

Capítulo 5. Principales estrategias políticas, tecnológicas y de alianzas con las empresas en Brasil para las exportaciones hortofrutícolas

Fernando Flores Cantillano¹

*¹Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Embrapa
Clima Temperado. Caixa Postal 403 CEP:96001-970
Pelotas - RS, Brasil. Correo electrónico:
fernando.cantillano@cpact.embrapa.br*

Brasil es el tercer mayor productor de frutas del mundo, sin embargo exporta menos de 2% de su producción. Frutas de clima tropical y templado son exportadas, principalmente para Europa. Diversas agencias de gobierno y programas de apoyo y de gestión de la calidad en la fruticultura han permitido el desarrollo de esta actividad agrícola en el país. Sin embargo aún existen barreras arancelarias, no arancelarias y factores administrativos que afectan negativamente este desarrollo. Por lo tanto es importante generar acuerdos que permitan minimizar ellas. También las Políticas Públicas que permitan aumentar la competencia del país en el escenario de comercio mundial son discutidas en este trabajo.

Palabras clave: frutas, exportación, políticas públicas, barreras no arancelarias

Abstract

Brazil is the third largest fruit producer in the world, however exports less than 2% of its production. Tropical and temperate climate fruits are exported, mainly to Europe. Several government agencies and support programs and quality management for fruit crops have enabled the development of this agricultural activity in the country. However there are still tariff barriers, non-tariff barriers and administrative factors negatively affecting this development. Therefore, it is important to generate agreements to minimize them. Public policies also allow the country to increase competition in the global trade scenario are discussed in this paper.

Keywords: fruits, export, public policies, non- tariff barriers

Introducción

Brasil tiene una superficie de 8.511.965 km² y diversos tipos de clima y suelos que permiten el cultivo de frutas de clima tropical, subtropical y templado. Es un país de dimensiones continentales, con una población superior a 190 millones de habitantes. De acuerdo con datos de FAO (2010) e IBRAF (2011), Brasil es uno de los tres mayores productores mundiales de frutas, con una producción superior a 43 millones de toneladas, sin embargo su participación en el mercado de exportación es limitado, siendo inferior a 2,0% del total de su producción (Figura 5-1).

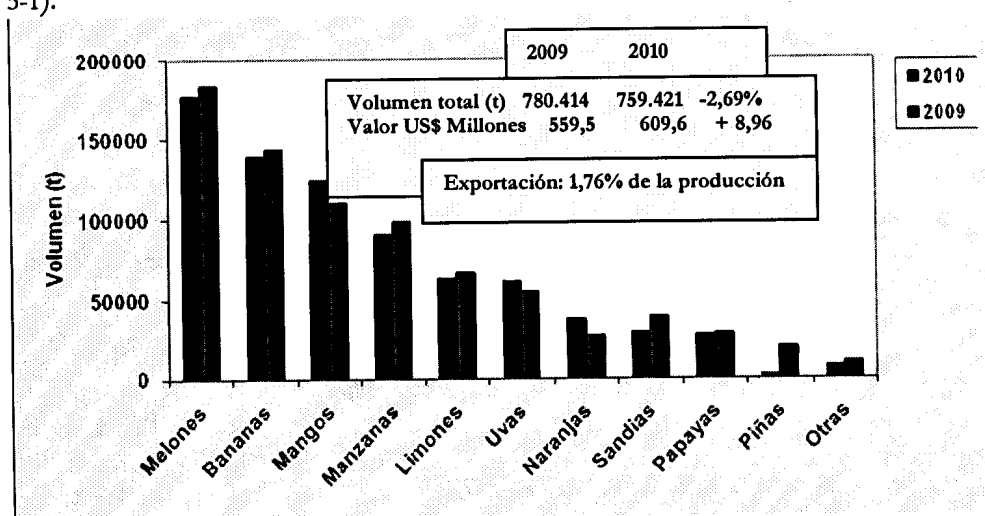


Figura 5-1. Principales frutas exportadas por Brasil en el período 2009/10. Fuente: IBRAF, 2011

