



Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento



**XI Congresso Internacional do Leite**  
**XI Workshop de Políticas Públicas**  
**XII Simpósio de Sustentabilidade da Atividade Leiteira**

**Fóruns de discussão da RepiLeite como instrumento de compartilhamento de conhecimento no setor leiteiro**

**Leonardo Mariano Gravina Fonseca<sup>1</sup>, Myriam Maia Nobre<sup>2</sup>, Denis Teixeira da Rocha<sup>3</sup>, Luciana Soares de Morais<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Analistas, Embrapa Gado de Leite, Juiz de Fora/MG. leograv@cnppl.embrapa.br

<sup>4</sup> Bolsista, Embrapa Gado de Leite/CNPq, Juiz de Fora/MG

**Resumo:** A RepiLeite é uma rede social temática focada no compartilhamento e discussão de assuntos relacionados ao setor leiteiro e possui atualmente mais de 1800 membros e 6000 acessos mensais, vindos de mais de 400 cidades de todos os estados do Brasil, além de possuir usuários e acessos de outros países. A rede utiliza várias ferramentas *Web 2.0* e, dentre elas, o Fórum de discussão vem se destacando. O objetivo deste trabalho é apresentar como os fóruns de discussão da RepiLeite têm contribuído no compartilhamento de conhecimento no setor leiteiro.

**Palavras-chave:** conhecimento, informações, leite

**RepiLeite Discussion forums as a tool for sharing knowledge in the dairy sector**

**Abstract:** The RepiLeite is a thematic social network focused on sharing and discussing issues related to the dairy sector and currently has over 1800 members and 6000 hits per month from more than 400 cities in all states of Brazil, also has access and users from others countries. The network uses several *Web 2.0* tools and, among them, the discussion forum has been outstanding. The objective of this paper is to present how the RepiLeite discussion forums have contributed in knowledge sharing in the dairy sector.

**Keywords:** information, knowledge, milk

**Introdução**

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, foi criada em 26 de abril de 1973 e tem como missão viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da agricultura, em benefício da sociedade brasileira. A Embrapa Gado de Leite é uma das unidades da empresa, com 36 anos de atuação, sendo referência mundial em pesquisas que buscam desenvolver soluções tecnológicas para o setor produtivo leiteiro que se traduzam em ganhos para toda a sociedade.

No mercado de ciência e tecnologia, a pesquisa agropecuária é realizada, essencialmente, por meio de ações técnico-científicas que abrangem as áreas de geração, desenvolvimento e transferência de tecnologias (Embrapa, 1998). O processo de inovação somente estará completo se a etapa de transferência ocorrer de maneira eficiente para que as tecnologias cheguem ao usuário final. Assim, compartilhar conhecimento acerca das tecnologias desenvolvidas pela Embrapa e parceiros consiste em uma ação importante da instituição.

Percebe-se o reconhecimento, por parte de grande número de estudiosos, de que a informação e o conhecimento são elementos centrais, cruciais e fundamentais da nova ordem mundial (Alvarenga Neto, 2008). Na Era Industrial, o trabalho e o capital financeiro eram os fatores de produção mais importantes para qualquer organização e para o desenvolvimento das nações. Atualmente, na Era do Conhecimento, a informação e o capital intelectual são fatores essenciais que alimentam o processo de inovação e, consequentemente, sustentam a competitividade das organizações. Nesse contexto, a Embrapa Gado de

SP. 5616  
P. 179

**XI Congresso Internacional do Leite**  
**XI Workshop de Políticas Públicas**  
**XII Simpósio de Sustentabilidade da Atividade Leiteira**

Leite, atenta à oportunidade do uso de ferramentas *Web 2.0* para o compartilhamento de conhecimentos tanto na prospecção de demandas quanto na discussão de soluções tecnológicas no setor produtivo leiteiro, criou a Rede de Pesquisa e Inovação em Leite – RepiLeite ([www.repileite.com.br](http://www.repileite.com.br)).

Segundo O'REILLY (2005), o termo *Web 2.0* se refere a aplicações que requerem a participação e interação de seus usuários de maneiras novas, não somente consumindo conteúdo, mas principalmente contribuindo, analisando e editando informações que possam ser compartilhadas. O autor acrescenta ainda que *Web 2.0* é a mudança para uma internet como plataforma, onde os aplicativos devem aproveitar os efeitos de rede para se tornarem melhores quanto mais usados, aproveitando a inteligência coletiva.

A RepiLeite é uma rede social temática focada no compartilhamento e discussão de assuntos relacionados ao setor leiteiro. Atualmente possui mais de 1800 membros e 6000 acessos mensais, vindos de mais de 400 cidades de todos os estados do Brasil, além de possuir membros e acessos de outros países. Conforme apresentado em Fonseca et al (2012), a Rede foca sua ação por meio de recursos *Web 2.0*, como fóruns, blogs, chats e vídeos.

O objetivo deste trabalho é apresentar como os fóruns de discussão da RepiLeite têm contribuído no compartilhamento de conhecimento no setor leiteiro.

