

Perfil dos consumidores de leite no município de Dom Pedrito no estado do Rio Grande do Sul¹

Patrícia Oliveira de Freitas^{1,2}, Mylene Müller^{1,3}, Tanice Andreatta^{1,4}, Renata Wolf Suñé Martins da Silva⁵, José Otávio Pinto Castilho^{1,2}, Gabriela Caillava da Porciúncula^{1,2}, Darlene dos Santos Daltró⁶

¹Grupo de Estudos em Nutrição e Produção de Ruminantes – GENPRUM/Campus de Dom Pedrito – UNIPAMPA. e-mail: genprumunipampa@yahoo.com.br

²Acadêmico do curso de Zootecnia/Campus Dom Pedrito/UNIPAMPA;

³Orientadora, Profa. Adj. IV/Campus Dom Pedrito/UNIPAMPA. e-mail: mylenemuller@yahoo.com.br

⁴Profa. Adj./Campus Dom Pedrito/UNIPAMPA

⁵M.Sc., Pesquisadora EMBRAPA Pecuária Sul/Bagé, RS. email: renata@cppsul.embrapa.br

⁶Mestranda, UFRGS.

Resumo: Esta pesquisa teve como objetivo mapear o perfil do consumidor de leite no município de Dom Pedrito-RS, buscando identificar as características dos consumidores. Foi realizada uma pesquisa com 90 entrevistas nesse município, no período de junho de 2010, utilizando uma amostragem aleatória simples. A coleta de dados foi realizada através de um questionário estruturado, constituído por 70 questões, aplicadas aos entrevistados. A maioria dos consumidores entrevistados no município de Dom Pedrito, RS, é caracterizado principalmente por pessoas solteiras, com nível de escolaridade de ensino médio completo, e uma renda mensal superior a dois salários mínimos.

Palavras-chave: características do consumidor, comportamento do consumidor, leite

Profile of milk consumers in Dom Pedrito of Rio Grande do Sul

Abstract: This study aimed to map the consumer profile of Milk in Dom Pedrito, RS, identifying the characteristics of consumers. Research was carried out 90 interviews in this city, from June 2010, using a simple random sampling. Data collection was performed using a structured questionnaire comprising 70 questions, applied to respondents. Most consumers surveyed in Dom Pedrito, RS, is mainly characterized by single people, with level of education of high school, and a monthly income of more than two minimum wages.

Keywords: consumer behavior, consumer characteristics, milk

Introdução

O leite é um dos principais produtos que desempenha papel fundamental na dieta alimentar humana. É uma boa fonte de proteínas, vitaminas, magnésios, cálcio, potássio e água (Passanha et al., 2011).

Oliveira & Carvalho (2006) destacam que as mudanças alimentares do consumidor são decorrentes da renda disponível, dos hábitos, nos preços relativos dos bens e na disponibilidade de novos produtos. Os autores evidenciam a necessidade da realização de estudos mais aprofundados para projetar o consumo de laticínios em diferentes cenários de distribuição de renda, crescimento da economia e da população, comparando os valores encontrados com as projeções de leite e derivados. Os mesmos autores ainda sugeriram a realização de campanhas institucionais com o objetivo de alertar o consumidor quanto aos atributos de qualidades essenciais do produto.

Neste contexto, no que se refere à disponibilidade de novas alternativas, a cadeia produtiva do leite tem se mostrado bastante profícua. Nos últimos anos aumentou consideravelmente o número de produtos lácteos e derivados; os diferentes tamanhos de embalagens, a incorporação da descrição das propriedades e atributos nutricionais do produto, entre outros. Estas mudanças refletem novos hábitos de consumo, como a adequação às normas de qualidade.

Entretanto, é imperativo o conhecimento prévio do perfil do consumidor de leite, bem como o seu comportamento. Todavia, são escassas as informações com referentes ao consumo de leite no Brasil, e especialmente em municípios da Região da Campanha do estado do Rio Grande do Sul.

Desta forma, o objetivo deste trabalho foi realizar um estudo do perfil do consumidor de leite no município de Dom Pedrito, RS.

Material e Métodos

Com intuito de analisar as características do perfil do consumidor de leite, foram elaboradas questões de natureza quantitativa que abrangeram aspectos como, frequência de consumo de leite, renda, sexo e escolaridade. Para desenvolvimento, desta pesquisa de campo, foram realizadas 90 entrevistas na cidade de Dom Pedrito-RS, no período de junho de 2010, utilizando amostragem aleatória simples. O instrumento de coleta de dados foi um questionário estruturado, constituído por 70 questões. Para análise dos dados foi utilizado o *software* SPSS 18.0. A principal ferramenta utilizada foi a análise descritiva, através de teste de frequência.

Resultados e Discussão

Do total dos consumidores de leite, 58,9% eram do sexo feminino e 41,1% eram do sexo masculino, deste total, aproximadamente 47,7% eram solteiros, 43,3% eram casados, 7,8% eram de outra categoria e 1,1% não respondeu. O percentual expressivo de consumidores solteiros tende a ser decorrente de mudanças nos estratos da população brasileira. Em Dom Pedrito a existência da Universidade Federal contribui para essa configuração, uma vez que a cidade abarca um contingente significativo de estudantes de outras cidades do Rio Grande do Sul e/ou do país.

