

Informativo Curtas Agroecológicas como ferramenta de comunicação interinstitucional

Louise Hallal Reydamas¹; Christiane Rodrigues Congro ²; Carlos Alberto Barbosa Medeiros³; Flávio Luiz Carpena Carvalho

¹ Universidade Católica de Pelotas ^{2-3,4}Embrapa Clima Temperado. louisehallal@hotmail.com

O projeto do MP1 – Transição Agroecológica surgiu devido ao problema de pesquisa caracterizado pela atual dispersão e insuficiência de tecnologias e conhecimentos técnicos, metodológicos e conceituais necessários para alavancar processos concretos de transição para uma agricultura sustentável, através da construção participativa do conhecimento agroecológico. Por ser um projeto em rede, do qual fazem parte o Projeto de Gestão (PC1) e outros três Projetos Componentes (PC2 - Gestão dos conhecimentos e sistematização de métodos e experiências agroecológicas; PC3 - Bases científicas e tecnológicas para a transição agroecológica; PC4 - Políticas públicas, instrumentos legais e de mercado para a transição agroecológica), necessita de um eficiente canal de comunicação para compartilhar interesses e conhecimentos entre os projetos componentes, projeto de gestão e as redes de pesquisa nos temas da agricultura orgânica e da agricultura familiar. Sabe-se que a comunicação entre grupos demanda canais ágeis e eficientes, especialmente diante do volume de informações que circulam nos veículos eletrônicos. Um informativo de comunicação pode contribuir diretamente com os resultados do trabalho em equipe, auxiliando na sua articulação e organização, estabelecendo objetivos comuns e proporcionando o cumprimento das metas estabelecidas pelos planos de ação dos projetos componentes. Diante disso, foi criado o Informativo Curtas Agroecológicas como um meio de comunicação ágil e integrante, que possa levar informações sobre o projeto para todos os envolvidos, tornando-os parte do processo comunicativo. O “Curtas Agroecológicas” tem por objetivo divulgar os eventos e as atividades realizadas pelo Projeto “Transição Agroecológica” de forma ágil e rápida. O informativo eletrônico é semanal e contém notícias atuais, dispostas em pequenas notas. Sua distribuição é feita por e-mail, tendo sua circulação limitada aos participantes do projeto, que totalizam um número superior a 200 pessoas. A importância da criação do Informativo Curtas Agroecológicas surge devido às dificuldades em atender as necessidades de comunicação em rede e interação, direção e produção de resultados dos projetos propostos. A metodologia desse resumo consiste em pesquisa qualitativa e bibliográfica e justifica-se diante da necessidade de se estabelecer padrões que possibilitem o estabelecimento de canais de comunicação eficientes para pesquisas científicas desenvolvidas em rede. O Informativo Curtas Agroecológicas, apesar de ter pouco mais de um ano, pois seu primeiro exemplar circulou em agosto de 2009, é relevante para o sucesso do projeto do MP1 - Transição Agroecológica, porque agiliza o contato e promove uma integração da equipe que trabalha em prol da agroecologia, além de demonstrar efetivamente o trabalho realizado no projeto, assim como os resultados nele obtidos.

Palavras-chave: Agroecologia; Comunicação Interna; Projeto Transição Agroecológica; Informativo Interno; Macroprograma.