



## INFORMACIÓN Y GLOBALIZACIÓN\*

F02  
986

Por Luis Eduardo Acosta Hoyos\*\*

*“Precisamos tener la voluntad y la persistencia de Cristobal Colón y de su tripulación, pues como ellos, estamos todos o bordo de una nave llamada copitalismo, navegando en dirección a un mundo nuevo e incierto”.*

*Lester Thurow<sup>1</sup>*

Permítanme hacerles la misma invitación a este intercambio de ideas, programado en el “4 Congreso Nacional de Bibliotecología”, parafraseando a Fray Luis de León, cuando después de muchos años al volver a la cátedra universitaria pronunció la célebre frase: “Como decíamos ayer...” . Pues es necesario un diálogo

<sup>1</sup> Conferencia pronunciada en el “4 CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECOLOGÍA” . Santafé de Bogotá, Colombia, Mayo 13 al 17 de 1996.

<sup>2</sup> Doctor en Sociología. Mestre en Ciencias de la Información. Investigador de EMBRAPA - SHIS Q1 26, Conj. 12 Casa 03 - 71.670-120, Brasília, DF. Teléfono residencial 9055 61 367-2153, de trabajo 348-4410, fax nº 9055 61 272-4656. E- Mail: hoyos@embrapa.br

sinérgico permanente, en un presente continuo, para superar los desafíos de la era de información.

El matemático Norbert Wiener, uno de los fundadores de la cibernética, afirmó que: “Ser informado es ser libre”. Quiero con ello decir que la libertad significa poder escoger, pero, precisamente para esto, es preciso tener información sobre las diferentes opciones.

Hoy, la información es un condicionante no sólo de la libertad, pero también de la prosperidad y, aún más, de la sobrevivencia económica.

Una de las muchas contradicciones de la “era de información” es precisamente, el contraste entre una información cada vez más torrencial y un acceso tremendamente desigual, selectivo y elitista a esa información.

Según el análisis del diplomático brasileño Rubens Ricúpero<sup>2</sup>, Secretario General de la UNCTAD, “el abismo entre los países ricos y pobres en materia de información es apabullante”.

En el año de 1967, cuando la “revolución de la información” estaba en su infancia, un estudio de la Secretaría de Comercio de Estados Unidos, indicaba que en ese

país, el 46% del producto interno bruto - PIB - y 50% de la renta del trabajo provenían de actividades relacionadas con el conocimiento, con la comunicación y con la información.

En la actualidad, la tecnología de información se volvió el componente más importante en la formación de capital fijo en los países avanzados, sobre todo en la forma de instrumentos para la investigación y el desarrollo, **design, marketing**, administración y gerencia.

Un estudio de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) revela la extraordinaria concentración del mercado de tecnologías de información, el cual representa cerca de 500 mil millones de dólares en 1995. Ese mercado (excluyendo las telecomunicaciones) está situado, en casi 90%, en los países industrializados (39% en los Estados Unidos, 34,5 en Europa Occidental y 16% en el Japón.

La industria de la información es considerada como la mayor industria global, así como la que más velozmente crece y la que ocupa el primer puesto en lucratividad. Y hasta los historiadores económicos llegan a afirmar que el impacto de la tecnología de la información en la sociedad produjo la “tercera revolución industrial”.

La tecnología de la información se define como toda tecnología que tiene como base la electrónica y que puede ser usada para coleccionar, almacenar, procesar y

proporcionar el acceso al conocimiento; y abarca tanto el equipamiento (hardware) y la programación (software), como los servicios ofrecidos para tener acceso al conocimiento.

Para dar una idea del gran contraste existente en esta actividad, basta citar dos ejemplos ululantes : 70% de las facturas del mercado es propiedad, apenas, de 20 empresas, de las cuales diez son de EEUU y seis son del Japón. En el otro extremo está el Continente Africano que invierte, con excepción de África del Sur, sólo el 0,7% de los gastos mundiales.

