, AM

Fone: (92) 3303-7800

Fax: (92) 3303-7820

www.cpaa.embrapa.br

Comitê Local de Publicações

Presidente: *Celso Paulo de Azevedo*

Secretária: *Gleise Maria Teles de Oliveira*

Membros: *Aparecida das Graças Claret de Souza*

José Ricardo Pupo Gonçalves

Lucinda Carneiro Garcia

Luis Antonio Kioshi Inoue

Maria Augusta Abtibol Brito

Maria Perpétua Beleza Pereira

Paulo César Teixeira

Raimundo Nonato Vieira da Cunha

Ricardo Lopes

Ronaldo Ribeiro de Moraes

Revisão de texto: *Maria Perpétua Beleza Pereira*

Normalização bibliográfica: *Maria Augusta Abtibol Brito*

Diagramação e arte: *Gleise Maria Teles de Oliveira*

1ª edição

1ª gravação em CD-ROM (2009): 200

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

**CIP-Brasil. Catalogação-na-publicação.
Embrapa Amazônia Ocidental.**

Jornada de Iniciação Científica da Embrapa Amazônia Ocidental (5. : 2009 : Manaus).

Anais... / editores Wenceslau Gerales Teixeira, Lucinda Carneiro Garcia, Luadir

Gasparotto, Marcos Vinicius Bastos Garcia, Ricardo Lopes e Francisco Célio Maia

Chaves. – Manaus: Embrapa Amazônia Ocidental, 2009.

1 CD-ROM; 4³ pol.

ISBN 978-85-89111-07-2

1. Pesquisa. 2. Desenvolvimento. I. Teixeira, Wenceslau Gerales. II. Garcia, Lucinda Carneiro. III. Gasparotto, Luadir. IV. Garcia, Marcos Vinicius Bastos. V. Lopes, Ricardo. VI. Chaves, Francisco Célio Maia. VII. Título.

CDD 501

Seção V – Imagem Institucional

Melhoria da Imagem Institucional da Embrapa Amazônia Ocidental por meio da Homepage

Márcio Alexandre dos Santos Silva
Jeferson Luis Vasconcelos de Macêdo
Maria José Tupinambá

Resumo

Este projeto objetivou melhorar a organização das informações dispostas no site da Embrapa Amazônia Ocidental, promovendo a revisão dos conteúdos dos textos e das imagens disponibilizadas, contribuindo para consolidação da imagem institucional da Embrapa. Os materiais utilizados para este trabalho foram os seguintes *softwares*: *OpenOffice*, *Dreamwaver*, *Corel Draw 11* e *Adobe Photo Shop*. Inicialmente foi realizado um diagnóstico do site. Em seguida foi feita uma pauta de atividades para decidir como seria a atualização. Posteriormente foram feitas entrevistas com os responsáveis pelas informações. Então, passou-se para produção e revisão dos textos e imagens, assim como reedição dos referidos na *homepage*. Foi reformulada a página na qual se encontravam as descrições dos laboratórios, criando-se um *link* para cada laboratório, com produção de conteúdo específico para cada um, bem como textos e imagens que os identificassem. Hoje o site possui fluxo contínuo de informação, com publicação semanal na Index da página da Unidade, existindo, assim, uma repercussão na mídia em geral.

Termos para indexação: comunicação, internet, informação.

Introdução

Simplicidade, clareza e objetividade são critérios que facilitam a compreensão de um texto. No ambiente virtual, é imprescindível a facilidade de acesso na navegabilidade dos conteúdos dispostos nos sites, para que o usuário sinta-se atraído pelas informações.

Segundo Silva (2002), atender as novas demandas dos usuários da rede mundial de computadores (Internet) tornou-se, para todos os setores do agronegócio, além de um gigantesco desafio, uma questão de sobrevivência institucional, num contexto onde o processo de mundialização transformou a informação - e seu manejo - em moeda mais forte.

Também tem que se levar em consideração que “o uso da comunicação científica eletrônica traz o crescimento dos (...) esforços de geração e difusão, atraindo um grupo grande de novos usuários” (DUARTE e BARROS, 2003).

Detentora de valioso acervo de conhecimento e tecnologia, a Embrapa Amazônia Ocidental tem encontrado dificuldade para organizá-lo e disponibilizá-lo, via *homepage*, à sociedade. A tarefa de revisar o site requer tempo e conhecimento dos programas de computador capazes de executar essa tarefa.

Escrever bem implica ter ciência da lógica de organização do pensamento, e, assim, registrar no papel ou na tela do computador a expressão das ideias marcadas pela unidade, pela coesão, pela coerência, pela clareza e pela ênfase. Quando dominadas tais características, garante-se maior compreensão dos fatos que articulam a construção do mundo e sobretudo a conquista do direito à palavra, maior espaço de interferência no jogo de poder que articula as sempre tensas relações sociais (SENA, 2004).

Tal compreensão encontra amparo no entendimento de Garcia (2006), para quem “aprender a escrever é, em grande parte, se não principalmente, aprender a pensar, aprender a encontrar ideias e a concatená-las, pois, assim como não é possível dar o que não se tem, não se pode transmitir o que a mente não criou ou não provisionou”.

