

Utilização da plataforma Ning para o desenvolvimento de rede social temática para o agronegócio do leite

Leonardo Mariano Gravina Fonseca¹, Myriam Maia Nobre¹, Denis Teixeira da Rocha¹, Elizabeth Nogueira Fernandes¹, Luciana Soares de Morais¹

¹Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa
Rua Eugênio do Nascimento, 610 – 36038-330 – Juiz de Fora – MG – Brasil
{leonardo.gravina, myriam.nobre, denis.rocha, elizabeth.fernandes, cnpqgl.informe}@embrapa.br

Abstract. *Embrapa Dairy Cattle through the Technology Transfer Department visualized the opportunity to use a thematic social network for sharing information about the milk production value chain. Therefore, it was developed the Milk Research and Innovation Network (RepiLeite), using the web platform Ning. The purpose of this article is to present how the Ning platform has been used both in the construction of RepiLeite and for the integration with other tools and social media.*

Resumo. *A Embrapa Gado de Leite por meio da Área de Transferência de Tecnologia visualizou a oportunidade de utilizar redes sociais temáticas para o compartilhamento de informações sobre a cadeia produtiva do leite. Elaborou-se então a Rede de Pesquisa e Inovação em Leite (RepiLeite), que foi desenvolvida utilizando-se a plataforma web Ning. O objetivo deste artigo é mostrar como a plataforma Ning tem sido utilizada tanto na construção da RepiLeite quanto na integração com outras ferramentas e mídias sociais.*

1. Introdução

A Embrapa Gado de Leite é uma Unidade da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e tem como missão viabilizar soluções por meio de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da cadeia produtiva do leite em benefício da sociedade brasileira.

Neste contexto um dos desafios da Embrapa é fazer com que os conhecimentos gerados em seus processos de pesquisa cheguem até o usuário final da informação, de modo a gerar benefícios para todo o setor leiteiro. Assim, a Embrapa Gado de Leite, por meio da Área de Transferência de Tecnologia, observou a oportunidade de utilizar redes sociais temáticas para o compartilhamento de informações sobre a cadeia produtiva do leite [Fonseca *et al*, 2011].

Essas redes são comunidades *online* voltadas para a discussão de temas específicos e são formadas por elementos (pessoas, discussões, tempo) que combinados através da Web possibilitam a formação de redes de relações sociais [Recuero, 2009]. A

uso de *smartphones* pela sociedade em geral, a RepiLeite possui ainda versão customizada para esses dispositivos eletrônicos.

Atualmente a rede possui mais de 200 fóruns, 150 blogs, 100 vídeos, 800 fotos e 24 grupos. Além disso, já foram realizados 4 *chats* e 3 transmissões ao vivo.

3. Sobre o Ning

O Ning é uma plataforma *online* fundada em 2004 para a criação de redes sociais temáticas [Ning, 2013]. Esta ferramenta é um *software* proprietário, não gratuito e oferece a opção de três planos de adesão, variando os recursos e preços entre eles.

O administrador da comunidade *online* criada no Ning tem a opção de personalizar a aparência, escolhendo temas, cores, recursos e disposição dos elementos nas páginas. Essa personalização pode ser feita via interface ou via código CSS. A Figura 2 mostra o painel de administração da rede com algumas de suas opções.

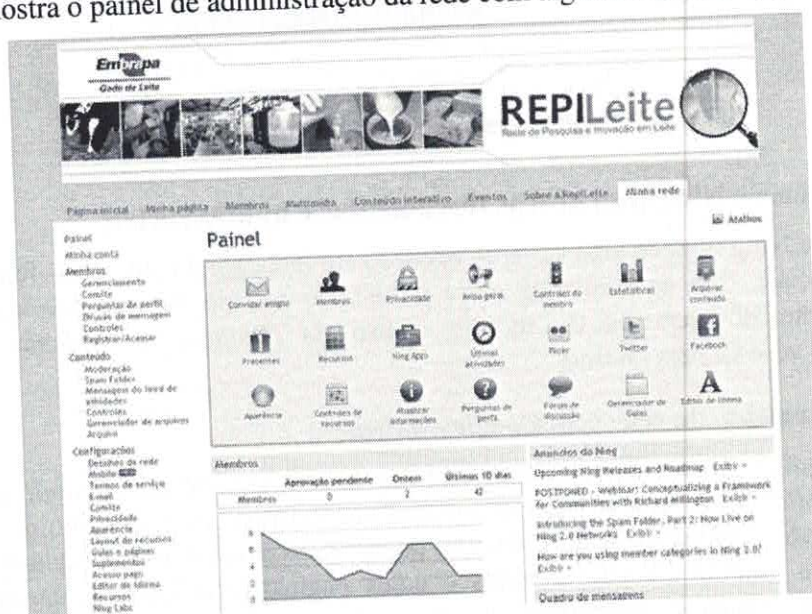
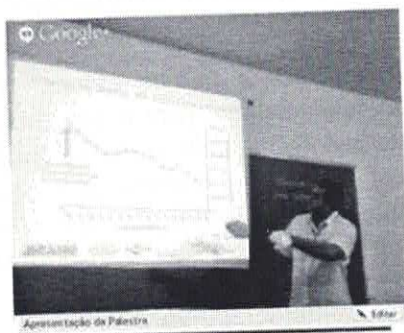


Figura 2. Painel de administração da rede.

O administrador de uma rede no Ning possui alguns recursos à sua disposição, podendo definir quais serão utilizados, além do *lay-out* das páginas. Os principais são: fóruns, *blogs*, vídeos, fotos, *chats*, eventos e grupos. A Figura 3 mostra a página administrativa de *Layout de recursos*, onde essas configurações são realizadas.

Entretanto, para facilitar o acompanhamento do evento pelos usuários e a interação entre eles, mais dois elementos compõem a transmissão: a apresentação utilizada pelo palestrante e um *chat*. A Figura 4 mostra um exemplo disso.



1. Tela com a imagem e o som

O Manejo Reprodutivo de vacas de leite em tempos de IATF

Bruno Campos de Carvalho

Coronel Pacheco, 29 de junho de 2013.



2. Apresentação utilizada, que cada membro pode passar individualmente, facilitando acompanhar a palestra

3. Chat para interação entre membros e palestrante

Figura 4. Exemplo da transmissão ao vivo de uma palestra na RepiLeite.

Desta forma, a apresentação do palestrante é disponibilizada no *SlideShare*, que também fornece um código *embed*. Este é lançado na rede em uma caixa de texto logo abaixo da tela com a imagem. Para finalizar, a ferramenta de *chat* oferecida pelo *Ning* é acrescentada.

Com a utilização desses recursos, é possível perceber que a transmissão fica mais interessante para o usuário, que visualiza a apresentação do palestrante de forma nítida (o que nem sempre é possível pela tela com a imagem) e pode interagir com os outros usuários e até com o palestrante, sendo necessário para isso que exista um moderador para o *chat*, que encaminhe perguntas e comentários.

SBI Agro 2013

IX Congresso Brasileiro de Agroinformática

Agroinformática: Inovação para a Sustentabilidade do
Agronegócio Brasileiro

ANAIS
21 a 25 de outubro de
2013
Cuiabá-MT

O Evento Programação Trabalhos Comissões



Promoção



Realização



Apoio



Patrocínio

FAPEMAT