Las numerosas formas y facilidades de acceso a la información a través de redes y sistemas que nos desafían a navegar entre [www](#), y otras herramientas que pueden funcionar como una tempestad en alto mar, llevando a los marineros inexpertos a perderse en un laberinto, ya que la brújula les indica varias direcciones. Pues a pesar de poder conseguir indicaciones en las fuentes secundarias, continuamos con el problema de siempre para conseguir las fuentes primarias. Quedamos sometidos al “Suplicio de Tántalo”, el cual al demostrarnos que aún existiendo las informaciones, nuestras condiciones histórico-sociales y económico-administrativas nos impiden de disfrutarlas.

La aldea global de MacLuhan, ante este desajuste, penetra en el campo de las ilusiones oníricas, pues los impresionantes avances de la información quedan sólo accesibles al “Club de los Ricos”. Pues, en la práctica, redes como Internet son utilizadas por más o menos 40 millones de usuarios en el mundo, lo que demuestra que estos

servicios se limitan a los países industrializados y a las clases más prósperas de la sociedad. Resulta difícil, entonces, estar de acuerdo totalmente con la declaración del Presidente de la Unión Europea, Jacques Santer, según el cual, “la tecnología de información contribuirá a una amplia participación de los países en desarrollo en la economía global, pues a través de precios cada vez menores se les presentará la oportunidad de quemar etapas en la creación de su propia infraestructura”.

El estudio de la UNCTAD terminó afirmando que: “ El riesgo de la marginalización adicional de las economías menos desarrolladas, en relación a la revolución de la información, es uno de los desafíos más importantes que la comunidad internacional deberá resolver en inicios del siglo XXI”.<sup>3</sup>

Los impactos sociales de la era de la información a cada día se concretizan más. De acuerdo con John S. Mayo<sup>4</sup>, Presidente de la Compañía de Teléfonos y de Telégrafos de los EE.UU. - AT & T-, es necesario hacer una reingeniería de la sociedad que abarque los procesos de cómo vivimos, trabajamos, nos divertimos, viajamos y nos comunicamos, pues esto creará una forma nueva de vida. Por ejemplo, la educación se hará a distancia en la escuela y en el hogar; en ese sentido, a principios de 1996, la Internet comenzó una universidad a través de la red. Se modificarán las actividades de trabajo, a través de escritorios y trabajos virtuales en los hogares; y también disminuirán la necesidad de viajar para el trabajo, y para asuntos de rutina, como hacer visitas y comprar en los seupermercados.

Actualmente, un empleado puede realizar sus actividades con colegas en Nueva York, Tokio, París y Sidney, trabajando al mismo tiempo, cada uno en su casa, ejerciendo conjuntamente tareas combinadas y produciendo materiales escritos, preparar diapositivas y cintas de video sobre un nuevo producto de su empresa.

Los principales impactos sociales que han sido mencionados permitirán que se pueda evitar la emigración del campo para la ciudad. Por ejemplo, en los Países Bajos ya se puede encontrar telecentros, que proporcionan informaciones al hombre del campo, a través de centros de alta tecnología, llamados: "Telecotages". Y esto evita el congestionamiento del tráfico para las ciudades, elimina las diferencias de calidad en la educación y proporciona atención médica, económica y social a la población.

Para proponer una conclusión de la era de la información, nada más adecuado que acudir al autor Jeremy Rifkin, quien en su último libro intitulado: El fin de los empleos, dice que "Hoy, muchas personas se sienten confusas, sin conseguir entender porque el computador y las otras nuevas tecnologías de la revolución de la información, que ellos tanto esperaban que fuesen para ellos herramientas para libertarlos, parece haberse transformado en monstruos mecánicos, que reducen sus salarios, consumen sus empleos y amenazan los medios de sustentarse. Los trabajadores pensaron que aumentando la productividad, finalmente podrían librarse del trabajo interminable y ahora se están dando cuenta que este hecho no los lleva a divertirse, sino a aumentar el contingente de desempleados. La cuestión es saber si las tecnologías de la Tercera

Revolución Industrial concretizarán el sueño de los economistas de producción y lucros infinitos o si prevalecerá el sueño del pueblo de tener más diversión...”<sup>5</sup>.