La base agrícola de la cadena productiva de frutas alcanza una superficie de 2,2 millones de ha, y crea 4 millones de empleos directos, existiendo un enorme potencial para aumentar la producción de frutas, pues el consumo interno aún es bajo. El volumen total de frutas exportadas por Brasil en 2010 fue de 759.421 t, con un valor de US\$ 609,6 millones, con un crecimiento de 8,96 % en valores, con relación al año anterior. Las principales frutas exportadas fueron melones, bananas, mangos, manzanas, limones y uvas (IBRAF, 2011) (Figura 1). El principal destino de las frutas brasileñas es Europa, con 78% del total exportado. Los principales países a que se destina la exportación son: Países Bajos (37,62%), Reino Unido (18,22%), España (10,17%), Estados Unidos (9,06%), Portugal (4,13%), Alemania (3,66%), Francia (2,23%), Italia (1,81%), Argentina (1,80%), (Uruguay (1,69%) y otros (9,61%) (Figura 5-2).

En Brasil existe un total de 30 polos frutícolas, distribuidos de norte a sur del país en un total de 50 municipios, con distintos grados de desarrollo. Se destacan el Polo Assú/Mossoró, en Río Grande do Norte, como mayor región productora de melón del país; el Polo Petrolina/Juazeiro, con más de 100.000 ha con riego responsable por la exportación de mangos, bananas, coco, uva y guayabos, el polo Espírito Santo/Sul de Bahía, responsable por las exportaciones de papaya; el polo São Paulo, responsable por las exportaciones de frutas diversas, como naranjas, tangerinas, higos, limones y caquis y el polo de Río Grande do Sul y Santa Catarina, responsable por las exportaciones de manzanas, arándanos, frambuesas y moras.

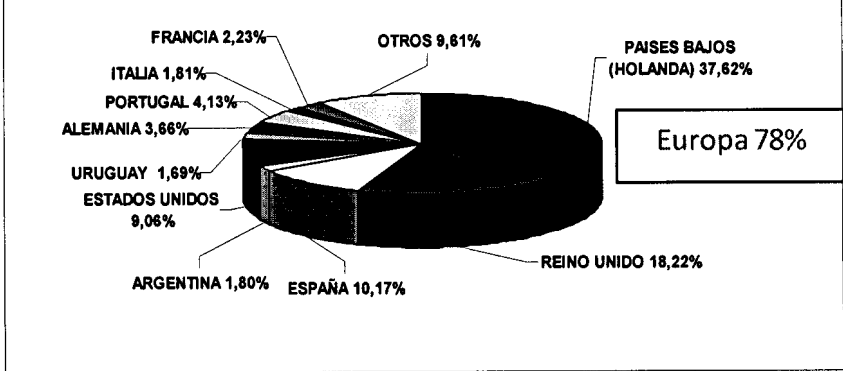


Figura 5-2. Destino de las exportaciones de frutas de Brasil. Fuente: IBRAF, 2011.

Instituciones vinculadas a las exportaciones de frutas

1. Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio (SRI). Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

La Secretaria de Relaciones Internacionais do Agronegócio (SRI), perteneciente al Ministério de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, tiene el apoyo del Ministério de Relaciones Exteriores y del Ministério de Indústria e Comercio y de la Agencia Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (APEX). Esta Secretaria recomienda la asociación del sector con gobiernos del estado, cámaras de comercio bilaterales y nuevas misiones comerciales para abrir nuevos mercados.

2. Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comercio Exterior-APEX

La Agencia de Promoção das Exportações (APEX), vinculada al Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, tiene como objetivo estimular las ventas externas a partir de acciones de promoción comercial, aumentando la visibilidad de productos y servicios brasileños en el mercado mundial. Estimula la participación de nuevos exportadores en mercados emergentes, principalmente pequeñas y medianas empresas que tengan capacidad de exportación. Tiene oficinas y actúa en todo el país y en los cinco continentes.

3. Comissão Nacional de Fruticultura, Confederação de Agricultura e Pecuária do Brasil- CNA Câmara Sectorial de Fruticultura, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

La Agenda Estratégica de la Fruticultura fue creada entre la Comisión Nacional de Fruticultura y la Câmara Sectorial de Fruticultura pertenecientes al Ministério de Agricultura, Pecuária e Abastecimento tiene como objetivo integrar los eslabones de las cadenas productivas, garantizando la calidad del producto hasta el consumidor final; verificar costos, precios y estoques; y elaborar plan de marketing

para el mercado interno y externo. Permite construir planes y proyectos a mediano y largo plazo, proporcionando el desarrollo de la cadena productiva.