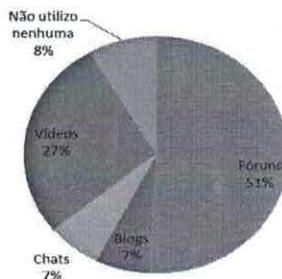
#### **Material e Métodos**

Para elaboração do estudo foi realizada coleta e análise de relatórios de acesso e formas de uso da RepiLeite, além de pesquisa com os membros, por meio de questionário estruturado disponível na internet, com questões fechadas e abertas para permitir que os usuários pudessem explanar sobre as motivações de suas repostas, além de apresentar sugestões para melhoria da Rede. Nesse contexto, analisou-se os relatórios referentes aos últimos 17 meses de movimentação da Rede somada às respostas de 120 participantes da pesquisa eletrônica realizada durante o mês de setembro de 2012.

#### **Resultados e Discussão**

De acordo com gráfico 1, verificou-se que 51% dos respondentes consideraram o Fórum de discussão a ferramenta que eles mais utilizam na Rede. Ao justificarem sua escolha, os membros afirmaram que as principais vantagens do fórum são a disponibilidade de boas informações, proporcionando aprendizado; a facilidade para troca de conhecimento e experiências; a possibilidade de interagir com bons profissionais; e a interação assíncrona, na qual cada membro coloca seu comentário de acordo com sua disponibilidade de horário. Esses dados são reforçados pelos Relatórios de acesso e formas de uso da Rede que mostram que o Fórum é a ferramenta que concentra maior número de comentários dos usuários, o que evidencia esse compartilhamento de conhecimentos entre os membros.

Gráfico 1. Ferramentas oferecidas pela RepiLeite que são mais utilizadas pelos membros.





Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento



**XI Congresso Internacional do Leite**  
**XI Workshop de Políticas Públicas**  
**XII Simpósio de Sustentabilidade da Atividade Leiteira**

O Fórum tem sido utilizado de várias maneiras na RepiLeite. Além da possibilidade de iniciar uma discussão para propor um debate ou colocar uma dúvida sobre determinado tema, esta ferramenta tem se mostrado útil para disponibilizar conteúdo adicional relacionado a temas de interesse, como livros e textos para *download*, apresentações, vídeos, *links* de notícias e fotos complementando sobremaneira as discussões. A importância dessa complementação foi indicada por diversos membros participantes da pesquisa, que solicitaram que tal ação deveria ser incentivada e reforçada.

Para ilustrar esta situação apresenta-se três casos de sucesso de fóruns na Rede. O primeiro, com o título “Alimentos e alimentação de bovinos leiteiros”, possui atualmente mais de 5700 visualizações e 58 comentários, além da disponibilização de livros, artigos e fotos para complementar a discussão. Devido a grande movimentação neste tópico, realizou-se um chat com pesquisadores da Embrapa Gado de Leite, que interagiram com os demais membros e no final indicaram o fórum para a continuação dos debates.

O segundo exemplo, com o título de “Ocitocina ou bezerro na ordenha?”, possui atualmente mais de 4100 visualizações e 97 comentários, com a experiência de vários membros e diferentes pontos de vista apresentados. A discussão também é complementada com vídeos, artigos e fotos.

O terceiro, com o título de “Terapia da vaca seca”, possui atualmente mais de 400 visualizações, 19 comentários e foi elaborado pela autora a partir de uma reportagem para televisão que ela participou. A partir do vídeo, as discussões continuaram e importantes esclarecimentos foram feitos para os participantes mostrando o uso do Fórum como ferramenta de apoio ao compartilhamento de conhecimento iniciado em outro meio, nesse caso, uma reportagem televisiva.

#### **Conclusões**

Os fóruns de discussão da RepiLeite tem se mostrado uma importante ferramenta para interação e compartilhamento de conhecimentos, contribuindo com a troca de informações e experiências de interesse do setor leiteiro. Além disso, esse instrumento tem sido usado para disponibilizar materiais complementares para aprofundamento e para fomentar o estreitamento de rede de contatos e novas parcerias. A RepiLeite é uma rede social relativamente recente que vem constatando contribuições positivas ao setor leiteiro. Os fóruns de discussão da rede apresentam um grande potencial de crescimento, na medida em que mais membros vislumbrarem os seus benefícios como fonte contínua de atualização e compartilhando de conhecimentos.

#### **Literatura citada**

ALVARENGA NETO, R. C. D. **Gestão do conhecimento em organizações**: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008.

EMBRAPA. Política de negócios tecnológicos. Brasília, DF: Embrapa Produção de Informação, 1998. 44 p.

FONSECA, L. M. G.; LIMA, V. M. B.; NOBRE, M. M.; MORAIS, L. S. de RepiLeite: Rede de Pesquisa e Inovação em Leite. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DO LEITE, 10.; WORKSHOP SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS, 10.; SIMPÓSIO DE SUSTENTABILIDADE DA ATIVIDADE LEITEIRA, 11., 2011, Maceió. **Anais...** Juiz de Fora: Embrapa Gado de Leite, 2011. 3 p. 1 CD-ROM.

O'REILLY, T. **What is Web 2.0**. O'Reilly Homepage, 2005. Disponível em: <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>. Acesso em: 03 out. 2011.