## *La Globalización y sus Consecuencias*

Globalización, como concepto, se refiere tanto a la comprensión del mundo, cuanto a la intensificación de la conciencia del mundo como un todo. Desde luego que hay que tener en cuenta las dimensiones del pluralismo y de la heterogeneidad y no hay que pensar en una cultura global que sea unificada y que suprima las particularidades de las diferentes civilizaciones, naciones, regiones y localidades<sup>6</sup>. En efecto, la posibilidad de una cultura global ha sido negada por diferentes tratadistas. De acuerdo con Featherstone<sup>7</sup>, la propia idea post moderna está vinculada a la emergencia de una situación global que llevó a la disolución de modelos rígidos y a la interpretación más flexible de las diferencias culturales. Según Anthony Smith<sup>8</sup>, débese considerar la perspectiva de la nación y del nacionalismo que son la base de la historia y del destino comunes a un pueblo. Un buen ejemplo es el caso del Japón, ya que ese país no se entregó a la presión occidental y por el contrario, sus elites forjaron un proyecto nacional especial para adaptarse al proceso de la globalización y al tipo de apertura de su sociedad a las influencias globales<sup>9</sup>.

El objetivo explícito de la globalización es el aumento del bienestar humano y el aumento del bienestar individual se realiza cuando se prueba que no se causó disminución en el bienestar de ninguno de los miembros del grupo, según la economista Bela Balassa en su libro: **Teoría de la integración económica.**<sup>10</sup>

En el terreno político, el Presidente de Alemania, Roman Herzog<sup>11</sup>, dice que en el mundo de hoy ya no existe más el sistema bipolar, pero también no se vislumbra una nueva orden mundial. Y se habla hoy con fascinación de una multipolaridad, que es la globalización; pero, en la era nuclear, tal sistema puede traer riesgos bien mayores que el anterior sistema estabas bien definido entre las dos grandes potencias mundiales. Y, continúa afirmando que en la situación de globalización, las amenazas a la estabilidad llegan a ser no solamente estratégicas, porque desequilibrios sociales, ecológicos y culturales surgen como riesgos adicionales a la seguridad, los cuales a largo plazo, nada quedan a deber a los peligros de las guerras militares.

Con la globalización, la lista de riesgos es bien conocida: explosión de la población, mudanzas climáticas causadas por la contaminación industrial, migración de las poblaciones pobres, contrabando de material atómico, tráfico de drogas, todo tipo de fundamentalismo (fanatismo), genocidios y el desmonte de los sistemas estatales.

El Profesor Renato Baumann<sup>12</sup>, Presidente de la Sociedad Brasileña de Estudios de Empresas Transnacionales y de la Globalización Económica anota que la

globalización lleva a la fabricación de una cantidad cada vez mayor de productos, por causa de la era de la información que a la vez que reduce los precios también provoca desempleo estructural, disminuyendo el poder de compra de la población, y si continúa así un día no habrá consumidores para todos los productos, lo que llevaría a la reducción de la producción Sin duda, el mismo proceso de globalización se aplicará un autogolpe .

El desempleo estructural se llama así por que no es fruto de una recesión pasajera, pero de la necesidad que las empresas tienen de cortar los costos y automatizar para producir más y mejor, y también más barato, evitando la quiebra. Y todos estos caminos llevan al desempleo.

En el mundo, según la ONU, hay 900 millones de personas desempleadas.

El desempleo está consternando a Europa, ya que 19 millones de personas están buscando empleo en Europa sin expectativas de encontrarlo. Hace tres décadas, el viejo continente no consigue aumentar el número de vacantes en sus fábricas en la misma proporción que los jóvenes entran a la edad laboral. Ese continente, debido a su elevado grado de desarrollo industrial y al alto costo de la mano de obra, está llegando más rápido a sufrir el desempleo estructural de la globalización.

