

# AGÊNCIA DE INFORMAÇÃO EMBRAPA: ACESSO À INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA

## EMBRAPA'S INFORMATION AGENCY: ACCESS TO TECHNOLOGICAL INFORMATION

ADRIANA DELFINO DOS SANTOS<sup>1</sup>  
MARCIA IZABEL FUGISAWA SOUZA<sup>1</sup>  
MARIA ANGÉLICA ANDRADE LEITE<sup>1</sup>  
MARIA FERNANDA MOURA<sup>1</sup>  
SÉRGIO APARECIDO BRAGA DA CRUZ<sup>1</sup>  
KLEBER XAVIER SAMPAIO DE SOUZA<sup>1</sup>  
CARLA GEOVANA DO NASCIMENTO MACÁRIO<sup>1</sup>  
SÍLVIA MARIA FONSECA SILVEIRA MASSRUHÁ<sup>1</sup>

### RESUMO

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Embrapa possui um estoque de informação técnico-científica e socioeconômica considerável, resultante de atividades de pesquisa e desenvolvimento, disponível em diferentes suportes: publicações impressas ou eletrônicas, vídeos, filmes, fotos, bases de dados, sistemas de informação, dados brutos e outros. O consumo deste estoque de informação contribui para a sobrevivência e o aumento de competitividade do negócio agrícola brasileiro no mercado globalizado. O advento da Internet como um veículo de comunicação e o crescimento exponencial de informação disponível em meio digital motivaram a Embrapa a buscar novos métodos para a organização da informação que contribuam para a transferência de tecnologia. Para tal, as unidades de pesquisa Informática Agropecuária, Informação Tecnológica e Gado de Corte, definiram um processo de organização da informação tecnológica que torna acessível ao público de forma rápida e efetiva os conhecimentos gerados de um dado ambiente, através do *site* da Agência de Informação Embrapa. Este processo também estabelece a qualificação da informação para garantir a efetividade da mesma. O conceito básico para a organização do conhecimento de uma determinada cadeia produtiva ou de um tema do negócio agrícola é a estruturação de forma hierárquica desse conhecimento, chamada de *Árvore do Conhecimento*. Nos primeiros níveis desta árvore estão os conhecimentos mais genéricos e, nos níveis mais profundos, os

---

<sup>1</sup> Pesquisadores da Embrapa Informática Agropecuária, Campinas/SP  
{adriana,marcia,angelica,fernanda,sergio,kleber,carla,silvia}@cnptia.embrapa.br

conhecimentos específicos. Cada nó desta árvore contém um texto sobre um determinado tema de uma cadeia produtiva (ou tema do negócio agrícola) e este texto é resultante da compilação do conhecimento já produzido por pesquisadores, extensionistas e agricultores. Para complementá-los, recursos de informação disponíveis em meio eletrônico são associados a estes nós, como por exemplo textos, imagens, mapas, vídeos, sons e bases de dados, entre outros. Dentre os diversos assuntos que a Embrapa pesquisa, as cadeias produtivas do "Feijão" e do "Agronegócio do Leite" e o tema "Espécies Arbóreas da Amazônia" foram selecionados para iniciar o processo de organização de informação. Para cada cadeia produtiva ou tema do negócio agrícola foi constituída uma equipe editorial multidisciplinar (EEM), composta de especialistas do domínio, profissionais das áreas de informação, de informática e de comunicação das unidades de pesquisa responsáveis pelos produtos ou tema. Cada EEM definiu a estrutura de sua árvore do conhecimento, elaborou conteúdos para os seus nós, selecionou os recursos de informação que complementam os textos desses nós, catalogou e associou esses recursos e, para finalizar, publicou todo este conteúdo no *site* da Agência. A automatização desse processo resultou no desenvolvimento do sistema Gestor de Conteúdo da Agência e da infra-estrutura computacional do *site* final da Agência, disponível em <http://www.agencia.cnptia.embrapa.br> (Figura 1). O conteúdo deste *site* é qualificado, ou seja, adequado em termos de linguagem e mídias. Além disso, oferece mecanismos facilitadores do processo de disseminação e recuperação de conteúdos, tais como: navegação em hipertexto e gráfica através de uma árvore hiperbólica, e, serviços de busca tipo *full-text* e em metadados. O uso da árvore do conhecimento permite que o consumidor conheça com mais detalhes o ambiente onde ele está inserido, identifique outras necessidades de informação até então desconhecidas, sendo estimulado a construir o conhecimento sobre determinado assunto a partir da lógica da organização da informação oferecida, e recupere o conjunto mais adequado de informações para ter suas necessidades atendidas, com maior qualidade e precisão.

**PALAVRAS-CHAVE:** Informação na Web; Informação para o negócio agrícola;

**V Congresso Brasileiro de Agroinformática, SBI-AGRO  
Londrina, 28 a 30 de setembro de 2005**

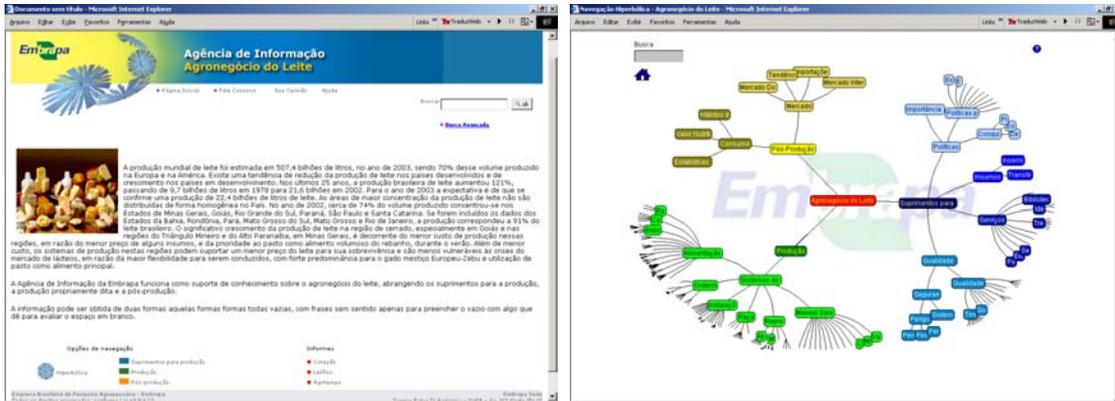


Figura 1 - Árvore do conhecimento do "Agronegócio do Leite": hipertexto (esquerda) e árvore hipérbolica (direita)