

**Novas cores e formas de tomate cereja – elas são apreciadas pelo consumidor?**

M. C. Rocha¹, R. Deliza^{2,3}, C. L. S. Rosa⁴, D. G. C. Freitas⁵, A.L.S. Silva⁵, A. C. S. Abboud⁶ & M. G. F. Carmo⁶

¹Bolsista Pós Doc CNPq. ²Embrapa Labex Europe, França; ³INRA, UMR CSGA - Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation, França. ⁴Dept. de Tecnologia, UFRRJ, Brasil. ⁵Embrapa Agroindústria de Alimentos, Brasil. ⁶Dept. de Fitotecnia, UFRRJ, Brasil.

O consumo de tomate é bastante difundido e bem aceito por consumidores de distintas classes sociais e culturas. Em contrapartida, a produção deste vegetal é uma das que mais utilizam agrotóxicos devido à alta susceptibilidade ao ataque de pragas e doenças. Diversificar a oferta de tomate cereja disponibilizando no mercado frutos diferentes em relação à cor e formato e apresentando menor risco à saúde, pode contribuir para um maior consumo do produto, cujas propriedades nutricionais são reconhecidas. Este estudo objetivou avaliar dez acessos de tomate cereja quanto à preferência, visando identificar um novo nicho de mercado e oferecer novas opções aos consumidores do Estado do Rio de Janeiro. Os frutos foram produzidos sob manejo orgânico no Setor de Horticultura da UFRRJ e avaliados na Embrapa Agroindústria de Alimentos. Consumidores de tomate cereja (n=104) avaliaram primeiramente a expectativa de aceitação apenas observando a aparência dos frutos e, em seguida, a aceitação global após provarem os tomates, utilizando escalas hedônicas de nove pontos. Os dados foram coletados no programa FIZZ (Version 2.10) e submetidos à ANOVA e Mapa Interno da Preferência (MIP). Os resultados mostraram que todos os frutos alcançaram maiores médias quando avaliados pela aparência, ou seja, a expectativa dos participantes em relação a maioria das amostras foi alta devido à coloração vermelha e rósea e ao formato cordiforme, redondo e periforme. Embora um grande número de consumidores não tenham gostado da aparência dos acessos ENAS 1033, ENAS 1029, ENAS 1017 e ENAS 1013, após serem degustados tais tomates passaram a ter uma boa aceitação global. Já os acessos ENAS 1019, ENAS 1012 e ENAS 1031 apresentaram boa expectativa e boa aceitação global. O acesso ENAS 1037 (laranja e cilindro alongado) foi o único pouco preferido tanto na avaliação da expectativa quanto na avaliação global. Os acessos em sua maioria apresentaram boa aceitação podendo ser considerados alternativas promissoras para a comercialização.

Palavras chave: tomate cereja, produtos orgânicos, preferência, consumidor.

Financiamento: CNPq