Este hecho se puede percibir en Alemania, Francia e Inglaterra, que tienen más de seis millones de desempleados , cerco de 10,5% de la población con edad de

trabajar. Pues ninguno de esos países está consiguiendo reintegrar al mercado, personas desempleadas desde hace un año, o más.

En España 22.9% de la población económicamente activa está sin empleo. En Finlandia esa tasa porcentual equivale al 20% .

Algo preocupante es la situación del empleo en los países que componen el Grupo de los 7, los más ricos del mundo (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Italia y Japón) donde hay casi 24 millones de personas desempleadas.

En el Brasil, también la globalización está haciendo sus víctimas con la pérdida de empleos tanto en el sector público, como en el privado. De conformidad con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) 13,18% de la población brasileña en edad de trabajar está desempleada o ejecuta actividades por las cuales recibe menos de un salario mínimo, equivalente a US \$112,00. Actualmente hay 10 millones de personas desempleadas en el país, entre una fuerza de trabajo, en todas las áreas, de 50 millones de trabajadores<sup>13</sup>.

La economía informal, que queda incólume a los problemas de empleo causados por la globalización y que siempre ha jugado un papel muy importante, sobre todo en los países en vías de desarrollo, en los tiempos actuales se ha convertido en la panacea para resolver el problema de sobrevivencia de las poblaciones que han perdido sus empleos. Muchas veces, los nuevos desocupados aplican el último dinero que reciben de

su trabajo a la compra de artículos, que después lo distribuyen como vendedores ambulantes. Y los problemas urbanos, en la mayoría de las ciudades, se están agudizando con los vendedores ambulantes, presentando, pues además de enfear las ciudades, ellos están compitiendo con comercios que tienen sus locales fijos y sus negocios regularizados, y que pagan impuestos y mantienen empleos.

Una respuesta inteligente a la pérdida de empleos por causa de la globalización informatizada surgió con la intensificación del proceso de **Network Marketing**, actualmente con un crecimiento fenomenal en la nueva era del **marketing global**. Este sistema que se originó en los Estados Unidos es más difundido en el Japón, con 20 mil millones de dólares de venta, comparado con el de los Estados Unidos que llega a 15 mil millones de dólares. Los impactos de este sistema de comercio, a través del cual cualquier uno puede convertirse en un pequeño empresario autosustentable, continuará afectando nuestras vidas en el futuro y se constituye en una de las principales tendencias de la Revolución de la Tercera Onda<sup>14</sup>, sobre la cual versará nuestra próxima intervención en este Congreso.

En el Brasil, los rendimientos del trabajo informal ayudan a mantener el poder de consumo de la población, Shirlene Ramos, investigadora del IBGE, afirma que, en las seis principales capitales del país, existen 7,4 millones de trabajadores informales y otros 7,4 millones no tienen la tarjeta de trabajo firmada, lo cual significa que el 47% de los empleos en dichas capitales es informal.

En términos financieros , el profesor Márcio Pochmann, director del Centro de Estudios Sindicales y de Economía del Trabajo de la Universidad Estatal de Campinas en San Pablo, dice que la búsqueda de la sobrevivencia en el mundo globalizado costará bien caro a los países en desarrollo, pues los 27 trillones en capitales especulativos que vagan por el planeta, castigarán con el desempleo a las naciones que no establezcan acciones para una mejor distribución de renta entre su población.

Existe en el mundo una carencia de cuantías de dinero que acaben con la miseria en decenas de naciones. Y los inversores, conocedores de esta carencia y dominantes del proceso de globalización informatizada, se aprovechan y hacen una anarquía en el mundo de los negocios para aumentar sus lucros. Cuando un país está cerca de la quiebra, como México, ellos parten para el otro lado del mundo.

Los economistas admiten que la globalización es irreversible. Por lo tanto, es necesario que los países en desarrollo encuentren mecanismos para protegerse, con políticas que aumenten la renta de la población, abriendo empleos en la industria y en la agricultura.

Las condiciones económicas de América Latina y El Caribe no son tan ventajosas, pues si analizamos su PIB no alcanza a la suma anual de lo que venden las empresas más grandes del mundo ( Exxon, Ford, General Motors, Itochu, Marubeni, Mitsubishi, Mitsui, Nissho y Sumimoto), que equivale a un trillón y medio de dólares.

