

OPINIÃO DE CONSUMIDORES BRASILEIROS E NORTE-AMERICANOS SOBRE AÇAÍ (*Euterpe oleracea*, Mart.)

MENEZES; E.*; DELIZA, R.; CHAN, H. L.; GUINARD, J-X.; ROSENTHAL, A.

*Curso de Nutrição, Universidade Federal do Rio de Janeiro – Campus Macaé, Rua Aloísio da Silva Gomes, 50, Granja dos Cavaleiros, 27930-560 Macaé, RJ, Brasil. e-mail: ellenmayra@hotmail.com

RESUMO

O presente trabalho objetivou avaliar a opinião dos consumidores brasileiros e norte-americanos em relação ao açaí (*Euterpe oleracea*, Mart.). Dezoito sentenças sobre açaí foram elaboradas e avaliadas em escalas de sete pontos variando de “discordo totalmente” a “concordo totalmente”. O teste foi aplicado em 125 consumidores do Rio de Janeiro, Brasil e 155 de Davis, Estados Unidos. As respostas foram tabuladas e convertidas em notas de 1 a 7, avaliadas por análise de variância seguida do teste de médias de Fisher ao nível de significância de 5%, e calculado o coeficiente alfa de Cronbach. Os brasileiros concordaram que o açaí é um alimento energético, calórico, natural e nutritivo, enquanto os norte-americanos consideraram o açaí um alimento natural e, principalmente, rico em antioxidantes. Os resultados revelaram que a opinião dos brasileiros e norte-americanos sobre o açaí foram bastante distintas.

Palavras-chave: açaí, *Euterpe oleracea*, Mart., consumidores, brasileiros, norte-americanos e análise de fatores.

1. INTRODUÇÃO

O açaí é uma fruta arredondada, de cor roxa, medindo de 1 a 1,5 cm de diâmetro e peso médio de 0,8 a 2,3 g (OLIVEIRA *et al.*, 2002), cuja parte comestível, de onde se extrai a polpa, corresponde a 6,7% do total do fruto (AGUIAR *et al.*, 1980). A polpa congelada vem conquistando diferentes mercados em função do seu importante valor nutritivo associado à rica fonte de ácidos graxos insaturados (MENEZES *et al.*, 2008), fibras (NEIDA & ELBA, 2007), compostos fenólicos, em especial antocianinas (IADEROZA *et al.*, 1992) e a sua alta atividade antioxidante (GALLORI *et al.*, 2004). Poucos estudos recentes tem sido desenvolvidos no contexto da análise sensorial sobre açaí (OLIVEIRA *et al.*, 2010; CORRÊA *et al.*, 2010; VIDIGAL *et al.*, 2011; MENEZES *et al.*, 2011) e nenhuma pesquisa comparativa sobre as opiniões de diferentes consumidores foi encontrada na literatura. O presente trabalho objetivou investigar a opinião e/ou conhecimento dos consumidores brasileiros e norte-americanos sobre o açaí (*Euterpe oleracea*, Mart.).

2. MATERIAL E MÉTODOS

Dezoito sentenças sobre açaí foram elaboradas em português a partir de colocações de provadores que participaram de um teste sensorial descritivo do produto. As sentenças foram previamente revisadas por consumidores de açaí e pesquisadores da área para confirmar a perfeita compreensão e sentido das frases, as quais foram avaliadas em escalas estruturadas de sete pontos, variando de “discordo totalmente” a “concordo totalmente”. No Brasil, 125 consumidores participaram do estudo que foi realizado nas cabines individuais do Laboratório de Análise Sensorial da Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro - RJ. As 18 sentenças foram traduzidas para o inglês, revisadas por americanos nativos e respondidas por 150 consumidores dos Estados Unidos nas cabines individuais do Laboratório de Análise Sensorial da Universidade da Califórnia, Davis.

*A quem a correspondência deverá ser enviada

As respostas foram tabuladas e convertidas em notas de 1 a 7. Os dados foram avaliados por análise de variância (ANOVA) seguida do teste de médias de Fisher ao nível de significância de 5% (ARANGO, 2005). A análise de fatores foi realizada calculando-se o coeficiente alfa de *Cronbach* (CRONBACH, 1951).

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na Tabela 1 estão apresentadas as médias dos consumidores brasileiros e norte-americanos quanto às opiniões sobre açaí e os resultados demonstram divergências em 10 das 18 sentenças utilizadas no estudo. Os brasileiros concordam que o açaí é um alimento energético (6,6), calórico (6,3), natural (6,3) e nutritivo (6,0). Já os norte-americanos consideraram que o açaí um alimento natural (6,4) e, principalmente, rico em antioxidantes (6,2). Certas diferenças de opiniões merecem destaque como aquelas em que os brasileiros consideram o açaí um alimento que engorda, rico em ferro (YUYAMA *et al.*, 2004) e gorduroso, diferente dos norte-americanos. Além disso, os brasileiros parecem não ter o conhecimento que o açaí é rico em antioxidantes (DEL POZO-INSFRAN *et al.*, 2004) e, dada a oferta no mercado, não o consideram um alimento caro.

