

Análise do website da Embrapa Clima Temperado

Eduardo Longo Gomes¹; Fernando Rogério Costa Gomes².

¹Fundação de Apoio à Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário Edmundo Gastal; ²Embrapa Clima Temperado. eduardogomes@live.com;

O portal na internet da Embrapa Clima Temperado que tem como endereço o [HTTP://www.cpact.embrapa.br](http://www.cpact.embrapa.br), e é utilizado por diversos públicos para obter informações que a empresa disponibiliza. O objetivo desse trabalho foi analisar os acessos ao site da Embrapa CPACT, verificando, quantidade, abrangência territorial, assim como outros aspectos para captar informações que possam ser utilizadas no planejamento de futuras alterações no site.

Como metodologia foi utilizada a ferramenta *Google Analytics* que é um serviço gratuito oferecido pela empresa *Google Inc.* no qual, ao ativar-se o serviço por intermédio de conta do *Google*, a cada acesso pessoal ao site, estatísticas de visitação são enviadas ao sistema e apresentadas ao detentor do site. Esta ferramenta foi criada principalmente como auxílio aos webmasters para aperfeiçoarem seus sites. O *Analytics* é capaz de identificar além do número de exibições da página, localização geográfica do visitante, forma com a qual chegou na página (através de links de outros sites, buscador ou diretamente pelo endereço), sistema operacional, navegador, sistema operacional combinados e suas versões, resolução de tela, javascript habilitado, reprodutor de flash instalado, entre outros, em períodos diários, semanais, mensais e anuais. O *Google Analytics* se bem utilizado pode ser uma poderosa ferramenta para tomada de decisões em projetos relacionados à Internet. A ferramenta foi instalada para medir as estatísticas no site da Embrapa Clima Temperado, no dia 22 de abril de 2009, pelos estagiários Renato Muller e Eduardo Gomes com o aval de seus supervisores. A partir desta data, todas as visitas ao site vêm sendo monitoradas e armazenadas na base de dados da ferramenta *Analytics*. O período analisado compete do dia 22 de abril de 2009 até 30 de setembro de 2010, assim verificamos que o site teve um total de 438.680 visitas, sendo 123.451 o número absoluto de visitantes únicos, pois o visitante pode acessar o site mais de uma vez. Também é possível analisar que os visitantes visualizam as páginas do site na proporção de 3,41 páginas/visitante, e também que permaneceram no site por um tempo médio de 2 minutos e 34 segundos. As 438.680 visitas utilizaram um total de 66 idiomas, o Português-BR representa 95,82% (420.364), em segundo lugar vem o Inglês-US com 2,71% (11.892). Quanto à abrangência territorial o site da Embrapa Clima Temperado teve visitas de 101 países/territórios, o Brasil representa o maior número de acessos, em seguida aparecem Portugal, Holanda, Estados Unidos e Uruguai. As fontes de acessos são variadas, assim 67,11% são de tráfego direto onde as pessoas digitam o endereço da página em seu navegador, outros 8,43% são de sites de referência como, por exemplo, blogs, jornais e outros que fazem referência ao endereço do site da Embrapa CPACT, e os 24,46% restantes são de mecanismos de pesquisa, como o Google.

Palavras-chave: Site, Embrapa Clima Temperado, Análise, *Analytics*.