4. Instituto Brasileiro da Fruta-IBRAF

Este Instituto visa promover el crecimiento y desarrollo organizado del agronegocio de las frutas en Brasil, mediante la divulgación de informaciones técnicas y mercadológicas para todo el sector, posibilitando la incorporación de productores, empresas y agroindustrias en el mercado nacional e internacional, incentivando medios de producción sostenibles para contribuir con la preservación del medio ambiente y con la seguridad alimentaria. Es una organización sin fines lucrativos y actúa en conjunto con órganos gubernamentales y privados. Fue fundada en 1990.

Programas de apoyo a la fruticultura

1. Programa de apoyo al desarrollo de la fruticultura de riego en el nordeste de Brasil

Este programa fue creado en 1997 y fomenta la actuación conjunta pública y privada. Tiene el apoyo de EMBRAPA, Banco do Nordeste, CODEVASF, VALEXPOR, SEBRAE, SECEX e INMETRO. Actúa principalmente en los polos del Norte de Minas Gerais (MG), Assú-Mossoró (RN) y Petrolina/Juazeiro (PE, BA).

2. Programa de Desarrollo de la Fruticultura (PRODEFRUTA)

El programa PRODEFRUTA fue creado en 2003 con el objetivo de modernizar los procesos de producción, clasificación, embalaje, industrialización y otros. Está direccionado para atender a productores rurales y cooperativas.

3. Frente Parlamentaria de la Fruticultura

Fue creada en 2006 con el objetivo de integrar las políticas públicas y privadas, organizar las exportaciones y desobstruir las barreras tarifarias. La integran 81 parlamentarios federales. También apoya y promueve los programas de calidad de frutas como la Producción Integrada de Frutas (PIF), la Producción Integrada Agropecuaria (PIA) y el Programa de Alimentos Seguros (PAS).

Programas de gestión de la calidad, barreras y escenarios en las exportaciones de frutas

Producción Integrada de Frutas

La producción integrada de frutas es un sistema moderno basado en las Buenas Prácticas Agrícolas. Produce alimentos de alta calidad, mediante el uso de los recursos naturales y de mecanismos reguladores para minimizar el uso y aplicación de insumos y contaminantes, asegurando una producción sostenible (SILVA et al., 2000; FRÁGUAS et al., 2001; BRASIL, 2012). La Producción Integrada de Frutas está establecida en 14 estados brasileños, con 17 especies de frutas, alcanzando 40.000 ha plantadas, beneficiando más de 1.500 productores, especialmente

pequeños. Este Programa ha permitido economizar 40% de agroquímicos en la manzana y en uva de mesa la reducción fue de 42% de fungicidas, acaricidas 89% y herbicidas 100%.

Barreras arancelarias, no arancelarias y administrativas

El progresivo establecimiento de acuerdos de libre comercio bilaterales y sumándose a las concesiones realizadas por países a los cuales se envían frutas brasileñas, a través de sus Sistemas Preferenciales de Gestión (SGP), presenta dificultad para competir con algunas frutas de clima tropical, en igualdad de condiciones con los competidores en mercados estratégicos como los países de la Unión Europea.

Producto Código	Países del Pacto Andino y América Central	Brasil	Terceros Países
	Tarifa	Tarifa	Tarifa
Piña Fresca	0%	2,30%	5,80%
Piña Fresca	0%	0%	4%
Limón Taiti Fresco	0%	8,90%	12,80%
Melón Fresco	0%	5,30%	8,80%
Sandía Fresca	0%	5,30%	8,80%

Tabla 5-1. Impactos sobre frutas frescas brasileñas debido al Sistema General de Preferencias (SGP) de la Unión Europea.. Fuente: IBRAF 2010, con datos TARIC de la Unión Europea.

