

**Atitude do consumidor em relação ao pinhão: estratégias para valorização e conservação da espécie *Araucaria angustifolia***R.C.B. Godoy¹, R. Deliza^{2,3} & M. F. Negre⁴¹Embrapa Florestas, Brasil. ²Embrapa Labex Europe, France, ³Inra, UMR CSGA, Dijon, France. ⁴Universidade Federal do Paraná, Brasil.

A exploração indiscriminada da *Araucaria angustifolia* fez com que esta espécie entrasse para a lista das espécies ameaçadas de extinção. Uma das alternativas para a conservação desta espécie é a valorização do pinhão, semente bastante apreciada nas Regiões Sul e Sudeste do Brasil. Investigar a preferência e atitude do consumidor frente ao pinhão deve permitir o estabelecimento de estratégias visando maior consumo. Para tal, foi aplicado um questionário com 184 consumidores de pinhão (35% homens e 65% mulheres), com idade entre 18 e 70 anos. Quantidade comprada e consumida, forma de preparo, frequência de consumo, características relevantes para a compra e principais problemas foram alguns dos 42 itens levantados. Os dados foram coletados em feiras, supermercados, sacolões e vendedores ambulantes na região de Curitiba-PR. As mulheres com idade superior a 26 anos e com segundo grau são as principais responsáveis pela compra semanal deste produto em quantidades médias de 2 a 4 kg. A maior parte do pinhão é consumida predominantemente nos finais de semana no período da tarde e noite. O produto demonstrou ter ótima aceitabilidade sendo consumido cozido e quente. Na compra do produto o consumidor baseia-se na aparência, cuja ordem de importância verificada foi cor, tamanho, brilho, diâmetro, frescor, ausência de sujidades e preço. Os principais problemas do pinhão disponível no mercado são decorrentes dos frutos remanescentes de safras passadas, misturados com produtos novos e a presença de larvas, responsáveis pelo sabor desagradável. Além da aceitação, os consumidores relataram que o pinhão remete-os às memórias familiares, da infância, rurais e folclóricas. Ações que visem melhorar a qualidade do pinhão e a divulgação de informações como forma de conservação e propriedades nutricionais poderá vir a favorecer o aumento do consumo e contribuir na sustentabilidade da *Araucaria* no cenário de nossas florestas.

Palavras-chave: pinheiro do Paraná, comercialização, atributos de importância para o consumidor.