En el año de 1995 los dueños del capital privado prestaron internacionalmente, la suma de un trillón y 300 mil millones de dólares, algo que no se puede esperar de organizaciones internacionales, tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BIRD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Club de Paris.

Queda cada vez más claro que, en el futuro, a los gobiernos les resultará más difícil controlar los impulsos de ese capital y proteger los empleos y los salarios de sus ciudadanos.

El Presidente de Francia, Jacques Chirac, critica la globalización porque “la economía debe funcionar al servicio del hombre y no al contrario”, y, en una reunión del Grupo de los 7, defendió que era necesario inventar una manera de conciliar la creación de empleos en el mundo globalizado, ya que en Europa además los salarios son muy altos, y existe una política de protección social muy avanzada.

El Presidente del Brasil, Fernando Henrique Cardoso, en su comentario sobre los países que están integrados a la economía global, afirma que “sólo algunos países del tercer mundo, como los tigres asiáticos y Chile, ya forman parte, y que otros, como China y Brasil, se están sintiendo incapaces de dar el salto completo, pero deben tratar de escapar a la cuarterización que conduce a la pobreza sin esperanza<sup>15</sup>.”

A pesar del canto de sirena para llevar el mundo al reino encantado del progreso, que producirá una mejor calidad de vida, en un mundo sabio, por las posibilidades de adquirir todos los conocimientos para sus ciudadanos bien enterados, a través del acceso abundante, rápido y ágil a las informaciones, es necesario concientizarse de los problemas que acechan. Según el escritor, Cándido Grybowski<sup>16</sup>, “cambios fundamentales en la historia de la humanidad pueden acontecer cuando cambia la economía o cuando cambia el poder y es precisamente eso, lo que está pasando ahora, ya que las formas dominantes de globalización se mueven por la desenfrenada búsqueda de la maximización de los lucros, abrir las fronteras, reducir el Estado, desregular, ser eficiente y competitivo, someter todo y todos a la lei salvaje del libre mercado, pues tales son las reglas y principios básicos de los actores que están en el centro de la globalización económica en curso”.

Según el investigador del “Massachusetts Institute of Technology” - MIT-, economista Lester Thurow en seu libro: **The future of capitalism**<sup>17</sup>, la concurrencia con el capitalismo acabó, pero su función está siendo agitada como nunca por las cinco tendencias que están en constante movimiento, cada un de ellas invisible en relación a las demás y todas, afectándose mutuamente, y ellas son: 1º la conversión del mundo comunista al capitalismo; 2º el avance de la tecnología, como el principal elemento en la economía; 3º las rápidas alteraciones de la demografía mundial; 4º la globalización del proceso económico y 5º la ausencia de un liderazgo político-militar dominante en el mundo.

Como respuesta al desafío de esas tendencias, el autor Thurow sugiere la necesidad de que nos convenzamos de la importancia de mudar nuestras actitudes y el primer paso es admitir que estamos yendo por el camino errado, si continuamos actuando como antes de la crisis; y nos deja en su libro un consejo, diciendo que “la moral de la historia es que lo importante es ser arrojado y aún más importante es tener suerte, pero mucho más importante es ser obstinado con nuestros propósitos”.

Para contrarrestar la presión de la globalización, Thurow dice que es necesario “tener una mentalidad de constructor”, queriendo decir con esto que las personas precisan pensar en la construcción de un mundo que va sobrevivir a la muerte de ellas y considera como prioridades máxima de ahora para escapar de la crisis : 1° invertir en infraestructura, educación y entrenamiento; 2° eliminar la cultura del consumismo y de la autoindulgencia y 3° fortalecer los lazos de la solidaridad.

