

POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS NA REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO.

Renata Torrezan

Última alteração: 2010-04-08

Resumo

POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS NA REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO.

TORREZAN, R. (1*); ROCHA, J. E. D. (1); ALBIERI, R. C (2)

(1) Embrapa Agroindústria de Alimentos, Av. das Américas, 29501 - 23020-470 - Rio de Janeiro, Brasil. *E-mail: torrezan@ctaa.embrapa.br

(2) Colégio Técnico da Universidade Rural - CTUR - Seropédica - RJ

O Município de Seropédica está localizado na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro e tem uma população estimada de 77 mil habitantes. O município possui pouca autonomia econômica, sendo sua principal atividade a extração de areia para uso na construção civil, praticada por várias empresas mineradoras da região, atividade esta de grande impacto ambiental na região. A região tem forte vocação para a produção de hortaliças orgânicas e também para a atividade pecuária, tanto para gado de leite como de corte, bem como caprinocultura, ovinocultura e criação de pequenos animais como coelhos e codorna. O Colégio Técnico da Universidade Rural é uma instituição bastante conhecida na região, porém divulga pouca quantidade de conhecimentos conceituais e práticos em Ciência e Tecnologia (C&T) de Alimentos, devido a problemas relativos à falta de quadro de pessoal especializado e falta de estrutura física para atender demandas. Assim, ações de popularização de C&T de Alimentos que despertem a curiosidade e o interesse dos técnicos em formação são de interesse em tal Instituição. O Colégio possui aproximadamente duzentos alunos em curso técnico de agropecuária orgânica e de turismo e hotelaria, sendo na sua maioria provenientes de centros urbanos. As atividades de popularização de ciência e tecnologia de alimentos executadas compreenderam cursos de capacitação, os quais foram ministrados à alunos, professores e funcionários, a construção de uma página na Internet para comunicação "on line" e a realização de um fórum de discussão. Foi construída também uma rede de relacionamentos e comunicação que inclui os agentes interessados no desenvolvimento desta localidade e produzidos materiais de divulgação das ações realizadas. Foram avaliadas as impressões dos alunos em relação aos cursos ministrados e ao evento promovido que foram na sua maioria positivas e demonstraram a necessidade de incrementar ações neste sentido.

Palavras-chave: popularização da ciência; cursos de capacitação; tecnologia de alimentos.

FINANCIADOR: FAPERJ - Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro