

Desenvolvimento e alimentação de um sistema informatizado para registro de matérias jornalísticas

Nara Braga dos Santos¹; Daniel Nascimento Medeiros²

Clipping é uma das atividades tradicionais da comunicação empresarial. Consiste em recortar e armazenar matérias veiculadas na imprensa que tenham relação com a instituição. Até 2008, o *clipping* na Embrapa Rondônia era feito manualmente em fichas de papel, sem qualquer organização informatizada dos dados. A equipe de comunicação da Embrapa Rondônia, baseando-se no manual de clipping elaborado pela Assessoria de Comunicação Social da Embrapa, desenvolveu um sistema em plataforma web, obedecendo aos princípios de codificação das matérias estabelecidas pela ACS. O sistema Web Monitor de Mídia oferece uma série de vantagens aos usuários para que possam acessar às informações completas de registros inseridos no banco de dados, com gráficos que permitem análises e comparações, baixar cópias e arquivos originais. O sistema pode ser acessado a partir de computadores com qualquer sistema operacional e qualquer navegador de internet moderno. Mas apenas usuários com privilégio de administrador têm acesso à área de administração do sistema. A ferramenta possibilita um monitoramento mais preciso da participação do nome “Embrapa Rondônia” na mídia local, nacional e internacional, reduz o tempo mensal gasto na tarefa de *clipping* e reduz gasto com papel, tinta e cola.

Palavras-chave: *clipping*, assessoria de imprensa, jornalismo empresarial, banco de dados.

¹ Graduanda em Comunicação Social da Faculdade Interamericana de Porto Velho (Uniron), estagiária da Embrapa Rondônia, Porto Velho, RO.

² Jornalista, B.Sc., analista da Embrapa Rondônia, Porto Velho, RO, daniel@cpafro.embrapa.br