El autor Jeremy Rifkin<sup>18</sup> nos dice que existen dos visiones contradictorias, la primera que está imperando en el momento es la de los emprendedores, que nos mantienen presos a un mundo de relaciones de mercado y consideraciones comerciales. La segunda visión, defendida por muchos de los más conocidos pensadores americanos utópicos, nos lleva a una nueva era, cuando las fuerzas comerciales del mercado serán sustituidas por fuerzas comunitarias de una sociedad esclarecida.

La globalización está produciendo una enorme inestabilidad económica y una crisis política, como se habló antes, pero también está trayendo muchas esperanzas de cambiar el mundo para mejor. De todas maneras, tenemos que aceptar que existe la globalización con sus efectos, tanto positivos, como negativos y prepararnos para ser vencedores.

### *LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN*

Las ciencias de la información han cambiado significativamente con los avances técnico-científicos de los últimos tiempos y especialmente ante la explosión de las redes de información - como la INTERNET- existentes en el mundo desarrollado, pues ya no solamente las instituciones públicas actúan en esta área, sino que también las instituciones privadas, las empresas comerciales y las personas individualmente entraron al circuito de crear y de servirse de los recursos inmensos que la era de información nos ofrece.

La forma y la estructura de documentar han mudado radicalmente y estos fenómenos han hecho que la profesión tenga la necesidad de adaptarse a una nueva forma de trabajar, para acompañar el paso del avance de la ciencia y de la tecnología, así como las influencias asfixiantes de la globalización.

En las transformaciones del área de información existen varios factores que influenciaron el proceso, entre los cuales están:

- \*el avance de la telemática, haciendo posible una mayor potencia y velocidad en el proceso de la información,

- \*la explosión de redes interconectadas a microcomputadores, donde las personas, empresas pública y privadas comparten informaciones ,

- \*el documento abandona su forma estática y linear y se transforma en un objeto multidimensional, sonoro, interactivo para transmitimos el lenguaje escrito, el lenguaje visual y el sonido,

- \*el cambio de la estructura, pues antes se buscaba información fundamentalmente en la biblioteca, ahora la estructura es mundial e informatizada con acceso remoto y alcance mundial,

- \*el cambio en instrumento puente, pues antes se buscaba en los catálogos, ahora también se se dispone de computadores y de acceso a las redes a nivel mundial,

- \*la llegada de sistemas especialistas utilizando inteligencia artificial en la construcción de sistemas de apoyo a la toma de decisión ,

- \* una mayor diversificación en la formación del profesional, de los especialistas en información, que los obliga a dedicarse a las técnicas de informática, comunicación y otras, y

- \*una mayor exigencia del usuario sobre la calidad de la información solicitada.

Para comprobar esa modificación en el proceso de la documentación veamos lo que ha sucedido en su ciclo tradicional<sup>19</sup>, comenzando por la selección y adquisición, las cuales pasan a tener un alcance mundial para saber donde se encuentra la información, en cuál red se encuentra y debemos preguntarnos si lo aconsejable es seguir comprando todo, ya que ahora el documento físico que está en algún estante de alguna biblioteca, empresa, organización o colección privada puede transformarse en información virtual que se materializa en nuestra impresora local. Ahora, como siempre en la selección y en la adquisición, lo que debemos buscar es la calidad, en lugar de la cantidad, pues el volumen de información cada día es mayor. A continuación viene el registro, que en el pasado se reducía al número del documento en el estante de la biblioteca, mientras que ahora ese indicativo puede ser ahora un número electrónico, un **e-mail** o una **home page**, que nos da acceso a un banco de datos.

Los procesos técnicos, que eran las materias de especialización en las escuelas de bibliotecología, sufrieron un giro de 180 grados, pues ahora la catalogación es automática y lo más importante y trascendental en la clasificación consiste en el análisis de contenido de los documentos, precisando los términos exactos de búsqueda de información, elaborando resúmenes que respondan al qué, al cómo, al cuando, al quien y al porqué de cada ítem de documentación.

