



II Simpósio sobre Inovação e Criatividade Científica na Embrapa

Brasília, 28 a 30 de abril 2010

Título da comunicação:

Novas mídias como suporte para um modelo de Transferência de Tecnologia

Autor(es) Edílson Pepino Fragalle – Analista A
Lúcio André de Castro Jorge – Pesquisador B
Joana Casturina da Silva – Analista A
Daniel José da Cunha Bueno Silva – Engenheiro de Computação – Bolsista

Unidade(s): Embrapa Instrumentação Agropecuária

A Embrapa tem estimulado, pela Diretoria Executiva, o fortalecimento da Transferência de Tecnologia para que ocupe papel mais estratégico e assim agilize o cumprimento da missão da empresa. Por isso, a Embrapa Instrumentação Agropecuária inovou e, em vez do método tradicional de licenciar empresas para comercializar tecnologias e receber royalties (historicamente na faixa de 3% do valor de venda), está disponibilizando gratuitamente, na Internet, ferramentas imprescindíveis à tomada de decisões rápidas e precisas. Entre as opções existem, desde abril de 2009, seis softwares. Esse novo modelo de TT tem como suporte mídias como a Internet e, dentro dela, o site Youtube. O impacto e os resultados dessa iniciativa podem ser mensurados em diferentes indicadores, cujos números se referem até a data de submissão deste trabalho (25/03/2010): 18 944 acessos ao site da Unidade (Labimagem); 1797 downloads dos softwares; 2118 exibições dos vídeos dos softwares no Youtube; 116 reportagens comprovadas sobre o tema - 109 na Internet, 1 em revista, 3 em jornais e 3 em TV – um investimento semelhante em publicidade, para o qual existe metodologia de cálculo, implicaria em custos elevados e menor credibilidade em relação à mídia espontânea. O modelo atende ao cenário da Sociedade da Informação descrito no V Plano Diretor da Embrapa, ao aprimorar fluxos, canais e espaços formais e informais de diálogo e influência recíproca entre a Empresa e seus públicos de interesse.