De certa maneira, isso reflete na faixa etária dos entrevistados, já que 48,8% da amostra possui até 30 anos, 8,9% tinham entre 31 a 35 anos e entre 46 a 50 anos de idade, 7,8% tinham entre 36 a 40 anos, 6,7% entre 41 a 45, 5,6% entre 51 a 55 anos, 3,3% tinham entre 56 a 60 anos, 2,2% entre 61 a 65 anos, 1,1% possuíam idade a partir dos 66 anos de idade e 4,4% não respondeu a sua idade.

A maioria dos entrevistados (33,3%) possui o ensino médio completo, 23,3% o ensino superior incompleto, 21,1% possuem ensino superior completo, 11,1% o ensino fundamental completo, 6,7% possui ensino fundamental incompleto, 3,3% não respondeu e 1,1% não possui nenhum grau de escolaridade (Tabela 1).

Tabela 1 Frequência da escolaridade dos entrevistados.

Escolaridade	Nº de observações	%
Analfabeto	1	1,1
Ensino fundamental incompleto	6	6,7
Ensino fundamental completo	10	11,1
Ensino médio completo	30	33,3
Ensino superior incompleto	21	23,3
Ensino superior completo	19	21,1
Não respondeu	3	3,3
Total	90	100,0

Observou-se em relação à renda dos entrevistados que maioria recebia mais de dois salários (52,2%), como demonstra a tabela 2, evidenciando uma faixa de renda de maior poder aquisitivo. Conforme Oliveira & Carvalho (2006), alterações nos gastos com alimentos e outros bens são provocadas por mudanças na renda, nos preços relativos dos bens, e na estrutura de preferência dos indivíduos, onde têm influência direta os novos hábitos de consumo e a disponibilidade de novos produtos para o consumidor.

Tabela 2 Frequência da renda entre os entrevistados.

Renda	Nº de observações	%
Menos de 510,00	2	2,2
Um salário mínimo	10	11,1
Um salário mínimo e meio	2	2,2
Sustentado pelos pais	7	7,8
Entre um salário e meio e dois	16	17,8
Mais de dois salários mínimos	47	52,2
Não respondeu	6	6,7
Total	90	100,0

De acordo com a tabela 3, o leite UTH é majoritariamente o mais consumido. Considerando que existe um percentual significativo da amostra configurado por solteiros, a facilidade da compra, assim como a durabilidade são fatores que levam ao maior consumo deste tipo de leite. Também é preciso considerar que atualmente é muito forte a presença do marketing das empresas processadoras direcionando o consumo para este tipo de leite.

Resultados semelhantes foram identificados em um estudo sobre o perfil dos consumidores de leite no município de Santa Maria, RS. Neste estudo, o leite UHT é a escolha exclusiva de 81,2% o que corrobora com trabalhos que afirmam ser este a preferência no Brasil (Nascimento & Dorr, 2010).

Tabela 3 Tipo de leite preferido pelos consumidores.

Tipo de leite consumido	Frequência (n°)	Frequência (%)
Pasteurizado (Saquinho)	3	3,3
UTH	74	82,2
Leite cru (informal)	6	6,7
Não respondeu	7	7,8
Total	90	100,0

Conclusões

Com base nos resultados obtidos, a maioria dos consumidores entrevistados no município de Dom Pedrito, RS, foi composta principalmente por pessoas solteiras, com predomínio do ensino médio completo enquanto nível de escolaridade, e uma renda mensal superior a dois salários mínimos. Majoritariamente o tipo de leite preferido é o UTH, em decorrência da facilidade da compra e da durabilidade deste tipo, se comparado com os demais.

As informações sobre o perfil do consumidor servirá como elemento norteador para futuros projetos de pesquisa e de extensão. Vale ressaltar que são escassas as informações sobre o perfil do consumidor de leite, sendo necessários mais estudos a respeito para compreensão e fomento da cadeia produtiva do leite na Região da Campanha.

Literatura citada

NASCIMENTO, A. R.; DORR, A. C. Análise Econômica do Perfil dos Consumidores de Leite em Santa Maria – RS. 48° CONGRESSO DA SOBER, Campo Grande, 2010. Cd Room.

OLIVEIRA, A.F.; CARVALHO, G.R. Evolução das elasticidades-renda dos dispêndios de leite e derivados no Brasil. XLIV CONGRESSO DA SOBER. 2006. Disponível em:< www.cnpm.embrapa.br/.../apc_44cbesrsob06_evoluleite_ary.pdf>. Acesso em: 15 de mar. 2011.

PASSANHA, A.; GARCIA,H.S.; MANCUSO-CERVATO,A.M.; ANDRADE,S.C.; VIEIRA,V.L. Caracterização do consumo de leite em idosos. **Revista Brasileira Crescimento Desenvolvimento**, v.21, n.2, p.319-326,2011