



II Simpósio sobre Inovação e Criatividade Científica na Embrapa

Brasília, 28 a 30 de abril 2010

Título da comunicação: Nova perspectiva da Área de Comunicação e Negócios (ACN) da Embrapa Suínos e Aves

Autor(es): Thaisy Sluszz; Gilberto Silber Schmidt

Unidade(s): Embrapa Suínos e Aves

A iniciativa da equipe em promover a mudança da ACN para o desenvolvimento de uma nova perspectiva de atuação está na necessidade de ter uma área responsável pela proteção e transferência do conhecimento; prospecção e aproveitamento econômico dos resultados de pesquisa; articulação e negociação de novas parcerias; expansão da atuação da Unidade; e divulgação institucional e mercadológica. A relevância estratégica se dá pela interdisciplinaridade da área, que conjuga esforços, com a manutenção da individualidade dos atores. Assim, a ACN divide-se em: Negócios Tecnológicos-ANT, Transferência de Tecnologia-ATT e Comunicação-ACE. A ANT é indutora, responsável por prospectar e definir estratégias para novos negócios, transferência de resultados com potencial de mercado e captação de parceiros e recursos para inovação. A partir destas definições a ATT executa a transferência, por meio de eventos, cursos, licenciamentos, incubação, e identifica demanda por informação, formação e discussão de temas para retroalimentação da pesquisa. A ACE divulga as ações, visando melhor posicionamento da Embrapa nas cadeias produtivas de interesse, bem como a imagem institucional mais forte e com credibilidade. Esta mudança possibilitará o desenvolvimento de ações mais efetivas junto a outras Unidades da Embrapa, instituições públicas e privadas e a sociedade em geral, visando promover a inovação científica, formar recursos humanos e comunicar conhecimentos envolvidos na suinocultura e avicultura.