Tabela 1: Médias das opiniões dos consumidores brasileiros e norte-americanos sobre açaí.

Sentenças	Consumidores	
	Brasileiros	Norte-americanos
Não conheço as propriedades do açaí.	4,2 ^b	4,9 ^a
O açaí é uma fruta exótica.	5,3 ^a	5,6 ^a
O açaí é um alimento calórico.	6,3 ^a	4,0 ^b
O açaí é um alimento saudável.	5,8 ^a	5,8 ^a
O açaí engorda.	5,4 ^a	2,8 ^b
O açaí é nutritivo.	6,2 ^a	5,8 ^b
O açaí é um alimento energético.	6,6 ^a	5,1 ^b
O açaí é rico em vitaminas e minerais.	5,7 ^a	5,3 ^b
O açaí é rico em ferro.	5,0 ^a	3,9 ^b
O açaí é gorduroso.	5,4 ^a	2,2 ^b
O açaí é rico em antioxidantes.	4,4 ^b	6,2 ^a
O açaí é um alimento da Amazônia.	6,0 ^a	5,9 ^a
O açaí é um alimento natural.	6,3 ^a	6,4 ^a
O açaí é um alimento que tem um alto conteúdo de fibras.	4,8 ^a	4,1 ^a
O açaí pode auxiliar na prevenção de doenças crônico-degenerativas.	4,4 ^a	4,5 ^a
O açaí não é tão gostoso quanto a parenta ser.	3,4 ^a	3,5 ^a
O açaí é um alimento caro.	2,8 ^b	5,0 ^a
O açaí é um alimento que pode ser consumido por pessoas de qualquer idade: crianças, adolescentes, adultos e idosos.	6,0 ^a	5,9 ^a

*escala estruturada de 7 pontos, onde 1 = “discordo totalmente” e 7 = “concordo totalmente”. Letras diferentes na mesma linha implicam em diferenças estatísticas significativas ($p < 0,05$) de acordo com o teste de Fisher.

O coeficiente alfa de *Cronbach* foi semelhante para os dois grupos populacionais correspondente a 0,67 para os brasileiros e 0,68 para os norte-americanos.. O alfa de *Cronbach* é um coeficiente de confiabilidade e foi utilizado para medir a consistência interna do questionário. É calculado através da correlação entre os itens do referido questionário e pode variar de 0 – 1. Valores entre 0,6 – 0,7 indicam confiabilidade aceitável e 0,8 ou acima indicam boa confiabilidade. (CRONBACH, 1951).

As variâncias de cada item (sentença) estão apresentadas na Tabela 2. Observou-se em alguns casos que houve variâncias diferentes para as amostras populacionais. Quanto menor a variância, mais consistente foi a resposta dos participantes para determinado item. Portanto, ficou evidente que os brasileiros acharam o açaí nutritivo, uma alimento natural e saudável. As sentenças

“Não conheço as propriedades do açaí” e “O açaí não é tão gostoso quanto parece ser” podem ter confundido os consumidores por serem frases negativas sugerindo uma explicação para a alta variância. Por outro lado, os norte-americanos demonstraram menor variância para o açaí rico em vitaminas, minerais e antioxidantes, mais o alimento como natural.

Tabela 2: Variâncias de cada sentença para as respostas dos consumidores brasileiros e norte-americanos.

Sentenças	Consumidores	
	Brasileiros	Norte-americanos
Não conheço as propriedades do açaí.	0,85	0,59
O açaí é uma fruta exótica.	0,71	0,87
O açaí é um alimento calórico.	0,68	0,77
O açaí é um alimento saudável.	0,37	0,44
O açaí engorda.	0,44	0,58
O açaí é nutritivo.	0,20	0,34
O açaí é um alimento energético.	0,56	0,60
O açaí é rico em vitaminas e minerais.	0,61	0,30
O açaí é rico em ferro.	0,67	0,38
O açaí é gorduroso.	0,57	0,83
O açaí é rico em antioxidantes.	0,57	0,32
O açaí é um alimento da Amazônia.	0,79	0,70
O açaí é um alimento natural.	0,30	0,30
O açaí é um alimento que tem um alto conteúdo de fibras.	0,57	0,52
O açaí pode auxiliar na prevenção de doenças crônico-degenerativas.	0,67	0,59
O açaí não é tão gostoso quanto a aparenta ser.	0,88	0,20
O açaí é um alimento caro.	0,48	0,55
O açaí é um alimento que pode ser consumido por pessoas de qualquer idade: crianças, adolescentes, adultos e idosos.	0,32	0,63

