

SP
4969
P.158

4969
P.158

Poder de compra

Uma análise sobre o consumo de lácteos no Brasil e as perspectivas positivas para 2010

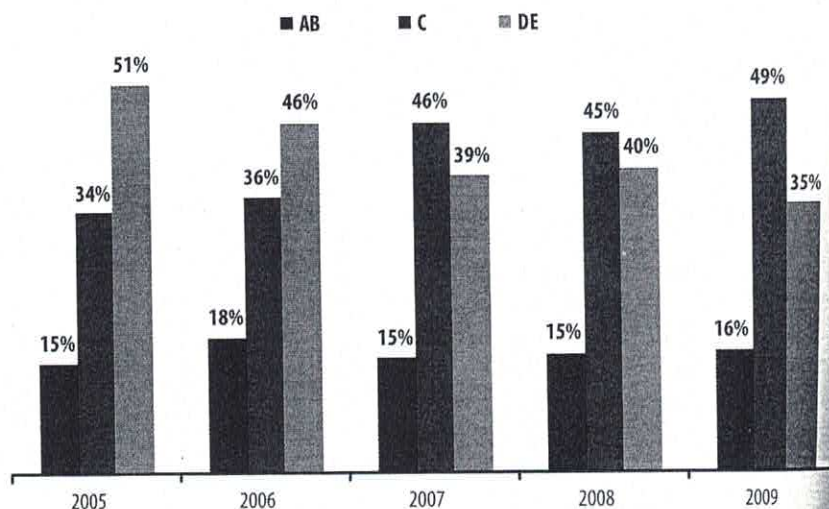
A renda da população é um fator determinante para o crescimento do consumo de lácteos de um país. No Brasil, particularmente, onde existe grande parcela da população com dieta alimentar carente de proteínas, pequenas melhorias na renda das classes mais baixas permitem alterar a composição de sua alimentação e impulsionar o consumo de lácteos.

Poder de compra

As transformações ocorridas nas classes de renda no Brasil, no período recente, foram significativas. As classes D e E que, em 2005, respondiam por 51% da população, recuaram para 35% dos brasileiros em 2009, conforme pesquisa divulgada pela Cetelem (financeira do grupo francês BNP Paribas) e pelo instituto de pesquisas Ipsos. Isso porque boa parte desse contingente migrou para a classe C que, em 2005, respondia por 34% da população brasileira e agora está em 49%, ou um total equivalente a 92,85 milhões de pessoas (pouco mais que toda a população da Alemanha, de 82 milhões de habitantes). As classes A/B também aumentaram a representação nacional, mas em menor intensidade, conforme **Figura 1**.

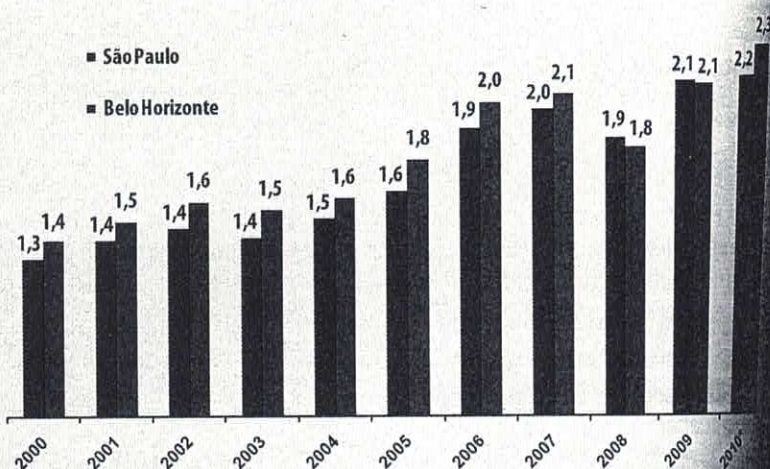
O principal ponto a destacar dessas informações se refere à migração da população das classes D/E para a classe C, por causa, principalmente, dos aumentos

Figura 1. Evolução da população brasileira por classe de renda (%)



Fonte: Pesquisa Cetelem - Ipsos 2005/2006/2007/2008/2009
Elaboração dos autores.

Figura 2. Poder de compra em São Paulo e Belo Horizonte: número de cestas básicas compradas com um salário mínimo



Fonte: Dieese
* Média de janeiro a abril.