Um bom texto, ainda conforme Sena (2004), mais do que a frieza das regras, que podem ser assimiladas através de frequentes consultas a um bom compêndio gramatical, tem alma, tem vida, tem lógica, tem expressividade, tem emoção e se alicerça em tantas outras qualidades, dentre as quais podemos destacar a unidade, a coerência e a coesão.

Ciente disso, e diante da possibilidade de aperfeiçoar a divulgação das informações via *web*, pretendeu-se com este projeto possibilitar um salto na qualidade das informações disponibilizadas na *homepage*, atendendo o objetivo geral da Política de Comunicação, que, de acordo com Embrapa (2002), deve criar e manter fluxos de informação e influência recíproca entre a empresa e seus diversos públicos de interesse, subsidiando a definição e a implementação das políticas da Empresa, de modo a viabilizar o cumprimento de sua missão.

O objetivo deste trabalho foi melhorar a organização das informações dispostas no site da Embrapa Amazônia Ocidental, com o intuito de tornar esse meio de comunicação um espaço de divulgação científica e de tecnologias produzidas, atendendo às novas demandas de usuários da rede (*Internet*), melhorando o contato com o público e, consequentemente, contribuindo para a melhoria da imagem institucional junto ao público externo.

Material e Métodos

Para realização desse trabalho foram utilizados os seguintes *softwares*: *OpenOffice*, que serve para edição e revisão e textos; *Dreamwaver*, utilizado para o desenvolvimento de páginas de internet; *Corel Draw 11*, para ilustração de vetores, edição e captura e conversão de imagens; e *Adobe Photoshop*, para edição de imagens.

Foi realizado preliminarmente um diagnóstico do site. Em seguida foi feita uma pauta de atividades, na qual se decidiu como textos e imagens deveriam ser editados, para evitar tamanhos e formatos diferentes. Posteriormente foram feitas entrevistas com os responsáveis pelas informações (setores). Então se passou para produção e revisão de textos e imagens, assim como para reedição dos textos e das imagens na homepage.

Resultados e Discussão

Foi evidenciado, no levantamento preliminar, que muitos *links* e *hiperlinks* do site não funcionam. Diante disso, buscou-se concentrar o trabalho na atualização do menu de itens, onde está o conteúdo de serviços e atividades disponíveis ao público externo.

Nesse levantamento, verificou-se que eram citados apenas 3 dos 11 laboratórios da Embrapa Amazônia Ocidental.

Reformularam-se, então, as páginas nas quais se encontravam as descrições dos laboratórios (Fig. 1), criando-se um *link* para cada um deles. Produziu-se um conteúdo específico, com textos coerentes, coesos e imagens, que identifica cada laboratório da Unidade (Fig. 2 e 3).

As informações para essa atualização foram obtidas por meio de entrevistas, pesquisa documental no Relatório de Gestão, no PDU e PDE; também captaram-se imagens para a elaboração desse conteúdo para a homepage.



Fig. 1. Página dos laboratórios atualizada.



Fig. 2. Página do laboratório de Recursos Genéticos.



Fig. 3. Página do laboratório de Análise de Sementes.

Atualmente o site possui fluxo contínuo de informação, com publicação de notícias semanalmente na *Index* da página da Unidade (Fig. 4), com textos e fotografias atuais que têm repercutido na mídia em geral. O *feedback*, ou seja, o retorno, é comprovado pela replicação das matérias em outros sites de notícias, que citam como fonte a homepage da Embrapa Amazônia Ocidental.

Os sites das Unidades Descentralizadas da Embrapa estão passando por uma reformulação e seguirão o padrão da homepage da Embrapa-Sede.

Essa nova tecnologia trará novas possibilidades de interação e hipertextualidade, tornando o site um espaço agradável e interessante, além de contribuir significativamente para divulgação científica e consolidação da imagem institucional da Empresa.



Fig. 4. Página Inicial da Homepage da Embrapa Amazônia Ocidental.

Conclusões

- Foi criada uma página para os 11 laboratórios da Embrapa Amazônia Ocidental.
- Semanalmente são publicadas matérias na *Index* do site da Unidade.
- As matérias publicadas no site da Unidade geram repercussão na internet, pois são replicadas em outros sites. Assim, divulga-se o nome da Embrapa Amazônia Ocidental, fortalecendo sua imagem institucional.

Agradecimentos

À Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas (Fapeam), pela bolsa concedida; à Embrapa Amazônia Ocidental, pela oportunidade de inserir-me na iniciação científica; ao pesquisador Jeferson Luis Vasconcelos de Macêdo, pela orientação, e à equipe da ACE e do SIN, pelo apoio prestado em todo momento.

Referências

DUARTE, J.; BARROS, A. T. de. **Comunicação para ciência, ciência para a comunicação**. Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2003. 338 p.

EMBRAPA. Assessoria de Comunicação Social. **Política de comunicação**. 2. ed. Brasília, DF: EMBRAPA-SPI, 2002. 99 p.

GARCIA, O. M. **Comunicação em prosa moderna**. 26. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 540 p.

SENA, O. **A engenharia do texto: um caminho rumo à prática da boa redação**. Manaus: EDUA, 2004.

SILVA, D. O. da. Notícia on-line para o agronegócio: jornalismo e mediação institucional. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 25., 2002, Salvador/BA. Anais... São Paulo: Intercom, 2002. 1 CD-ROM.