



Investigando o desempenho da escala hedônica em testes de consumidor

D. C. Jesus¹, R. Deliza^{2,3}, F. M. Corrêa⁴, D. G. C. Freitas⁵, A. L. S. Silva⁵

¹Instituto de Química, UFRJ, Brasil. ²Embrapa Labex Europe, France; ³Inra, UMR CSGA, France.
⁴UFLA, Brasil. ⁵Embrapa Agroindústria de Alimentos, Brasil

A escala hedônica de nove pontos foi desenvolvida em meados dos anos 50 para medir a preferência dos alimentos servidos aos soldados americanos. A partir de então foi rapidamente adotada pelas indústrias de alimentos e agora é empregada não apenas para avaliar a aceitabilidade de alimentos e bebidas, mas também de cosméticos, produtos de higiene pessoal, material de limpeza, entre outros. Como a mesma foi traduzida para diferentes idiomas, alguns estudos têm sido realizados para avaliar o desempenho da escala hedônica de nove pontos no idioma local. O objetivo deste estudo foi avaliar o desempenho de quatro escalas hedônicas quanto à discriminação das amostras por adultos residentes no Rio de Janeiro. Sessenta e quatro adultos da Embrapa Agroindústria de Alimentos com idade entre 20-65 anos participaram de quatro sessões de prova para avaliar a aceitação de sucos nos sabores manga, maracujá e pêssego usando, por sessão, uma das seguintes escalas: a hedônica de nove pontos na posição horizontal, a sugerida por adultos em estudo anterior, a Peryam & Kroll (P&K) e a hedônica de nove pontos na vertical. A facilidade de uso das escalas também foi avaliada utilizando uma escala de cinco pontos, onde 1: muito fácil a 5: muito difícil. A ordem de apresentação das escalas e das amostras foi balanceada. Os dados foram analisados por Anova e teste de Tukey. Os resultados mostraram que os fatores consumidor, amostra e a interação consumidor x sessão foram significativos ($p \leq 0,05$). O fator escala não foi significativo, ou seja, a diferença quanto à aceitação dos sucos ocorreu independentemente da escala usada. As quatro escalas hedônicas tiveram desempenho similar quanto à discriminação, porém, variaram em relação à facilidade de uso e a escala hedônica de nove pontos na posição horizontal foi considerada a mais fácil de ser empregada com os adultos do estudo.

Palavras chave: escala hedônica; análise sensorial; consumidor; aceitação; adultos

Financiamento: CNPq