Como, actualmente, a medida que los otros sectores: agricultura, industria y servicios, van sucumbiendo, víctimas de las nuevas tecnologías de la información y de las ventajas y exigencias que impone la globalización, el único nuevo sector que surge como

alternativa es el del conocimiento, del cual serán responsables los profesionales llamados analistas simbólicos, entre los cuales están los científicos de la información<sup>20</sup>. Por esta razón el “boom” de la profesión de bibliotecarios, para pasar de expectadores tecnológicos a científicos de la información, será cada vez más el de analistas del contenido de las fuentes. Ya que según Michael Menú<sup>21</sup> “a través del análisis del contenido se organiza y se de acceso al conocimiento. Ya que con los datos analizados, presentamos información y de la información analizada, presentamos el conocimiento y de él viene la sabiduría”.

El desafío de la globalización y de la era de información nos obliga a repensar nuestro papel profesional para prepararnos adecuadamente, no solo para responder al mercado laboral que exige nuevos conocimientos, habilidades y destrezas<sup>22</sup>, pero también para modificar el pensum académico de los institutos de formación profesional en nuestra área.

La tesis sobre la urgencia de efectuar la reingeniería del pensum académico surgió del consenso a que llegaron los colegas venezolanos, en las Jornadas de Reflexión de 1994 en la Universidad Central de Venezuela y cuyas conclusiones fueron publicadas en el boletín trimestral de la UNESCO, **Infolac**, en 1995, donde aconsejan modificar los estudios universitarios, de cara a las transformaciones propias que impone la transición de la sociedad industrializada a la llamada sociedad post industrial, concluyendo que, en razón

de todos los argumentos esgrimidos, era conveniente optar por el nombre de Escuela de Ciencias de la Información, toda vez que tanto la bibliotecología, la archivología, la museología y la documentación, con ella se complementan<sup>23</sup>.

Permítanme sugerirles que esta transformación también se realice en Colombia, pues además de ser más estimulante para los estudiantes, obtener un nombre que esté más de acuerdo con la misión profesional en la era de la información; actualiza y unifica tanto los diplomas, como los apelativos profesionales de bibliotecarios, de archivistas, de documentalistas para científicos de la información.

Quiero dejar mis sugerencias para los colegas que actualmente están ejerciendo la profesión, diciéndoles que es necesario:

\*conocer las nuevas tecnologías de la información a través de cursos, seminarios, talleres conferencias, etc.,

\*los bibliotecarios deberán orientarse para convertirse en especialistas en redes de información<sup>24</sup>

\*ingeniarse para usar la “biblioteca virtual” o “biblioteca electrónica”<sup>\*\*\*</sup> sin la necesidad de restringirse al acervo interno de su biblioteca<sup>25</sup>

\*analizar cuáles serían las técnicas más adecuadas para las actividades que desempeñan para anticiparse a las necesidades de los nuevos usuarios y

---

\*\*\* Los términos Virtual libraries y E - libraries (Electronic Libraries) son utilizados como sinónimos. Tales definiciones están siendo investigadas. Discusiones más profundas pueden ser encontradas en: Kemp, Arnoud de. Electronic information: solving old or creating new problems, *Libri*, v. 44, n. 4, p. 299-303, Dec. 1994 y en dos fascículos de *Special Libraries* (v.84, n. 4, Fall 1993 e v. 85, n. 4, Fall 1994)



\*ampliar su mercado de trabajo, buscando empleos o contratos especiales por tareas, en empresas privadas, industrias, servicios y comercios.

Y para terminar, me gustaría afirmar con el colega Michael Gorman<sup>26</sup>, que las leyes de la bibliotecología deberían ser reescritas de la siguiente manera:

‘ Las bibliotecas sirven a la humanidad y se debe:

1°. respetar todas las formas por las cuales el conocimiento es consumido,

2°. usar la tecnología inteligente para aumentar el desempeño del servicio,

3°. proteger el libre acceso al conocimiento y

4°. valorizar el pasado para construir el futuro.

