



## Técnicas de comunicação empregadas no componente socioambiental do Inventário Florestal<sup>1</sup>

---

OLIVEIRA, V. B. V.  
vania.beatriz@embrapa.br  
Embrapa Rondônia  
WADT, L. H. O.  
Embrapa Acre  
BENTES GAMA, M. de M.  
Embrapa Rondônia

Obter informação sobre como a população se relaciona com as florestas, faz parte do componente socioambiental do Inventário Florestal, que tem por objetivo gerar informações sobre o uso da floresta e a percepção das populações rurais em relação à existência, uso e conservação dos recursos florestais. Sendo o Inventário Florestal um procedimento para obter informações sobre as características quantitativas e qualitativas dos recursos florestais do país, torna-se imprescindível o uso de recursos diversos, para o levantamento de tais informações, desde as tradicionais Fichas de Campo a modernos instrumentos de coleta: Canetas óticas, Paquímetros, Sutas, GPS, dentre outros, que asseguram mais precisão aos dados em levantamento. No componente socioambiental, além do questionário, são aplicadas técnicas que envolvem o uso de fotografias aéreas, desenhos, mapas e outros recursos que estimulam a discussão com os entrevistados. Este artigo apresenta informações sobre a aplicação de recursos de comunicação em eventos de capacitação, em projetos de organização comunitária para o manejo florestal na Amazônia Ocidental, abordando o uso de recursos audiovisuais e o aspecto dialógico na interação com jovens rurais, e a percepção ambiental destes, enquanto atores sociais participantes do levantamento das informações socioambientais. Considerando que os inventários florestais nacionais têm ampliado o seu escopo abordando outros temas de interesse como os estoques de biomassa e carbono, a biodiversidade, a saúde e a vitalidade das florestas, o manejo florestal e a importância social das florestas e de seus habitantes; a sistematização dessas experiências quer contribuir para agregar informações sobre metodologias adotadas para a coleta de dados no componente socioambiental uma vez que as mesmas são importantes por possibilitar identificar demandas de pesquisa, novos usos de produtos e serviços da floresta e estratégias de agregação de valor ao uso sustentável das florestas.

### **Palavras-chave:**

levantamento socioambiental; percepção ambiental; tecnologias de informação e comunicação.

---

<sup>1</sup> In: [http://eventos.florestal.gov.br/simposioif/img/Anais\\_II\\_SimposioIF\\_2.pdf](http://eventos.florestal.gov.br/simposioif/img/Anais_II_SimposioIF_2.pdf)