

Aplicação de uma metodologia de mapeamento tecnológico *technology push* com adoção de parcerias

Renato César Leite¹; José Dalton da Cruz Pessoa²

¹Aluno de graduação em Engenharia de Produção, Faculdades Integradas de São Carlos, São Carlos, SP, renato_cesarleite@yahoo.com.br;

²Pesquisador da Embrapa Instrumentação Agropecuária, São Carlos, SP.

Podemos notar que as organizações que adotam a estratégia *technology push* apresentam certas particularidades, podendo citar, o elevado grau de iniciativa e criatividade frente ao emprego dos recursos humanos, a realização intensa de pesquisas básicas e aplicadas, a necessidade de estarem sempre prontas para solucionar problemas nas suas especialidades, e por deterem conhecimentos técnicos e científicos complexos que demandam um longo período para serem adquiridos. A inovação, no caso dessas organizações, se inicia com a identificação de um novo conhecimento que pode ser aplicado em diferentes produtos e mercados, muitas vezes não possuindo uma área de desenvolvimento de produto, mas sim, uma área de desenvolvimento da tecnologia, que primam para o desenvolvimento de tecnologias de pesquisa avançada apenas em suas áreas de domínio, caracterizando uma das maiores dificuldades encontradas por estas organizações que tem sido a transferência da tecnologia desenvolvida para produtos de interesse comercial, pois, por mais que as invenções sejam geradas internamente nessas organizações, são as empresas que estão junto ao mercado consumidor que possibilitam a essas tecnologias chegarem até o mercado. No caso de laboratórios de pesquisa predomina-se a visão orientada pela tecnologia, que possui predominância para a estratégia *technology push* de integração entre tecnologia e produto. Nestes casos o desenvolvimento inicia-se com a identificação de um novo conhecimento e que pode ser aplicado para diferentes produtos e mercados. A metodologia descrita no MTLab se apresenta como um roteiro para elaboração de Mapas Tecnológicos (Technology Roadmap), voltado para organizações de pesquisa que não possuem uma área de desenvolvimento de produtos, mas sim, área de pesquisa e desenvolvimento avançado. São utilizados conceitos consagrados na literatura sobre TRM na construção da metodologia, entretanto, foram feitas adaptações especiais para a adequação à realidade dos laboratórios de pesquisa, à estratégia *technology push* de integração, partindo-se apenas de uma definição de ideia inicial de tecnologia, e ao conceito de inovação aberta. A metodologia descrita no MTLab que foi adotada para a construção deste trabalho descreve um conjunto de atividades, documentos e decisões que servem como modelo para a construção de um mapa de tecnologia, descrevendo assim um cenário de tecnologia ou uma oportunidade tecnológica e suas tecnologias complementares, proporcionando uma visão de produtos, mercados, recursos e parcerias necessárias para o desenvolvimento desta tecnologia. Sendo um método inédito na conciliação da estratégia *technology push* de integração tecnologia-produto e a necessidade de adoção de parcerias no desenvolvimento de tecnologias de interesse comercial. A apresentação ainda que parcial da aplicação do MTLab que apesar de ter sido construído de uma pesquisa ação ainda carece de demonstrações de sua aplicabilidade para desta forma validar o método. Justamente neste sentido este trabalho descreve a primeira aplicação do método e contempla alguns aspectos ainda que parciais, mas que já demonstram resultados da aplicação e de sua validação quanto à incorporação de trabalhos de pesquisas e a geração de tecnologias.

Apoio financeiro: Embrapa.

Área: Instrumentação Agropecuária