Se observa que para algunas frutas el pago de derechos aduaneros alcanza hasta 8,9%. Si se considera que los márgenes de contribución en la comercialización de frutas frescas en general son bajas, las tasas aplicadas reducen la capacidad de competición brasileña con otros países, especialmente en los periodos de oferta (BRASIL, 2010).

Escenarios

Diversos problemas afectan hoy la fruticultura brasileña. En el escenario externo se destacan los problemas derivados de la crisis económica mundial desde 2008, principalmente la europea, problemas de barreras arancelarias y no arancelarias, y los subsidios concedidos a los agricultores en países desarrollados. En el escenario interno se destacan la valorización de la moneda (Real), el aumento de los costos de producción y del transporte. Dentro de ese panorama existen tendencias futuras para mejorar el desempeño de la fruticultura brasileña, como trabajar más el sistema de producción Comercio Justo (Fair Trade), el sistema orgánico, la producción de frutas secas, comercialización de frutas certificadas y producción de frutas exóticas. También se debería incentivar la agregación de valor, mejorar la logística y sistemas de almacenamiento, mejorar el control de calidad, invertir más en marketing, tecnología de información y administración y optimizar el sistema de financiamiento (BRASIL, 2010).

Entre las acciones institucionales, se deberá:

- Promover el acuerdo Brasil-Estados Unidos para la comercialización de frutas cítricas como naranjas, mandarinas y limones;
- Apoyar las negociaciones bilaterales y birregionales para frutas y mercados, principalmente la Unión Europea, China y Corea del Sur;
- Promover las negociaciones internacionales para aproximar los aranceles aduaneros de las frutas brasileñas con las de los países competidores y estimular las negociaciones más firmes y ágiles en los temas fitosanitarios;
- Incentivar el trabajo conjunto de instituciones privadas y de gobierno como cámaras sectoriales, agencias internacionales, Ministerio de Agricultura y de Relaciones Exteriores, asociaciones de productores etc.;
- Elaborar una política fitosanitaria a nivel nacional;
- Apoyar el establecimiento de una infraestructura organizada para frutas, incluyendo el transporte y almacenamiento refrigerado;
- Apoyar las negociaciones visando ajustar el sistema tributario (ICMS) entre los estados de la federación.

Con relación a las barreras fitosanitarias, existen limitaciones de acceso a la Unión Europea y Mercado Norte-americano (Tabla 5-2 y Tabla 5-3). Esta es una de las principales barreras al acceso a los mercados externos de las frutas brasileñas. No existen acuerdos fitosanitarios con países importadores importantes como Japón, Corea del Sur y China. Excepcionalmente Japón ha realizado un acuerdo para importar mangos Tommy Atkins y Kent desde Brasil (BRASIL, 2010).

Producto	Limitaciones
Naranjas	Fitosanitarias
Mandarinas	Fitosanitarias
Limonos	Fitosanitarias

Tabla 5-2. Limitaciones de acceso de las frutas frescas al Mercado Europeo. Fuente: IBRAF, 2010.

Entrada Libre	Necesidad de medidas o tratamiento cuarentenario	Frutas brasileñas de interés no autorizadas
Piña	Manzana	Aguacate
Banana	Mango	Caqui
Melón	Melón	Higo
Fresa	Papaya	Guayaba
Uva de mesa		Naranja
		Lima ácida
		Mandarina
		Otras

Tabla 5-3. Limitaciones de acceso de las frutas frescas brasileñas al Mercado Norteamericano. Fuente: IBRAF, 2010.

Como acciones institucionales se debería optimizar los acuerdos fitosanitarios con Japón, China, Corea del Sur e Indonesia. También se debería estimular la introducción de nuevos y modernos pesticidas y actualizar los estudios sobre límites de residuos en las frutas.

Con relación a las alianzas publico-privadas en Brasil, se puede mencionar el caso del asentamiento Canãa en Mossoró-RN que tiene 200 ha de melones. Antes dependía del gobierno federal, sin embargo actualmente se asoció a la empresa RBR-Trade y exporta frutas para Polonia, República Checa y Rusia. En ese asentamiento, 132 familias viven de la fruticultura. Otro caso es el de la Cooperativa de Desenvolvimento Agroindustrial Potiguar que obtuvo el certificado de Comercio Justo. Produce melón con sello de certificación, el cual le permitió abrir el mercado de Inglaterra. Con la certificación, ganaron mercado, recibiendo un bono que re-invierten en la comunidad.

