

A diferenciação de processos produtivos: o papel da marca coletiva na promoção do desenvolvimento territorial da região do Alto Camaquã

Gisele Duarte Nunes¹; Marcos Flávio Silva Borba²;
José Pedro Pereira Trindade³

As estratégias sócio-produtivas da pecuária familiar na região do Alto Camaquã se caracterizam por uma “racionalidade camponesa” ou pré-moderna, com baixa inserção nos mercados e reduzida dependência tecnológica. A realidade, nesse contexto, se traduz em uma combinação socioeconômica e ecológica que historicamente atuou como barreira à modernização tecnológica-produtiva. Os elementos ecológico-econômicos e sócio-culturais do território não favoreceram a adoção de modelos sócio-técnicos “modernos”, resultando em estratégias produtivas com características ecológicas na medida que dependem mais dos recursos naturais locais e energia renovável do que recursos mobilizados a partir do mercado, além de paisagens e cultura conservadas. Tomando tais características como potencialidades, tem-se elaborado estratégias ecológicas para o manejo dos recursos naturais campestres em uma concepção Agroecológica, mediante a construção coletiva de conhecimentos, tendo a pesquisa/ação participativa como método e a organização em rede como estratégia. A produção de conhecimentos ocorre no âmbito de unidades experimentais participativas (UEPAs), constituídas como espaços de construção coletiva de estratégias para uma pecuária multifuncional e durável que valoriza os recursos naturais e a experiências/conhecimentos das pessoas. Através de uma Marca coletiva que valoriza a identidade regional, desenvolve-se ações orientadas a valorização dos produtos e serviços do Alto Camaquã e da promoção do desenvolvimento territorial.

Palavras-chave: pecuária durável; desenvolvimento endógeno

¹ Acadêmica do curso de Ciências Biológicas - Urcamp, Bolsista da Embrapa.

² Médico Veterinário, Pesquisador, Embrapa Pecuária Sul (orientador).
mborba@cppsul.embrapa.br

³ Engenheiro Agrônomo, Pesquisador, Embrapa Pecuária Sul.
jptrindade@cppsul.embrapa.br