4. CONCLUSÃO

As opiniões e/ou conhecimento dos consumidores brasileiros e norte-americanos sobre o açaí foram diferentes. Os dados mostraram que a percepção dos brasileiros procede em parte, demonstrando certo conhecimento sobre as propriedades e características do fruto, apesar de declarado o mito do açaí engordar e ser rico em ferro, ou da alienação quanto ao poder funcional. Já os norte-americanos apresentaram percepções que vão de encontro ao que os veículos de informação largamente divulgam no exterior sobre o açaí, como o potencial antioxidante.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIAR, J. P. L.; MARINHO, H. A.; REBELO, Y. S.; SHIMPTON, R. Aspectos nutritivos de alguns frutos da Amazônia. *Acta Amazônica*, v. 10, p. 4, p. 755 - 758, 1980.
- ARANGO, H.G. *Bioestatística Teórica e Computacional*. 2. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005. 423 p.
- CORRÊA, C. B.; CABRAL, L. M. C.; DELIZA, R.; MATTA, V. M. Obtenção de suco misto de açaí a partir da fração retida no processo de microfiltração. *Alimentos e Nutrição Araraquara*. v. 21, n. 3, p. 377 – 383, 2010.
- CRONBACH, L. J. Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*. v. 16, n. 3, p. 297 - 334, 1951.
- DEL POZO-INSFRAN, D.; BRENES, C. H.; TALCOTT, S. Phytochemical composition and pigment stability of açaí (*Euterpe oleracea*, Mart.). *Journal of Agricultural and Food Chemistry*. v. 52, p. 1539-1545, 2004

GALLORI, S.; BILIA, A. R.; BERGONZI, M. C.; BARBOSA, W. L. R.; VINCIERI, F. F. Polyphenolic constituents of fruit pulp of *Euterpe oleracea*, Mart. (Açaí palm). *Chromatographia*. v. 59, p. 739-743, 2004.

IADEROZA, M.; BALDINI, I. S. D.; BOVI, M. L. A.. Anthocyanins from Fruits of Açaí (*Euterpe oleracea*, Mart.). *Tropical Science*, n. 32, p. 41-46, 1992.

MENEZES, E. M. S.; TORRES, A. T.; SABAA SRUR, A. U. Valor nutricional da polpa de açaí (*Euterpe oleracea*, Mart.) liofilizada. *Acta Amazônica*. v. 38, n. 2, p. 311-316, 2008

MENEZES, E.; DELIZA, R.; CHAN, H. L.; GUINARD, J-X. Preferences and attitudes towards açaí-based products among North American consumers. *Food Research International*, aceito 2011.

NEIDA, S.; ELBA, S. Caracterización del acai o manaca (*Euterpe oleracea* Mart.): Un fruto del Amazonas. *Archivos Latinoamericano de Nutrición*. v. 57, n. 1, 2007.

OLIVEIRA, M. A. M.; MOURA, M. R. L.; GODOY, R. L. O.; NELE, M.; DELIZA, R.; VENDRAMINI, A. L. A. Development of a açaí soy-milk beverage: characterization and consumer acceptance. *Brazilian Journal of Food Technology*. v. 13, n. 4, p. 306 – 312, 2010.

OLIVEIRA, M. S. P.; CARVALHO, J. E. U.; NASCIMENTO, W. L. O.; MÜLLER, C. H. *Cultivo do Açaizeiro para Produção de Frutos*. Circular Técnica. n. 26. Embrapa Amazônia Oriental. Belém, Pará, 2002.

VIDIGAL, M. C. T. R.; MININ, V. P. R.; CARVALHO, N. B.; MILAGRES, M. P.; GONÇALVES, A. C. A. Effect of a health claim on consumer acceptance of exotic Brazilian fruit juices: açaí (*Euterpe oleracea*, Mart.), camu-camu (*Myrciaria dubia*), cajá (*Spondias lutea* L.) and umbu (*Spondias tuberosa* Arruda). *Food International Research*, ceito 2011.

YUYAMA, L. K. O.; AGUIAR, J. P. L.; MELO, T.; BARROS, S. E.; FILHO, D. F. S.; YUYAMA, K.; FÁVARO, D. I. T.; VASCONCELLOS, M.; PIMENTEL, S. A.; BADOLATO, E. S. G.. Açaí (*Euterpe oleracea* Mart.): Qual o seu potencial Nutricional? In: XVII CONGRESSO BRASILEIRO DE FRUTICULTURA, 2004. Florianópolis. *Anais ...* Santa Catarina: Sociedade Brasileira de Fruticultura, 2004.