

Análise da competitividade potencial de uma cadeia de exportação de feijão

Paulo Vieira de Almeida¹, Alcido Elenor Wander²

O Brasil apesar de seu enorme potencial produtivo tem baixa expressão em exportação de feijão, muito pelo fato de produzir predominantemente feijão tipo carioca, e a maior parte dos países importadores consomem outros tipos de grãos, chamados na literatura como feijões especiais. Além disso, o país apresenta problemas de autossuficiência, grandes oscilações de preços para produtor e para o consumidor.

As potencialidades da cadeia de exportação de feijão estão vinculadas a capacidade de ocupar parcelas de mercados alternativos, inclusive aumentando a participação no mercado doméstico brasileiro. A presente pesquisa, em andamento, apresenta como problema central de pesquisa: a cadeia de feijão para exportação é competitiva para transformar potencialidades em verdadeiras oportunidades de mercado, e o grau de competitividade indica que vale a pena direcionar esforços em organizar a cadeia produtiva de feijão para exportação? Como objetivo geral analisar a competitividade potencial de uma futura cadeia exportadora de feijão utilizando os conceitos do *Commodity System Approach*, *System Dynamics* e métodos advindos dos campos da Economia Industrial e Nova Economia Institucional. O *System Dynamics* constitui em observar o comportamento de sistemas complexos, fundamentado em conceitos matemáticos de processos não lineares, utilizando simulação computacional.

Como resultados espera-se fornecer contribuições no entendimento da cadeia exportadora de feijão, tais como o nível de competitividade, um diagnóstico de pontos problemáticos no sistema, e como os direcionadores competitividade se interagem e variam ao longo do tempo.

¹ Administrador, Mestrando em Agronegócio na Universidade Federal de Goiás, Estagiário, paulorvalmeida@gmail.com

² Engenheiro Agrônomo, Ph.D. em Economia Agrícola, Pesquisador da Embrapa Arroz e Feijão, awander@cnpaf.embrapa.br