

## **MEDIDAS FÍSICAS E PREFERÊNCIA QUANTO À APARÊNCIA DE NOVOS ACESSOS DE TOMATE CEREJA PRODUZIDOS SOB MANEJO ORGÂNICO.**

MARIELLA CAMARGO ROCHA, ROSIRES DELIZA, CÍNTIA LETÍCIA DA SILVA ROSA, ALINE LEANDRO DE SOUZA E SILVA, DANIELA DE GRANDI CASTRO FREITAS.

BOLSISTA DE PÓS-DOCTORADO CNPQ/EMBRAPA AGROINDÚSTRIA DE ALIMENTOS, EMBRAPA LABEX EUROPE, INRA, UMR, UFRRJ, EMBRAPA AGROINDÚSTRIA DE ALIMENTOS.

Este trabalho teve como objetivo avaliar as características físicas e a preferência do consumidor para 20 acessos de tomate cereja promissores para o consumo *in natura* e produzidos sob manejo orgânico. Foram avaliados 19 acessos da coleção do Departamento de Fitotecnia da UFRRJ e o híbrido *Super Sweet*. As características físicas analisadas foram: diâmetro longitudinal e equatorial (cm), espessura da polpa (cm) e massa fresca e seca (g). A coloração e formato dos frutos foram descritos segundo IPGRI (1999). A preferência em relação à aparência foi avaliada por meio do teste de ordenação (n=93). Os dados referentes às características físicas foram submetidos à Análise de Variância e para agrupar os acessos utilizou-se o Teste de Scott Knott (5%). Os dados da preferência foram analisados por ANOVA e Teste Tukey (5%), foram agrupados por dissimilaridade e Mapa Interno de Preferência (MIP). Os frutos do acesso ENAS 1013 apresentaram maior diâmetro longitudinal com 6,23 cm e os acessos ENAS 1010, 1017 e 1007 os maiores diâmetros equatoriais com 3,53, 3,41 e 3,37 cm, respectivamente. A espessura da polpa variou entre 0,45 e 0,20 cm. Os acessos ENAS 1013 e 1036 apresentaram maiores massa fresca e seca, com 37,03 e 32,87 g, 2,16 e 2,02 g respectivamente. Quanto à coloração dos frutos observou-se predominância da vermelha, no entanto, frutos amarelo, laranja, vermelho com listras amarelas, rósea e marrom também foram encontrados. Houve grande diversidade quanto ao formato, com frutos cordiforme, ameixa, cilíndrico alongado, periforme e redondo. Observou-se por meio do teste de médias que o híbrido *Super Sweet*, ENAS 1031 e 1019 (vermelho, redondo e cordiforme) apresentaram maior aceitação e os acessos ENAS 1008, 1036 e 1007 (marrom, redondo e cilindro alongado) a menor aceitação. Cinco segmentos de consumidores foram identificados a partir do dendrograma de dissimilaridade, o primeiro formado por 19 indivíduos, o segundo por 25, o terceiro por 13, o quarto por 15 e o quinto por 21 indivíduos. Observou-se por meio do MIP que as duas primeiras dimensões geradas explicaram 60,32% da variabilidade das respostas dos consumidores, sendo a primeira dimensão responsável por 43,28% e a segunda 17,04%. A primeira dimensão separou os acessos ENAS 1036, *Super Sweet* e ENAS 1007 e a segunda dimensão separou os acessos ENAS 1029, 1033 e 1017 dos outros avaliados. Os acessos que tiveram a maior preferência foram ENAS 1031, *Super Sweet*, ENAS 1019, 1174 e 1013 com frutos de coloração vermelha e formato redondo, cordiforme e ameixa, sugerindo serem estes os acessos mais promissores para o consumo *in natura* pelo mercado consumidor. E os acessos ENAS 1007, 1008 e 1036 com coloração marrom e formato redondo e cilindro alongado tiveram a menor preferência.

Palavras-chave: tomate cereja, produtos orgânicos, preferência, consumidor