*Economista e pesquisador da Embrapa Gado de Leite - glauco@cnpq.embrapa.br **Estudantes de economia da Universidade Federal de Juiz de Fora e bolsistas do CNPq

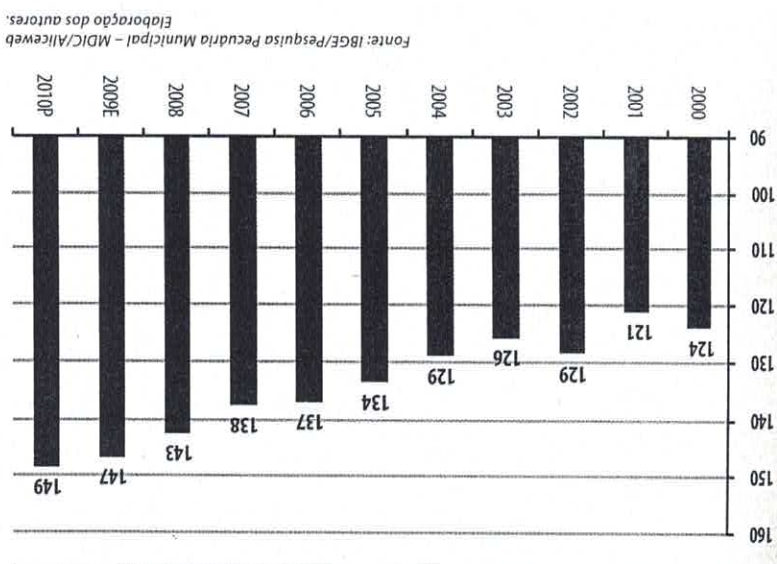
Inoxidáveis Outokumpu – Você tem a idéia e nós damos a concretizá-la.



é uma das maiores siderúrgicas de aço inoxidável do mundo com 7500 funcionários totalmente produzidos de materiais e serviços de alta qualidade. Fornecemos uma grande variedade de aços inoxidáveis austeníticos (254SMO, 904L, 253MA), ferríticos (430, 409, 441) e ligas especiais Duplex (LDX 2205, 2507).
ntrato conosco e nós os ajudaremos no desenvolvimento do seu projeto oferecendo suporte técnico e inoxidável para sua aplicação.
Brasil, Tel. +55 11 2495-1924, brazil.office@outokumpu.com, www.outokumpu.com

OUTO KUMPU

Figura 3. Consumo aparente per capita de laticios, em litros/habitante



Fonte: IBGE/Pesquisa Pecuária Municipal – MDIC/Aliceweb
Elaboração dos autores.

do salário mínimo e das políticas de assistência de renda, assistência social e segurança alimentar implementadas pelo governo federal. Em termos absolutos, isso representa um aumento de 1,5 milhões de pessoas pertencentes à classe C entre 2005 e 2009, enquanto a população brasileira aumentou em 7,9 milhões de pessoas. Vale destacar ainda que a população é constituída de uma parcela da população com elevada capacidade de renda por alimentos em base o salário mínimo (SM) e a cesta básica (CB), calculada pelo Departamento de População que saiu das classes D/E foi de aproximadamente 26 milhões de habitantes.

Porém, a elevação da renda nominal e uma melhor distribuição da mesma, que possibilita muitas pessoas migrarem para classes superiores, devem ser analisadas em consonância com a inflação, pois o que realmente influencia o aumento do consumo das famílias é o seu poder de compra. Tomando por base o salário mínimo (SM) e a cesta básica (CB), calculada pelo Departamento

Interindustrial de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (Dieese) para São Paulo e Belo Horizonte, verifica-se que, entre 2000 e 2009, houve aumento no poder de compra de 68% e 56%, respectivamente (Figura 2). Em São Paulo, por exemplo, um SM comprava, em 2000, cerca de 1,28 CBs. Já em 2009, o SM foi suficiente para adquirir 2,14 CBs. Em Belo Horizonte, essa quantidade passou de 1,36 CB para 2,37 CBs (Figura 2).

Nos quatro primeiros meses de 2010, em relação ao mesmo período de 2009, verifica-se também aumento no poder de compra das famílias, com elevação de 7,7% e 10,7% para São Paulo e Belo Horizonte, respectivamente. Todavia, uma inflação mais alta é esperada para 2010 e tende a reduzir o patamar recorde do poder de compra ao longo do ano. Ainda assim, o desempenho do consumo de laticios tende a ser positivo, já que o cenário para o PIB brasileiro indica algo próximo de 5%, conforme levantamento do Banco Central do Brasil em final de abril.

Consumo de laticios

O consumo de leite no Brasil, assim como a oferta, vêm evoluindo rapidamente nos últimos anos. Analisando os dados de consumo aparente (produção mais importação menos exportação),

Leite & Derivados

BTS
Brazil Trade Shows
www.btsmedia.biz

**Dia Mundial
do Leite**

Uma data a ser
comemorada

**Semana
Internacional
da Alimentação**
Tudo sobre o evento

Envase asséptico

Garantia de segurança e qualidade
para os lácteos