- 
- <sup>1</sup> THUROW, Lester. **The future of capitalism**. New York, William Morrow, 1996. p. 69
- <sup>2</sup> RICÚPERO, Rubens. Aldeia global ou clube dos ricos? **Folha de São Paulo**. São Paulo, 17 fev. 1996.
- <sup>3</sup> UNCTAD. **La tecnología de la información para el desarrollo**. Génova, 1996.
- <sup>4</sup> MAYO, John S. Information technology for development. In **World Bank Symposium on Marshalling Technology for Development**. Irvine, California (a través de vídeo) 28 de nov. 1994. p. 244-248
- <sup>5</sup> RIFKIN, Jeremy. **O fim dos empregos; o declínio inevitável dos níveis dos empregos e a redução da força global de trabalho**. Trad. de Ruth Gabriela Bahr, revisão técnica de Luiz Carlos Merege. São Paulo, Makron Books, 1995. p.43,44.
- <sup>6</sup> DOMINGUES, José Mauricio. Globalização, sociologia e cultura. **Contexto Internacional**, Rio de Janeiro, v. 15, n2 p. 285-294, jul/dez, 1993.
- <sup>7</sup> FEATHERSTONE, Mike. "Introduction": In: FEATHERSTONE, Mike. **Global culture**.
- <sup>8</sup> SMITH, Anthony. "Towards a global culture"
- <sup>9</sup> ROBERTSON, Roland. **Globalization, social theory and global culture**. Londres: Sage, 1991.
- <sup>10</sup> LAUFER, Alfredo. A globalização e o indivíduo. **Proposta**, n 64, mar. 1995.
- <sup>11</sup> HERZOG, Roman. A globalización de política externa alemã é inevitável. **Papers, São Paulo**, Fundação Konrad-Adenauer-Stiftung, 1995. p.1-16.
- <sup>12</sup> BAUMANN, Renato, comp. **O Brasil e a economia global**. São Paulo: Campus, 1966. 292p
- <sup>13</sup> O 1º de maio e o fim do emprego no Brasil. Brasília, **Correio Braziliense**. 1 mai. 1996. p. 7  
(Transcrito do **Jornal dos Trabalhadores no Comércio no Brasil**).
- <sup>14</sup> POE, Richard. **Tudo sobre network marketing**. Trad. de Alberto Lopes. Rio de Janeiro: Record, 1995. p. 17
- <sup>15</sup> SILVEIRA, Sandra. Os riscos da globalización con excesso de produção e redução de emprego. **Correio Braziliense**, Brasília, 14 abril, 1996. p.16
- <sup>16</sup> GRZYBOWSKI, Cândido. Alternativas á globalización. **Democracia**, v. 11, n. 114, p. 6-9, nov./dez, 1995.
- <sup>17</sup> THUROW, Lestes, **Ibid**. p. 135.
- <sup>18</sup> RIFKIN, **ibid**, p.43-44
- <sup>19</sup> VIEIRA, Simone Barbosa. A informação em nova embalagem. Palestra en la Casa Thomars Jeferson de Brasília na Celebração del Dia do Bibliotecário. 12. mar. .96.
- <sup>20</sup> RIFKIN, Jeremy. **Ibid**, p. 37
- <sup>21</sup> MENU, Michael. **O impacto da informação para o desenvolvimento**. Brasília, DF, Instituto Brasileiro da Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT, 1996. (Curso de 22 a 26 de abril de 1996) 112p.
- <sup>22</sup> GUEVARA, Neysa. Tendencias actuales de la bibliotecología, la archivología y la documentación en el contexto del surgimiento de la ciencia de la información. **Infolac**. Caracas, CRESALC, v. 8, n. 4 p. 2-8, oct./dic., 1995.
- <sup>23</sup> **Ibid**. p.3,7.
- <sup>24</sup> LANG, Brian. The electronic library: implications for librarian, academics and publishers. **Libri**, v. 44, n. 4, p. 265-271. Dec. 1994.
- <sup>25</sup> REZENDE, Yara & MARCHIORI, Patricia Zeni. Do acervo ao acesso: a perspectiva da biblioteca virtual em empresas. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 23, n.3, p. 349-352, set./dez. 1994
- <sup>26</sup> GORMAN, Michael. Five new laws. **American Libraries**. sept. 1995.