Políticas públicas y acciones para aumentar la competencia de las exportaciones de frutas frescas de Brasil

De acuerdo con Cantillano (2011), las principales políticas públicas y acciones para aumentar la competencia de las exportaciones de frutas frescas de Brasil serían:

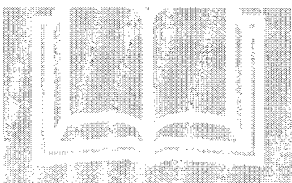
1. Mayores inversiones en infraestructura como puertos, carreteras y aeropuertos.
2. Definir mejor los marcos regulatorios.
3. Reducir la burocracia. Para eso se debe simplificar y automatizar los procesos en instituciones como:
 - Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) donde se debería agilizar las revisiones y emitir certificados fitosanitarios en los locales de origen como los packing-house.
 - Establecer un sistema on-line para acompañar la trazabilidad de la documentación fitosanitaria desde el origen hasta el navío.
 - Receita Federal do Brasil. Agilizar e informatizar los documentos.
4. Establecer un sistema actualizado y ágil de registro de pesticidas.
5. Crear un sistema actualizado e informatizado de mercado (precios, volúmenes comercializados, pesticidas autorizados en los mercados de destino etc.).
6. Elaborar un documento que contenga Directrices y Políticas de Exportación de Frutas. Se debe mejorar la coordinación entre el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento, Ministerio de Salud (ANVISA) y Ministerio del Medio Ambiente (IBAMA), Instituciones privadas y asociaciones de productores.

7. Optimizar e incentivar las promociones y políticas de marketing en el exterior.
8. Establecer un programa de capacitación permanente de productores y técnicos del sector público y privado.

Conclusiones

Brasil, tiene un enorme potencial para la producción de frutas frescas tropicales y de clima templado, sin embargo tiene una reducida participación en el mercado internacional. Diversos factores de carácter nacional e internacional, son los responsables por esa situación.

Las instituciones de gobierno están elaborando políticas públicas de apoyo a la producción y exportación de frutas. Las Instituciones públicas y representantes del sector privado trabajan en conjunto para superar las dificultades del sector, lo que permitirá en un futuro próximo aumentar su participación en el mercado internacional.



Referencias

BRASIL. MINISTERIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E DO ABASTECIMENTO-MAPA. Negociações internacionais gerais para continuar viabilizando as exportações de frutas e derivados. Ações propostas consolidadas. Brasília, DF, 2010. Disponível em:

<http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/file/camaras_setoriais/Frusicultura/23_reuniao/Camara_Setorial_FRUSICULTURA.pdf>. Acesso em: 18 abr. 2012.

BRASIL. MINISTERIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E DO ABASTECIMENTO. Produção Integrada. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/desenvolvimento-sustentavel/producao-integrada>> Acesso em: 20 mar. 2012.

CANTILLANO, F.F. Superando os entraves logísticos para a comercialização nacional e internacional do mamão-papaya. In: V SIMPOSIO DO PAPAYA BRASILEIRO, 2011. Anais... Porto Seguro: Embrapa Mandioca e Fruticultura, 2011. 1 CD-ROM.

FRÁGUAS, J.C.; FADINI, M.A.M.; SANHUEZA,R.M.V. Componentes básicos para elaboração de um programa de produção integrada de frutas. Informe Agropecuario, Belo Horizonte, v.22, n.213, p. 19-23, 2001.

SILVA,A. de S.; HERMES, L.C. FREIRE, L.C.L. COELHO, P.R. PESSOA M.C.P.Y. Qualidade ambiental e produção integrada de frutas (PIF) no sub-médio do rio São Francisco, Petrolina (PE) e Juazeiro (BA), Brasil. In: SEMINARIO BRASILEIRO DE PRODUÇÃO INTEGRADA DE FRUTAS,2., 2000, Bento Gonçalves,RS. Anais...Bento Gonçalves: Embrapa Uva e Vinho, 2000. p.1-8. (Embrapa Uva e Vinho. Documentos, 28).