

Ministério da Saúde
Secretaria de Atenção à Saúde
Departamento de Atenção Básica
Coordenação-Geral da Política de Alimentação e Nutrição
5º Congresso Pan-americano de Incentivo ao Consumo de Frutas e Hortaliças para Promoção da Saúde

Título	BATATA-DOCE VITAMINADA
EMAIL	jbosco@cnph.embrapa.br
Área Temática	Produção e Abastecimento
Autores e instituição	JOÃO BOSCO CARVALHO DA SILVA, EMBRAPA HORTALIÇAS WERITO FERNANDES DE MELO, EMBRAPA HORTALIÇAS MARÍLIA REGINI NUTTI, EMBRAPA AGROINDÚSTRIA DE ALIMENTOS
Resumo do pôster	<p>Introdução - A batata-doce é uma das tuberosas mais populares do Brasil. É uma cultura tipicamente tropical, de fácil cultivo, boa resistência à seca e ampla adaptação. A Embrapa Hortaliças, está disponibilizando novas variedades de batata-doce de cor alaranjada, ricas em carotenoides. Esses são compostos bioativos que possuem funções biológicas importantes como a atividade pró-vitáminica A. A deficiência de vitamina A se destaca entre os principais problemas nutricionais e de saúde em grande parte da população submetida à restrição alimentar, principalmente nos aspectos qualitativos. Objetivos - Realizar ações de disseminação de material genético de batata-doce de alto teor de pró-vitamina A e boa produtividade, para as principais regiões produtoras de batata-doce no Brasil. Métodos - Contando com parceiros localizados em diversas regiões produtoras e em convênio com o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) foram realizadas diversas ações de avaliação e de disseminação de materiais genéticos de batata-doce oriundos da seleção de clones mantidos pela Embrapa Hortaliças. Resultados e discussão - Foram atendidos diretamente 833 produtores, por meio de dias-de-campo, palestras, unidades demonstrativas e distribuição de material genético, atingindo 372 produtores individuais, e 461 produtores agrupados em associações, assentamentos da reforma agrária e assentamentos agro urbanos. Estes produtores estão dispersos em 121 municípios de 22 Estados brasileiros, destacando-se os trabalhos realizados em Juvenília - MG, Carinhanha - MG, Brasília - DF, Brazlândia - DF, Lagoa Seca - PB, Pres. Prudente - SP, Canoinhas - SC e Itabaiana - SE, tendo sido superadas as metas propostas no projeto. Além das ações envolvendo pessoalmente os produtores, foram produzidos quatro programas televisivos, um programa de rádio em rede nacional e notícias em outras mídias. Durante a realização das ações foram também divulgadas as tecnologias de cultivo e incentivada a redistribuição de material entre vizinhos, para que maior número de pessoas fossem beneficiadas pela iniciativa. Lições e recomendações - As variedades batata-doce comercializadas no Brasil são predominantemente de cor de polpa branca, amarela e creme. Muito raramente são encontradas batatas-doces de polpa alaranjada e roxa nos supermercados e feiras. Por isso não foram bem-sucedidas as tentativas de comercialização desta nova variedade em grandes mercados. Como este material enriquecido é direcionado para a complementação alimentar de crianças, é necessário fazer um trabalho educativo para que esta batata-doce de polpa alaranjada seja conhecida e experimentada, gerando assim uma possível demanda pelo produto. A principal recomendação é que a ser incentivado este trabalho com as crianças. Para isso Embrapa Hortaliças, está disponibilizando um material didático apropriado, em forma de cartilha, bem como material de multiplicação da batata-doce.</p>

Coordenação-Geral da Política de Alimentação e Nutrição - CGPAN
SEPN 511 Bloco C Edifício Bittar IV 4º andar - CEP 70750-543 - Brasília - DF
E-mail: frutasehortalicas@saude.gov.br
Desenvolvido pela Equipe de Informática da CGPAN