

Uma ferramenta para cadastro e mapeamento dos clientes do website Catálogo de Produtos e Serviços da Embrapa

Anderson Carlos Ferreira da Silva¹
Leandro Henrique Mendonça de Oliveira²

O Catálogo de Produtos e Serviços (CP&S) consiste em um website que reúne informações sobre produtos e serviços da Embrapa. Fundamental para o processo de transferência de tecnologia, esse website atua principalmente na divulgação dos produtos e serviços da empresa e no relacionamento com seu público-alvo (SANTOS, et al., 2007). Disponível desde o final de 2006, o website mantinha somente os registros de acessos de suas páginas, não conhecendo portanto o perfil dos seus clientes ou consumidores do seu conteúdo. Nesse contexto, este trabalho apresenta o desenvolvimento de uma ferramenta de cadastro e mapeamento dos clientes desse website com o intuito de criar e manter um banco de dados organizado com o registro e a identificação dos perfis dos seus visitantes. Desenvolvida no padrão da Web 2.0 e sob as normas da World Wide Web Consortium (W3C) a implementação desse cadastro envolveu a utilização de uma grande variedade de ferramentas e tecnologias, pois sua disponibilização objetivou evitar a abertura de novas janelas ou abas de navegação, justamente para oferecer uma visualização mais dinâmica e interativa do conteúdo, características comuns à natureza e aos propósitos da Web 2.0 (W3C, 2008). Assim, foi desenvolvido um aplicativo dinâmico, de modo que o usuário não necessitasse sair do contexto de navegação para realizar seu cadastro. Escrita em HTML5 (W3C e W3Schools, 2011), CSS3 (W3SCHOOLS, 2011) e o framework jQuery (SOFTWARE FREEDOM CONSERVANCY, 2010) para visualização do cliente e PHP5 (PHP5, 2011)

¹ Pontifícia Universidade Católica de Campinas, andersoncfs@cnptia.embrapa.br

² Embrapa Informática Agropecuária, leandro@cnptia.embrapa.br

e PostGreSQL (POSTGRESQL, 2011) no lado servidor, essa ferramenta tem se mostrado muito flexível para adaptação e utilização em websites de informação tecnológica. Como os resultados de sua utilização, espera-se estreitar o relacionamento com os clientes do CP&S, ampliando a interação entre eles e a Embrapa, já que essa ferramenta converge nas duas direções. A primeira está sob o ponto de vista do usuário, pois este poderá se apresentar para a Embrapa, conhecer mais sobre a empresa e suas ações por meio dos informativos recebidos, além de poderem informar seus principais interesses, para melhoria do próprio website e do conteúdo disponibilizado. A segunda está sob o ponto de vista da Embrapa, já que, com a base de dados dos clientes, será possível realizar uma prospecção de novos conteúdos e demandas baseada nos interesses dos usuários registrados. Como trabalhos futuros, espera-se implementar ainda uma ferramenta de consulta e análise dos dados armazenados, bem como realizar a geração de relatórios e estatísticas do cadastro que subsidiem a tomada de decisões gerenciais.

Referências

PHP5. Disponível em: <<http://www.php.net/>> Acesso em: 18 out. 2011.

POSTGRESQL. Disponível em: <<http://www.postgresql.org/>> Acesso em: 18 out. 2011.

SANTOS, A. D.; MATSUURA, F. A. U.; HIGA, M.; BOLSON, E. A.; OLIVEIRA, L. H. M.; PEREIRA, A. de T. M.; QUEIROS, L. R. Catálogo de produtos e serviços da Embrapa: ferramenta virtual facilita acesso aos produtos desenvolvidos. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE AGROINFORMÁTICA, 6., 2007, São Pedro, SP. **Anais...** Campinas: Embrapa Informática Agropecuária, 2007. p. 32-33.

SOFTWARE FREEDOM CONSERVANCY. jQuery. Disponível em: <<http://jquery.com/>>. Acesso em: 18 out. 2011.

W3C. **Web wontent accessibility guidelines:** (WCAG) 2.0. Disponível em: <<http://www.w3.org/TR/WCAG/>> Acesso em: 17 out. 2011.

_____. **HTML5.** Disponível em: <<http://www.w3.org/TR/html5/>> Acesso em 17 out. 2011.

W3SCHOOLS. **HTML5 tutorial.** Disponível em: <<http://www.w3schools.com/html5/>> Acesso em: 17 out. 2011.

_____. **CSS3 tutorial.** Disponível em: <<http://www.w3schools.com/css3/>> Acesso em: 17 out. 2011.