



## Cenário e perspectivas do mercado brasileiro de produtos microbianos para o controle de pragas

Ítalo Delalibera Júnior<sup>1</sup>; Giuliano Pauli<sup>1</sup>; Daniel R. Sosa-Gómez<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz-USP, Avenida Pádua Dias, 11, 13418-900 Piracicaba, SP. <sup>2</sup>Embrapa Soja, C.P. 231, Londrina, PR.

As análises sobre o mercado de produtos microbianos no país são muito imprecisas e em alguns casos subestimam o tamanho real desse mercado, devido ao fato de muitos dos produtos comercializados não serem registrados e conseqüentemente os dados de produção não serem disponibilizados pelas empresas e usinas. Entretanto, houve aumento considerável do número de pedidos de registro especial temporário para avaliação de produtos e de produtos com registro em fase de análise. Nos últimos anos, tem sido observada uma maior diversidade de produtos sendo 24 o total de produtos microbianos registrados para o controle de insetos, com aumento no uso especialmente do fungo entomopatogênico *Metarhizium anisopliae* e da bactéria *Bacillus thuringiensis* e drástica redução na área tratada com o vírus de *Anticarsia gemmatilis* (AgMNPV). Os produtos microbianos no Brasil são na sua maioria não formulados e produzidos por empresas de pequeno porte de capital nacional. Entretanto, empresas estrangeiras especialmente multinacionais produtoras de agroquímicos têm investido neste segmento de mercado, seja pela aquisição de empresas nacionais ou pela ampliação do portfólio de produtos biológicos. Porém, ainda não é possível afirmar que as empresas multinacionais de agroquímicos assumirão a liderança no desenvolvimento de produtos microbianos, mas estas certamente imprimirão uma mudança substancial neste mercado. Existe um grande potencial de crescimento para o controle microbiano devido aos problemas recorrentes de resistência de pragas a pesticidas químicos e plantas transgênicas, banimento de vários inseticidas ou restrição das janelas de aplicação, aumento da área de orgânicos e outras certificações e mudança de atitude do mercado consumidor que valoriza ações de sustentabilidade agrícola.

**Palavras Chaves:** Entomopatógenos, controle microbiano, controle biológico.