

Produção e consumo de mandioquinha-salsa no Brasil

Nirlene Junqueira Vilela; Nuno Rodrigo Madeira

Embrapa Hortaliças, Caixa Postal 218, CEP 70.359-970 Brasília-DF; E-mail: nirlene@cnph.embrapa.br; Nuno@cnph.embrapa.br

No Brasil, a cultura da mandioquinha-salsa representa importante fonte de geração de emprego e renda, principalmente para a agricultura familiar das regiões Sul e Sudeste. Apesar de ainda apresentar uma série de limitações à maior expansão da produção e do consumo, significativos avanços tecnológicos são verificados na cultura. Mesmo assim, observa-se instabilidade de produção gerando rigidez da oferta e altos preços no mercado como um dos principais fatores que bloqueiam a expansão do consumo. Não obstante os esforços da pesquisa para aumentar a disponibilidade do produto, os problemas socioeconômicos da mandioquinha-salsa são diretamente correlacionados aos problemas agrônômicos da cultura, que requerem respostas tecnológicas específicas.