

Competitividade dos principais produtos agropecuários do Brasil - vantagem comparativa revelada normalizada

Rodrigo da Silva Souza¹, Alcido Elenor Wander², Cleyzer Adrian da Cunha³

Existem muitas teorias sobre o comércio internacional que buscam explicar as interações comerciais entre os países e os benefícios do livre comércio. Há vários trabalhos que utilizam o índice de vantagem comparativa revelada (VCR) proposto por Balassa para comparar a vantagem comparativa ao longo dos anos, entre produtos ou regiões. Entretanto, a validade de tais comparações é questionada. Este trabalho visa analisar a competitividade dos principais produtos agropecuários brasileiros por meio de um índice alternativo, o índice de vantagem comparativa revelada normalizado (VCRN), no período entre 1996 e 2007. Os produtos escolhidos foram: açúcar, soja, milho, carne bovina, carne de aves, carne suína, arroz e feijão. O índice VCRN mostrou-se uma ferramenta eficaz para avaliar e comparar a competitividade dos produtos brasileiros no mercado internacional. Todos os produtos apresentaram vantagem comparativa revelada normalizada em relação ao mundo no período analisado, com exceção do arroz e do feijão. Milho e carne suína apresentaram competitividade, porém depois de 2000. A soja apresentou os maiores índices, porém essa competitividade estagnou ao longo dos anos. Entre as carnes, a de aves apresentou os maiores índices e de forma crescente, indicando ser um produto dinâmico e com potencial de crescimento para os próximos anos.

¹Economista, Mestrando em Agronegócios pela Universidade Federal de Goiás (UFG), bolsista REUNI e estagiário de Pós-Graduação na Embrapa Arroz e Feijão, Santo Antônio de Goiás, GO, rodrigossouza@cnpaf.embrapa.br

²Engenheiro Agrônomo, Doutor em Economia Agrícola, pesquisador da Embrapa Arroz e Feijão (CNPAF), Santo Antônio de Goiás, GO, awander@cnpaf.embrapa.br

³Economista, Doutor em Economia Aplicada, professor da Universidade Federal de Goiás (UFG), Goiânia, GO, cleyze@yahoo.com.br